

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)  
Факультет психологии  
Кафедра психологии труда и организационной психологии

Согласовано управлением организации и  
контроля качества образовательной  
деятельности

« 24 » марта 2022 г.  
Начальник управления \_\_\_\_\_  
/Р.В. Самблетов/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 24 » марта 2022 г. № 03  
Председатель \_\_\_\_\_  
/М.А. Мищенко/



### Рабочая программа дисциплины

Психология имиджа

**Направление подготовки**  
37.04.01 Психология

**Программа подготовки:**  
Организационная психология

**Квалификация**  
Магистр

**Форма обучения**  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
факультета психологии  
Протокол «21» февраля 2022 г. №7  
Председатель УМКом \_\_\_\_\_

/Г.Н. Мельников/

Рекомендовано кафедрой психологии  
труда и организационной психологии  
Протокол от «27» января 2022 г. № 9  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

/Е.М. Климова/

Мытищи  
2022

Автор-составитель:  
Кишиков Р.В., кандидат психологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Психология имиджа» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.04.01 Психология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 29.07.2020 г. № 841.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3	Объем и содержание дисциплины	4
4	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	14
7	Методические указания по освоению дисциплины	15
8	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	15

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

#### Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины: систематизация знаний об основных психологических приемах построения имиджа и эффективного управления им.

#### Задачи дисциплины:

- формировать научные представления о природе и сущности имиджа, принципах построения имиджа и управления им;
- развивать понимание основных психологических подходов в формировании имиджа, структуры и технологических этапов процесса имиджирования;
- выработать базовые практические навыки психологического обеспечения построения имиджа.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

СПК-3. Способен разрабатывать и руководить реализацией стратегии организации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении дисциплин «Организация профессиональной деятельности психолога», «Общепсихологические основы организационной психологии и психологии труда».

Преподавание дисциплины проводится в тесном взаимодействии со всем комплексом управленческих и психологических дисциплин, и в первую очередь с такими дисциплинами, как «Методологические и методические проблемы кадрового менеджмента», «Психологический практикум по управлению персоналом в организации», «Психологические проблемы обучения персонала в организации».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	36.2
Лекции	12(12) <sup>1</sup>
Практические занятия	24(24) <sup>2</sup>
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0.2
Зачет	0.2(0.2) <sup>3</sup>
Самостоятельная работа	28

<sup>1</sup> Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

<sup>2</sup> Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

<sup>3</sup> Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Контроль	7.8(7.8) <sup>4</sup>
----------	-----------------------

Форма промежуточной аттестации: зачет в 1 семестре на 1 курсе.

### 3.2.Содержание дисциплины

#### По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<p>Тема 1. Сущность имиджа как психологической категории. Проблема имиджа в современной науке и практике. Основные методологические подходы к понятию «имидж»: А.Ю. Панасюк, Г.Г. Почепцов, В.М. Шепель, Е.Б. Перельгина, Е.А. Петрова. Соотношение понятий имидж, образ, репутация, стереотип, впечатление. Истоки научно-психологического исследования имиджа в работах А.А. Бодалева. Психология имиджа и имиджелогия: сопоставительный анализ предмета и направлений научного анализа. Психология имиджа в системе социально-психологического знания. Основные проблемы и направления исследования имиджа в психологии. Имидж как социально-психологический феномен, его сущность и основные виды. Общие характеристики имиджа, многогранность его структуры. Функции имиджа.</p>	4	8
<p>Тема 2. Проблема изучения и диагностики имиджа в психологии. Свойства имиджа. Имидж и образ в общепсихологическом контексте. Проблема социального познания и имиджа. Символическая природа имиджа. Имиджирующая информация и основные пути ее распространения. Структура имиджа как научная проблема. Функции имиджа в социуме. Проблема классификации имиджа. Типы имиджа и мера их изученности в современной психологии. Основные подходы к рассмотрению структуры имиджа. Характеристика основных структурных компонентов имиджа. Современные типологии имиджа. Моделирование как современный метод научного изучения имиджа и практической работы с ним.</p>	4	8
<p>Тема 3. Программа построения имиджа. Сущность процесса формирования имиджа в рамках психологического подхода. Условия и факторы, оказывающие влияние на процесс формирования представлений об имидже. Психология формирования первого впечатления. Особенности реципиента и инципиента в ситуации формирования имиджа. Социально-перцептивные механизмы и феномены восприятия имиджа. Социально-психологическая интерпретация имиджа как процесс. Основные средства формирования имиджа. PR, реклама, event-технологии как инструменты создания имиджа. Прямые и косвенные формы распространения информации об объекте имиджа. Содержание деятельности по управлению имиджем: психологический аспект. Понятие и основные принципы имиджирования.</p>	4	8

<sup>4</sup> Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Психологическая сущность процесса формирования представлений о человеке. Психологическое значение первого впечатления. Социально-психологическая интерпретация личности в процессе восприятия имиджа. Персональный имидж и социализация личности. Имидж человека как символическая структура. Психосемиотический подход в формировании персонального имиджа человека. Вербальные и невербальные каналы поступления имиджформирующей информации в процессе общения людей. Знаковая система внешних и внутренних компонентов профессионального имиджа. Предметная среда как элемент формирования профессионального имиджа.		
Итого	12(12) <sup>5</sup>	24(24) <sup>6</sup>

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Тема 1 Сущность имиджа как психологической категории	1. Основные виды имиджа, его типологии и классификации. 2. Функции имиджа в рамках психологического подхода.	8	Анализ литературы, подготовка конспекта, подготовка аннотации текста, подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Конспект, аннотация текста, доклад, презентация
Тема 2. Проблема изучения и диагностики имиджа в психологии	1. Моделирование как прием научно-практического изучения имиджа в психологии. 2. Основные направления изучения имиджа в современной психологии. 3. Научно-практические методы психологического исследования имиджа. Возможности комплексной диагностики имиджа в рамках психологического подхода: проблемы наличия и выбора инструментария.	10	Анализ литературы, подготовка конспекта, подготовка аннотации текста, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Конспект, аннотация текста, доклад, презентация

<sup>5</sup> Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

<sup>6</sup> Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

			да, подготовка презентации		
Тема 3 Программа построения имиджа	1. Имидж-стратегия и тактики построения имиджа: сущность и специфика. 2. Программа построения имиджа: содержание и специфика основных этапов. Возможности психологической коррекции имиджа: основные подходы.	10	Анализ литературы, подготовка конспекта, подготовка аннотации текста, подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Конспект, аннотация текста, доклад, презентация
<b>Итого</b>		28			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.
СПК-3. Способен разрабатывать и руководить реализацией стратегии организации	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> - основные способы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала формирования позитивного имиджа;	Устный опрос Конспект	Шкала оценивания устного опроса

			<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала формирования позитивного имиджа;</li> </ul>		Шкала оценивания конспекта
	Продвинутый	<p>1. Работа на учебных занятиях.</p> <p>2. Самостоятельная работа.</p>	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные способы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала формирования позитивного имиджа;</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала формирования позитивного имиджа;</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями для обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала формирования позитивного имиджа.</li> </ul>	Устный опрос, конспект, аннотация текста.	<p>Шкала оценивания устного опроса</p> <p>Шкала оценивания конспекта</p> <p>Шкала оценивания аннотации текста</p>
СПК-3	Пороговый	<p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа.</p>	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные способы разработки и использования инновационных психологических технологий для решения новых задач в области профессиональной практики формирования имиджа;</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать базовые современные технологии при разработке и использовании инновационных психологических технологий для решения новых задач в области профессиональной практики формирования имиджа;</li> </ul>	Устный опрос Доклад	<p>Шкала оценивания устного опроса</p> <p>Шкала оценивания доклада</p>
	Продвинутый	<p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа.</p>	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные способы разработки и использования инновационных психологических технологий для решения новых задач в области профессиональной практики формирования имиджа;</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать базовые современные технологии при разработке и использовании инновационных психологических технологий для решения новых задач в области профессиональной практики формирования имиджа;</li> </ul>	Устный опрос, Доклад, презентация.	<p>Шкала оценивания устного опроса</p> <p>Шкала оценивания доклада</p> <p>Шкала оценивания презентации</p>

			мирования имиджа; <i>владеть:</i> - базовыми и специфическими методами при разработке и использовании инновационных психологических технологий для решения новых задач в области профессиональной практики формирования имиджа.		
--	--	--	---	--	--

#### Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	2

#### Шкала оценивания конспекта

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Конспект	конспект подготовлен по теме изучения	1
	конспект отсутствует	0

#### Шкала оценивания аннотации текста

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Аннотация текста	Точность в выявлении основных идей автора; показана значимость реализации данной идеи, подхода; художественная выразительность изложения; логичность изложения; аннотация сдана в срок	10
	Точность в выявлении основных идей автора; показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация сдана в срок	7
	Точность в выявлении основных идей автора; не показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация сдана в срок	4
	Неточность в выявлении основных идей автора; не показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация не сдана в срок	0

#### Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	10

	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7
	Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4
	Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0

### **Шкала оценивания презентации**

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4
	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

### **5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерные задания для устных опросов**

1. Истории становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия.
2. Провести сравнение различных подходов к рассмотрению категории «имидж» в науке.
3. Основные проблемы и направления исследования имиджа в психологии.
4. Соотнесите понятия *имидж, образ, мнение, впечатление, репутация, стереотип*.
5. Основные подходы в научной классификации имиджа.
6. Назвать свойства имиджа в общепсихологическом контексте.
7. Основные виды имиджа и особенности их изучения в современной психологии.
8. Основные функции имиджа в социуме.
9. Структура имиджа как научную проблему.
10. Основные компоненты в структуре имиджа.
11. Базовые структурные компоненты имиджа.
12. Возможности моделирования как метода изучения имиджа в психологии.

#### **Примерная тематика докладов**

1. Ведущие направления изучения имиджа в психологии.
2. Научно-практические методы психологического исследования имиджа.

3. Возможности комплексной диагностики имиджа в психологии и особенности инструментария этого процесса.
4. Понятие «имиджирование».
5. Содержание деятельности для каждого из этапов формирования имиджа.
6. Основные средств формирования имиджа.
7. Роль психолога в управлении имиджем.
8. Место и роль персонального имиджа в процессе социализации личности.
9. Психологические основы формирования имиджа.
10. Специфику имиджа в различных сферах деятельности человека.
11. Сравнить понятия «имидж - стратегия» и «имидж - тактика».
12. Сущность содержания стратегической и тактической деятельности по формированию имиджа.

#### **Примерная тематика презентаций**

1. Основные проблемные зоны имиджа.
2. Основные диагностические методы работы с имиджем.
3. Возможности психологической коррекции имиджа.
4. Специфика коррекционной работы психолога в сфере имиджирования.
5. Основные этапы разработки и содержание программы построения имиджа
6. Сущность процесса формирования имиджа в рамках психологического подхода.
7. Основные средства формирования имиджа.
8. Содержание деятельности по управлению имиджем: психологический аспект.
9. Понятие и основные принципы имиджирования.
10. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
11. Имидж в процессе социализации личности.
12. Психологические закономерности формирования имиджа.
13. Особенности имиджа в различных сферах деятельности.
14. Сравнение понятий «имидж-стратегия» и «имидж-тактика».
15. Основные этапы построения имиджа.

#### **Примерные вопросы к зачету**

1. Основные проблемные зоны имиджа.
2. Основные диагностические методы работы с имиджем.
3. Возможности психологической коррекции имиджа.
4. Специфика коррекционной работы психолога в сфере имиджирования.
5. Основные этапы разработки и содержание программы построения имиджа
6. Сущность процесса формирования имиджа в рамках психологического подхода.
7. Основные средства формирования имиджа.
8. Содержание деятельности по управлению имиджем: психологический аспект.
9. Понятие и основные принципы имиджирования.
10. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
11. Имидж в процессе социализации личности.
12. Психологические закономерности формирования имиджа.
13. Особенности имиджа в различных сферах деятельности.
14. Сравнение понятий «имидж-стратегия» и «имидж-тактика».
15. Основные этапы построения имиджа.
16. Различные подходы к рассмотрению категории «имидж» в науке.
17. Сущность имиджа как психологической категории.
18. Основные виды имиджа, его типологии и классификации.
19. Функции имиджа в рамках психологического подхода.

20. Основные подходы к рассмотрению структуры имиджа.
21. Характеристика основных структурных компонентов имиджа.
22. Моделирование как прием научно-практического изучения имиджа в психологии.
23. Основные направления изучения имиджа в современной психологии.
24. Научно-практические методы психологического исследования имиджа.
25. Возможности комплексной диагностики имиджа в рамках психологического подхода: проблемы наличия и выбора инструментария.
26. Сущность процесса формирования имиджа в рамках психологического подхода.
27. Основные средства формирования имиджа.
28. Содержание деятельности по управлению имиджем: психологический аспект.
29. Понятие и основные принципы имиджирования.
30. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
31. Имидж в процессе социализации личности.
32. Психологические закономерности формирования имиджа.
33. Особенности имиджа в различных сферах деятельности.
34. Сравнение понятий «имидж-стратегия» и «имидж-тактика».
35. Основные этапы построения имиджа.
36. Диагностика имиджа.
37. Возможности психологической коррекции имиджа.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основными формами текущего контроля являются оценка составление конспектов, устные опросы, аннотирование текстов, подготовка докладов и презентаций.

Доклад – публичное сообщение на определенную тему, в процессе подготовки которого студент использует те или иные навыки исследовательской работы. Подготовка докладов предполагается по содержащимся в рабочей программе дисциплины темам.

Написание конспекта (статьи, монографии, учебника, книги и пр.) представляет собой деятельность магистранта по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы.

Аннотирование текста (аннотация – краткая характеристика текста, книги, статьи, раскрывающая содержание). Фиксируются основные проблемы, затронутые в тексте, мнения, оценки, выводы автора.

Презентация – форма текущего контроля, где, кроме умения работать с информацией, используются практические навыки по наглядному пространственному ее отображению.

Максимальное количество баллов, которое может набрать магистрант в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Минимальное количество баллов, которые магистрант должен набрать в течение семестра за текущий контроль равняется 40 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые магистрант может получить на зачете, равняется 20 баллам.

Формой промежуточной аттестации является зачет, который проходит в форме устного собеседования по вопросам.

Шкала оценивания зачета

<b>Баллы</b>	<b>Критерии оценивания</b>
20-17	Магистрант прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рас-

	суждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
16-13	Магистрант прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
12-8	Магистрант не достаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
7-0	Магистрант не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

### Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы	Оценивание по системе «зачтено / не зачтено»
100-41	зачтено
40-0	не зачтено

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Основная литература

1. Белобрагин, В. В. Психология имиджа : учеб.-метод. пособие. — Москва : Научный консультант, 2018. — 72 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80797.html>
2. Опфер, Е. А. Имидж современного педагога : учеб. пособие. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 79 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72532.html>
3. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 164 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/470586>

### 6.1. Дополнительная литература:

1. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учеб. пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75000.html>
2. Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности . — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358176>
3. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2021. — 141 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475643>
4. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов . — Москва : Юрайт, 2021. — 243 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475396>

5. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 255 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/471939>
6. Шарков, Ф.И. Деловые коммуникации : учебник для вузов / Ф. И. Шарков, Л. В. Комарова. - М. : Кнорус, 2018. - 222с. – Текст: непосредственный.
7. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2020. — 270 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358568>
8. Шарков, Ф. И. Корпоративная имиджелогия / Шарков Ф. И. , Потапчук В. А. , Давыдов Д. Г. - Москва : Академический Проект, 2020. - 176 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129309.html>

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Википедия — свободная энциклопедия. — URL: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Поисковые системы. URL: <http://www.google.ru/>, <http://www.yandex.ru/> и др.
3. Электронная гуманитарная библиотека. — URL: <http://www.gumfak.ru>.
4. Портал психологических изданий Psyjournals — URL: <http://psyjournals.ru>.
5. Российская психология: информационно\_аналитический портал — URL: <http://rospsy.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — URL: <http://elibrary.ru>.
7. Материалы по психологии – <http://psychology-online.net>
8. Электронная библиотека — URL: <http://www.twirpx.com/files/>

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.
2. Методические рекомендации к практическим и лабораторным занятиям.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.