

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa7917280

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет

Кафедра Экономическая теория

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 10 » _____ 2020 г.
Начальник управления _____
/ М.А. Миненкова /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол « 10 » _____ 2020 г. № 7
Председатель _____

/ Г.Е. Суслин /



Рабочая программа дисциплины

Экономическая теория и цифровая экономика

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование

Профиль:

Технологическое образование (проектное обучение) и образовательная робототехника

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета:

Протокол « 26 » _____ 2020 г. № 12

Председатель УМКом _____
/ Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой экономической
теории

Протокол от « 10 » _____ 2020 г. № 12

Зав. кафедрой _____
/ С.В. Шкодинский /

Мытищи

2020

Авторы-составители:
Лавров М.Н.
кандидат экономических наук, доцент;

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория и цифровая экономика» соответствует требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03. 05 – Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. №125.

Дисциплина относится к блоку 1, модуль Экономика и правоведение, обязательной части и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.	12
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	20
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	34
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	36
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	40

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономическая теория и цифровая экономика» является приобретение обучающимися знаний в области экономической теории и цифровой экономики, экономических процессов, явлений и отношений в качестве теоретической базы для изучения последующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла.

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как

- осмысление природы и сущности экономических явлений и процессов, в том числе в сфере цифровой экономики;
- отражение объективного, системного и закономерного в экономических связях и зависимостях;
- углубление теоретической базы уже имеющегося багажа знаний;
- развитие навыков использования экономических моделей, исследующих происходящие процессы;
- развитие способностей воспринимать и критически оценивать изменения в текущей экономической ситуации в стране,
- самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями на базе полученной подготовки;
- совершенствование собственного общекультурного, интеллектуального и этического потенциала.

1.2. Планируемые результаты обучения

УК-1 – «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

ОПК-7 – «Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ»

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к блоку 1, модуль Экономика и правоведение, обязательной части и является обязательной для изучения и взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Социология» и др.

Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании», «Управление проектами в образовании».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	6
Объем дисциплины в часах	216
Контактная работа:	154,5
Лекции	36
Практические	116
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,5

Зачет	0,2
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Контроль	17,5
Самостоятельная работа	44

Форма промежуточной аттестации: зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА		
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования науки экономики в трактовке различных экономических школ: экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.	1	2
Тема 2. Базовые понятия экономики Экономические субъекты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности. Индивидуальные и общественные потребности. Экономическое благо; продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков по типу конкуренции: совершенная конкуренция, чистая	2	4

монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции		
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англосаксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.	1	2
Тема 4. Экономический выбор Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.	1	2
Тема 5. Теория рыночного равновесия. Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке. Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара. Излишек потребителя и производителя. Типы равновесия: абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и	2	4

предложения.		
Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике. Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий. Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя. Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.	1	2
Тема 7. Основы теории производства. Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли. Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения (субституции), предельная зона технического замещения. Изокоста – линия бюджетного ограничения производителя, его экономический смысл. Равновесие производителя. Издержки производства: понятие и виды. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный. Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Ценовая стратегия фирмы. Методы ценообразования.	2	4
Тема 8. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной	2	4

экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монополия, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.		
--	--	--

Тема 9. Рынки факторов производства Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства. Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.	6	12
РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА		
Тема 10. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели. Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения. Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании. Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство. Общая характеристика ВВП. Методы измерения ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод	2	4

конечного использования, распределительный метод. Потенциальные и фактические показатели. Реальные и номинальные величины. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство: концепция, определение, классификация. Теневая экономика: проблема учета результатов деятельности.		
Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне. Экономический цикл: понятие, основные фазы. Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов. Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Макроэкономическое равновесие. Классическая теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, совокупное предложение: макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS». Основные составляющие совокупного спроса: потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый экспорт. Влияние на кривую совокупного спроса эффектов процентной ставки, богатства и импортных закупок. Влияние на кривую совокупного предложения изменения цен на факторы производства и государственной экономической политики. Кейнсианская модель общего равновесия. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест».	2	4
Тема 12. Денежный рынок. Денежная система. Системы металлического и бумажно-кредитного обращения. Структура денежной массы. Ликвидность. Денежные агрегаты. Денежный рынок: понятие, функции, место в структуре финансового рынка. Количественная теория денег. Уравнение обмена количественной теории денег. Кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации. Неоклассическая модель равновесия на денежном рынке. Теория предпочтения ликвидности. Классификация предпочтения ликвидности: мотив, связанный с доходом; коммерческий мотив; мотив предосторожности; спекулятивный мотив. «Ловушка	2	4

ликвидности». Кейнсианская модель равновесия на денежном рынке. Инфляция. Причины инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Взаимосвязь уровней инфляции и безработицы: кривая Филлипса. Стагфляция. Теории адаптивных и рациональных ожиданий.		
Тема 13. Банковская система страны. Финансовый рынок – рынок ссудных капиталов. Кредит: понятие, функции. Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность. Банковский и коммерческий кредит. Банковская система: понятие, функции, общая характеристика. Типы банковской системы: рыночная и централизованная. Элементы банковской системы: банки, кредитные организации (не банки), банковская инфраструктура. Центральный банк (ЦБ). Основные функции ЦБ: эмиссия национальных денежных знаков, хранение золотовалютного запаса страны, денежно-кредитное регулирование, выпуск и погашение государственных ценных бумаг, управление счетами правительства, хранение кассовых резервов коммерческих банков и предоставление им кредитов. Ставка рефинансирования, ее значение. Пассивные операции ЦБ: эмиссия банкнот, прием вкладов и операции по образованию собственного капитала. Активные операции ЦБ: учетно-ссудные операции, инвестирование в ценные бумаги, операции с золотом и иностранной валютой. Коммерческие банки. Основные функции коммерческих банков: мобилизация временно свободных денежных средств и их последующее инвестирование. Пассивные операции: привлечение средств на расчетные, текущие и срочные счета, выпуск ценных бумаг, межбанковские займы. Активные операции: ссудные, расчетные, кассовые, инвестиционные, фондовые операции. Банковские услуги: доверительные (трастовые), факторинговые операции, лизинговые, аудиторские, консалтинговые, экспертные услуги. Оценка прибыли кредитной организации: показатели рентабельности капитала и активов банка (ROE, ROA). Финансовый рычаг. Кредитная эмиссия денег. Норма банковских резервов, коэффициент депонирования. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор. Специализированные небанковские институты: страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные и финансовые компании, кредитные союзы. Международные кредитно-финансовые институты.	2	6
Тема 14. Рынок ценных бумаг. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, основные элементы, место в структуре финансового рынка. Субъекты рынка ценных бумаг: государство, центральный банк, профессионалы рынка, кредитные организации, специализированные агентства, эмитенты и инвесторы. Классификации рынка ценных бумаг.	2	6

Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, клиринговая, депозитарная деятельность, деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг, по организации торгов (биржевая), по доверительному управлению ценными бумагами (трастовая). Ограничение по совмещению видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Ценная бумага: понятие, функции, виды прав, которые она удостоверяет. Критерии оценки ценной бумаги: ликвидность, надежность и доходность. Классификации ценных бумаг. Операции на первичном и вторичном рынке: эмиссия и выпуск ценных бумаг, котировка, листинг, регистрация, клиринг, консалтинг, траст. Кассовые и срочные сделки. Спекулятивные сделки. Хеджирование и арбитражные операции. Манипулирование ценами и инсайдерская информация. Общая характеристика видов ценных бумаг: акции, облигации, деривативы (форварды, фьючерсы, опционы), вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, складское свидетельство и коносамент. Фундаментальный и технический анализ на рынке ценных бумаг, индексы фондового рынка. Портфель ценных бумаг. Диверсификация. Регулирование рынка ценных бумаг: основные задачи и принципы. Функции государственного регулирования. Саморегулируемые организации на рынке ценных бумаг.		
Тема 15. Государственное регулирование экономики. Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование. Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование. Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональные, пропорциональные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов. Бюджетная политика. Концепции бюджетной политики: ежегодно сбалансированный бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе, концепция функциональных финансов. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит: первичный, фактический, структурный, циклический. Способы борьбы с бюджетным дефицитом: секвестирование, денежная эмиссия, изыскание дополнительных доходов, государственный займ. Государственный долг. Консолидация и конверсия внешнего долга.	2	10

Регулирующее воздействие государственного сектора экономики. Мультипликатор государственных закупок и трансфертов. Экономический рост и развитие. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Проблема темпов экономического роста.		
Тема 16 Международные экономические отношения и их регулирование Международное движение товаров и услуг. Международное движение рабочей силы. Международное движение капитала. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Международные институты	2	12
РАЗДЕЛ III. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА		
Тема 17 Цифровая экономика: общая характеристика. Цифровая экономика: понятие, сущность, подходы к определению. Сетевая экономика. Основные характеристики цифровой аудитории. Особенности товара в сфере цифровой экономики. Особенности функционирования экономических агентов в сфере цифровой экономики. Интеллектуальная собственность и авторское право. Влияние цифровой экономики на реальную экономику	1	8
Тема 18 Виды предпринимательской деятельности в цифровой экономике. Особенности ведения бизнеса в интернете. Сегментирование цифровой экономики. Виды предпринимательской деятельности в цифровой экономике. Модели бизнес-процессов в цифровой экономике. Маркетинговые исследования в Интернете. Платежи и расчеты в цифровой экономике. Анализ эффективности предприятий цифровой экономики.	1	10
Тема 19 Современные практики организации и регулирования цифровой экономики Цели и задачи государственного регулирования цифровой экономики. Проблема охраны интеллектуальной собственности. Безопасность цифровой экономики. Основные инструменты государственного регулирования электронного бизнеса. Современные практики организации субъектов цифровой экономики. Опыт государственного регулирования цифровой экономики в странах ЕС, США, Китае, России. Положительные и негативные стороны страновых моделей регулирования цифровой экономики.	1	10
Тема 20 Современное состояние цифровой экономики в России и за рубежом Современное состояние и проблемы развития интернет-экономики и электронного бизнеса в России. Объем и динамика рынка интернет-экономики в России. Особенности бизнес-моделей в отечественной практике. Государство в структуре отечественной интернет-экономики. Актуальные практики развития Интернет-экономики в развитых странах. Актуальные практики развития Интернет-экономики в развивающихся странах.	1	8
Итого	36	116

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования	Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика. Эволюция основных положений теоретических воззрений экономических школ.	1	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.
Тема 2. Базовые понятия экономики	Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических	1	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.

	отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная) , смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальн ые и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономически е ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимател ьские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение		заданий.		
--	---	--	----------	--	--

	труда, частная собственность, централизованн ый обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.				
--	---	--	--	--	--

Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели	Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англосаксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская	1	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.
--	--	---	--	--------------------------------------	--

	модель смешанной экономики.				
Тема 4. Экономический выбор	Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.	1	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.
Тема 5. Теория рыночного равновесия	Спрос, величина спроса. Индивидуальный	1	Конспектирование учебной литературы.	Конспект лекций, основная	Собеседование, реферат,

	и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке. Взаимосвязь		Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	литература	презентация, доклад, тестирование.
--	--	--	---	------------	---

	спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара. Излишек потребителя и производителя. Типы равновесия: абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения.				
Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике	Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношени	1	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.

	й этики и рациональности в определении и использовании этих понятий. Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя. Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая				
--	--	--	--	--	--

	безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.				
Тема 7. Основы теории производства	Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и	1	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.

	внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски. Неопределенность. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли. Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения (субституции),				
--	---	--	--	--	--

	предельная зона технического замещения. Изокоста – линия бюджетного ограничения производителя, его экономический смысл. Равновесие производителя. Издержки производства: понятие и виды. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный. Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Ценовая стратегия фирмы. Методы ценообразования.				
Тема 8. Типы рыночных структур	Совершенная конкуренция как идеальная	1	Конспектирование учебной литературы.	Конспект лекций, основная	Собеседование, реферат,

	модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в		Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	литература	презентация, доклад, тестирование.
--	---	--	---	------------	---

	краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монополия, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.				
Тема 9. Рынки	Рынок	2	Конспектиров	Конспект	Собеседова

факторов производства	труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная,		ание учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	лекций, основная литература	ние, реферат, презентация, доклад, тестирование.
--------------------------	--	--	--	------------------------------------	---

	структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства. Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и				
--	--	--	--	--	--

	денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.				
Тема 10. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели	Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения. Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и	3	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.

	прогнозировании · Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство. Общая характеристика ВВП (производство, распределение и потребление). Методы измерения ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод конечного использования, распределительный метод. Потенциальные и фактические показатели. Реальные и номинальные величины. Индексы цен:				
--	--	--	--	--	--

	индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство: концепция, определение, классификация. Теневая экономика: проблема учета результатов деятельности.				
Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне	Экономический цикл: понятие, основные фазы. Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение оптимизма и пессимизма	3	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.

	оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов. Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Макроэкономическое равновесие. Классическая теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, совокупное предложение: макроэкономиче				
--	---	--	--	--	--

	ское равновесие в модели «AD – AS». Основные составляющие совокупного спроса: потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый экспорт. Влияние на кривую совокупного спроса эффектов процентной ставки, богатства и импортных закупок. Влияние на кривую совокупного предложения изменения цен на факторы производства и государственной экономической политики. Кейнсианская модель общего равновесия. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест». Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).				
--	--	--	--	--	--

Тема 12. Денежный рынок.	Структура денежной массы. Ликвидность. Денежные агрегаты. Денежный рынок: понятие, функции, место в структуре финансового рынка. Количественная теория денег. Уравнение обмена количественной теории денег. Кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации. Неоклассическая модель равновесия на денежном рынке. Инфляция. Причины инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Взаимосвязь уровней инфляции и безработицы: кривая Филлипса. Стагфляция. Теории адаптивных и рациональных ожиданий.	3	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.
Тема 13. Банковская система страны	Кредит: понятие, функции. Принципы кредитования: срочность, платность,	3	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.

	возвратность, гарантированность. Банковский и коммерческий кредит. Банковская система: понятие, функции, общая характеристика. Типы банковской системы: рыночная и централизованная. Элементы банковской системы: банки, кредитные организации (не банки), банковская инфраструктура. Специализированные небанковские институты: страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные и финансовые компании, кредитные союзы.		учебных заданий.		
Тема 14. Рынок ценных бумаг	Рынок ценных бумаг: понятие, функции, основные элементы, место в структуре финансового рынка. Субъекты рынка ценных бумаг: государство, центральный банк, профессионалы рынка,	3	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.

	кредитные организации, специализированные агентства, эмитенты и инвесторы. Классификации рынка ценных бумаг. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, клиринговая, депозитарная деятельность, деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг, по организации торгов (биржевая), по доверительному управлению ценными бумагами (трастовая). Ограничение по совмещению видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Ценная бумага: понятие, функции, виды прав, которые она удостоверяет. Критерии оценки ценной бумаги: ликвидность, надежность и доходность. Классификации ценных бумаг. Операции на				
--	--	--	--	--	--

	первичном и вторичном рынке: эмиссия и выпуск ценных бумаг, котировка, листинг, регистрация, клиринг, консалтинг, траст. Кассовые и срочные сделки. Спекулятивные сделки. Хеджирование и арбитражные операции. Манипулирование ценами и инсайдерская информация. Общая характеристика видов ценных бумаг: акции, облигации, деривативы (форварды, фьючерсы, опционы), вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, складское свидетельство и коносамент. Фундаментальный и технический анализ на рынке ценных бумаг, индексы фондового рынка. Портфель ценных бумаг. Диверсификация. Регулирование рынка ценных бумаг:				
--	--	--	--	--	--

	основные задачи и принципы. Функции государственного регулирования. Саморегулируемые организации на рынке ценных бумаг.				
Тема 15. Государственное регулирование экономики	Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование. Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста	4	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.

	кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование. Фискальн ое регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональн ые, пропорциональн ые, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов. Бюджетна я политика. Концепции бюджетной политики: ежегодно сбалансированн ый бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе, концепция				
--	---	--	--	--	--

	функциональных финансов. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит: первичный, фактический, структурный, циклический. Способы борьбы с бюджетным дефицитом: секвестирование, денежная эмиссия, изыскание дополнительных доходов, государственный займ. Государственный долг. Консолидация и конверсия внешнего долга. Регулирующее воздействие государственного сектора экономики. Мультипликатор государственных закупок и трансфертов.				
Тема 16 Международные экономические отношения и их регулирование	Международное движение товаров и услуг. Международное движение рабочей силы. Международное движение капитала. Регулирование внешнеэкономической деятельности.	3	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.

	Международные институты				
Тема 17 Цифровая экономика: общая характеристика.	Особенности функционирования экономических агентов в сфере цифровой экономики. Интеллектуальная собственность и авторское право. Влияние цифровой экономики на реальную экономику	3	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.
Тема 18 Виды предпринимательской деятельности в цифровой экономике	Виды предпринимательской деятельности в цифровой экономике. Модели бизнес-процессов в цифровой экономике. Маркетинговые исследования в Интернете.	3	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.
Тема 19 Современные практики организации и регулирования цифровой экономики	Основные инструменты государственного регулирования электронного бизнеса. Современные практики организации субъектов цифровой экономики. Опыт государственного регулирования цифровой экономики в странах ЕС, США, Китае, России.	3	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.
Тема 20 Современное	Современное состояние и	3	Конспектирование учебной	Конспект лекций,	Собеседование,

состояние интернет-экономики в России и за рубежом	проблемы развития интернет-экономики и электронного бизнеса в России. Объем и динамика рынка интернет-экономики в России		литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	основная литература	реферат, презентация, доклад, тестирование.
--	--	--	--	---------------------	---

Итого: 44 часов самостоятельной работы.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1 – «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.). 2. Самостоятельная работа
ОПК-7 – «Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ»	2. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.). 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.). Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей;	Реферат Собеседование зачет Экзамен	41-60 баллов

			уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.). Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики; - роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.	Реферат Собеседование Тест Презентация зачет Экзамен	61-100 баллов
ОПК-7	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.). Самостоятельная	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; - природу и сущность	Реферат Собеседование зачет Экзамен	41-60 баллов

		работа экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.		
Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.). Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики; - роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.	Реферат Собеседование Тест Презентация зачет Экзамен	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания к текущему контролю:

Примерные темы рефератов/презентаций

1. Антимонопольное регулирование и практика его применения в современной экономике России.
2. Бизнес-ангелы и их роль в современной экономике (на примере России и минимум 1 дополнительной страны).
3. Борьба с безработицей: опыт современной России и развитых стран (сравнительная характеристика).
4. Венчурные инвесторы и их роль в современной экономике (на примере России и минимум 1 дополнительной страны).
5. Влияние «ресурсного проклятия» на экономические институты в России.
6. Влияние сетевых эффектов на развитие экономики (на конкретных примерах).
7. Государственное регулирование естественных монополий в современной России.
8. Денежно-кредитная политика Центрального банка и её влияние на развитие экономики страны (на примере конкретной страны).
9. Дифференциация заработной платы в современной России: актуальное состояние, причины и последствия.
10. Зависимость от предшествующего пути развития и ее проявление в развитии институциональной структуры российской экономики.
11. «Захват» общественных институтов группами интересов (на конкретных примерах).
12. Инвестиции в человеческий капитал как фактор развития национальной экономики. Развитие человеческого капитала в России.
13. Институт коррупции и его экономические последствия (на примере конкретных стран).
14. Институциональные «ловушки» в экономике России и способы борьбы с ними.
15. Институциональные причины возникновения теневой экономики (на примере конкретных стран).
16. Инструментарий и методы поддержки малого бизнеса в рыночной экономике (на примере конкретной страны).
17. Интеграционные тенденции на постсоветском пространстве: перспективы и противоречия.
18. Интеллектуальная собственность в современной рыночной экономике. Механизмы защиты прав собственников (на конкретных примерах).
19. Интернационализация производства и капитала в современной мировой экономике: причины и последствия (на конкретных примерах).
20. Инфляция в России: причины, социально-экономические последствия, методы снижения.
21. Категория «доверие», её роль в экономической науке. Проблема нехватки доверия в современной экономике и её последствия.
22. Конкурентоспособность экономики России: современное состояние и перспективы развития.
23. Краудфандинг как форма экономического взаимодействия в современной экономике. Перспективы краудфандинга в России.
24. Критерии оценки общественного благосостояния. Имущественная и социальная дифференциация населения в России.
25. Механизмы и издержки адаптации к неэффективным институтам (на примере конкретных стран).
26. Механизмы принуждения к соблюдению правил (санкции). Виды международных

- санкций и их последствия для национальной экономики (на примере конкретной страны).
27. Микрокредитование в России: современное состояние и перспективы.
 28. Мировой и отечественный опыт борьбы с коррупцией.
 29. Мораль и этика как экономические институты, их влияние на развитие экономики страны (на конкретных примерах).
 30. Мотивы, формы и результаты корпоративной социальной ответственности (на конкретных примерах).
 31. Налоговая политика в России: современное состояние и перспективы развития.
 32. Национальные экономические модели рыночной экономики: их отличительные черты, положительные и отрицательные стороны (на примере конкретных стран).
 33. Особенности импорта институтов в России.
 34. Перестройка отношений собственности в переходной экономике (на примере России и минимум 1 страны).
 35. Политическая и административная рента в рыночной экономике (на конкретных примерах).
 36. Проблема адаптации и трансляции зарубежных экономических институтов в экономике России.
 37. Проблема вымогательства в отношениях заказчиков и поставщиков в системе государственных закупок, способы её решения.
 38. Проблема износа и амортизации основных фондов в России, способы её решения.
 39. Проблема монополизации рынков в России.
 40. Производство общественных благ в условиях рыночной экономики (на конкретных примерах).
 41. Промышленная политика в России: проблема реиндустриализации страны.
 42. Протекционизм и либерализм как основа государственной экономической политики: сравнительная характеристика.
 43. Противоречия интересов различных групп общества в экономике России.
 44. Процесс криминализации общества и экономики России в переходный период: институциональный подход.
 45. Развитие малых инновационных предприятий в современных условиях в России.
 46. Развитие национальной платежной системы в России.
 47. Развитие пенсионных систем в развитых странах мира и России.
 48. Рентоориентированное поведение в экономике России.
 49. Репутация экономического субъекта и её экономическое значение (на конкретных примерах).
 50. Роль [конкретной отрасли] в развитии экономики России.
 51. Роль государства в рыночной экономике: проблема общественного сектора (на примере различных стран).
 52. Роль малого бизнеса в развитии национальной экономики (на примере конкретной страны).
 53. Роль международных финансовых институтов в развитии мировой экономики.
 54. Роль некоммерческих организаций в экономике России.
 55. Роль профсоюзов в национальной экономике.
 56. Современные тенденции развития банковской системы России.
 57. Социальная политика в России: современное состояние и перспективы развития.
 58. Социальный капитал: общая характеристика, роль в развитии экономических субъектов, экономическая эффективность (на конкретных примерах).
 59. Страхование вкладов: отечественный и зарубежный опыт.
 60. Сущность, виды, показатели и системы заработной платы в рыночной экономике.
 61. Территории опережающего развития как форма стимулирования социально-экономического развития (на примере России).

62. Уровень и качество жизни населения (на примере конкретной страны).
63. Частно-государственное партнерство в России.
64. Экономика благотворительной деятельности (на конкретных примерах).
65. Экономические особенности и институциональная характеристика некоммерческих организаций.
66. Экономические стратегии домохозяйств в современной России.
67. Электронная коммерция в современной рыночной экономике.
68. Цифровая экономика: общая характеристика.
69. Особенности моделей цифровизации экономики.
70. Влияние цифровизации экономики на рынок труда.
71. Особенности авторского права в цифровой экономике.
72. Особенности интеллектуальной собственности в цифровой экономике.
73. Государственное регулирование интернет-экономики: цели и задачи.
74. Зарубежный опыт регулирования интернет-экономики: США.
75. Зарубежный опыт регулирования интернет-экономики: Китай.
76. Бизнес-модели в интернет экономике (на примере конкретной компании).
77. Негативные стороны цифровизации экономики.
78. Блокчейн-технологии и их влияние на экономическое развитие.
79. 4-я промышленная революция и интернет-экономика.
80. Отечественный опыт государственного участия в предоставлении интернет-услуг.

Тестовые задания по дисциплине «Экономическая теория и цифровая экономика»

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 - а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) размера или распределения национального дохода;
 - в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии изменяется постепенно;
 - г) объем предложения равен объему спроса.
5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
 - а) появляются избытки товаров;
 - б) возникает дефицит товаров;
 - в) формируется рынок покупателя;
 - г) падает цена ресурсов.

6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
- а) в росте предложения;
 - б) в снижении предложения;
 - в) в росте объема предложения;
 - г) в падении объема предложения.
7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
- а) рост налогов на частное предпринимательство;
 - б) рост потребительских доходов;
 - в) падение цен на производственные ресурсы;
 - г) падение цены на взаимодополняющий товар.
8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) падение спроса на второй товар;
 - б) рост спроса на второй товар;
 - в) увеличение объема спроса на второй товар;
 - г) падение объема спроса на второй товар.
9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- а) спроса на взаимодополняемые товары;
 - б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
 - в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
 - г) спроса на этот товар;
 - д) спроса на взаимозаменяемые товары.
10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:
- а) неэластичный;
 - б) эластичный;
 - в) единичной эластичности;
 - г) абсолютно неэластичный;
 - д) абсолютно эластичный.
11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:
- а) растет;
 - б) сокращается;
 - в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
 - г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
 - д) остается неизменной.
12. Эластичность предложения зависит главным образом от:
- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
 - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
 - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
 - д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...

- а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
- б) сократят выпуск и увеличат цены;
- в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
- г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.

15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:

- а) мало продавцов;
- б) много продавцов;
- в) много покупателей;
- г) полное регулирование.

16. Укажите неправильное утверждение:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
- г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- д) во всех перечисленных случаях.

18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В;
- д) 4А и 4В.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- д) ни один из ответов не является верным.

20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:

- а) изменением общего уровня цен на все товары;
- б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
- в) предложением новых заменителей товара;
- г) ни один из предыдущих ответов не является верным.

21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- г) является величиной отрицательной.

22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
- б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
- в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
- г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- д) ни один из ответов не является верным.

24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на

покупку другого товара.

26. Прибыль равна...

- а) выручка минус налоги и амортизация;
- б) выручка минус зарплата;
- в) актив минус пассив;
- г) доходы минус расходы.

27. Вы удачно реализовали коммерческий проект. Как Вы распорядитесь полученной выручкой (Что будет первым шагом?):

- а) верну полученную для реализации проекта ссуду;
- б) заплачу доли всем участникам проекта;
- в) это мои личные деньги и я их буду тратить в свое удовольствие;
- г) запущу все деньги в новый проект.

28. Обычные акции, ограниченная ответственность, неограниченный срок деятельности – это характеристики...

- а) частного индивидуального предприятия;
- б) акционерного общества;
- в) товарищества с ограниченной ответственностью;
- г) консорциума.

29. Издержки производства на фирме складываются из...

- а) зарплаты, стоимости машин, стоимости материалов, накладных расходов;
- б) налогов, зарплаты, амортизационных отчислений, предпринимательского дохода;
- в) процента по кредиту, зарплаты, налога на прибыль, амортизационных отчислений;
- г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога.

30. Студенты организовали акционерное общество. Акционеры-учредители решили, что в соответствии со всеми нормами корпоративных отношений прибыль, которая будет получена в результате реализации продукции, будет делиться...

- а) поровну;
- б) пропорционально вкладу труда в изготовление продукции;
- в) пропорционально материальному вкладу каждого;
- г) по решению собрания учредителей.

31. При создании товариществ и акционерных обществ следует учитывать, что Ваше участие в них может быть связано с материальной ответственностью...

- а) только в пределах внесенного пая;
- б) в пределах внесенного и не внесенного пая;
- в) полной и неполной;
- г) всей вашей семьи.

32. Можно ли считать предпринимателем человека, который играет в «Спортлото», рассчитывая каждый раз на компьютере выигрышные комбинации?

- а) можно;
- б) нельзя;
- в) можно, если он играет профессионально;
- г) можно, если ему удастся выигрывать.

33. Какие данные о деятельности фирмы, с Вашей точки зрения, являются коммерческой

тайной корпорации?

- а) финансовые результаты фирмы;
- б) условия предоставления услуг и товаров фирмой;
- в) себестоимость продукции;
- г) формы договоров, заключаемых фирмой.

34. Производители в рыночной экономике выпускают именно то, в чём нуждаются люди, потому что ...

- а) производители договорились и поделили между собой рынки товаров и услуг;
- б) взаимодействие производителей координируется правительством;
- в) действует механизм конкуренции;
- г) эти товары и услуги традиционно производятся.

35. Фиксированные затраты ...

- а) на единицу производимой продукции уменьшаются при увеличении объёма производства;
- б) на единицу производимой продукции растут при увеличении объёма производства;
- в) на единицу производимой продукции не изменяются при увеличении объёма производства;
- г) изменяются пропорционально изменению объёма производства.

36 сетевая экономика основана преимущественно на...

- а) вертикальных связей
- б) горизонтальных связей
- в) связи отсутствуют
- г) нет правильного ответа

37 В условиях высокой доли информационной составляющей в стоимости товаров и услуг для производителя важным становится...

- а) знание своих конкретных потребителей
- б) воспроизводство потребителей
- в) трансформация собственной организации под интересы и запросы потребителей
- г) все варианты верны

38 Основными причинами возникновения Интернет-экономики можно считать (выбрать верные варианты):

- а) легкость и доступность широкой аудитории
- б) возникновение электронных денег
- в) становление экономики знаний
- г) коммерциализация интернета
- д) Более низкие цены на товары в сети
- е) развитие ИКТ и соответствующей инфраструктуры

39 Концепция реализации товаров и услуг, основанная на создании сети независимых дистрибьюторов (сбытовых агентов), каждый из которых, помимо сбыта продукции, также обладает правом на привлечение партнёров, имеющих аналогичные права - это...

- а) Многоуровневый (сетевой) маркетинг
- б) торговая площадка
- в) партнерская программа
- г) реклама, интернет-маркетинг

40 ОСНОВНЫМ преимуществом сетевой экономики перед традиционной является:

- а) разнообразие процедур поиска
- б) Возможность сетевых организаций ослаблять внешние ограничения
- в) снижении транзакционных издержек
- г) повышенная вовлеченность потребителей в этот процесс

Примерные вопросы к зачету:

1. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
2. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.
3. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.
4. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
5. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
6. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
7. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
8. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
9. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
10. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
11. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
12. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
13. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
14. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
15. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
16. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
17. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
18. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
19. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
20. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
21. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
22. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
23. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
24. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
25. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
26. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

27. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
28. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
29. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
30. Чистая монополия: определение объема выпуска и цены.
31. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонopolное законодательство: основные принципы.
32. Монополия: понятие, экономическое содержание. Равновесие монополии.
33. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
34. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
35. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
36. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
37. Зависимость ценовой стратегии фирмы от типа конкуренции.
38. Этапы установления цены на товар. Выбор метода ценообразования.
39. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.
40. Единоличные хозяйства, партнерства, корпорации (акционерные общества). Их преимущества и недостатки.
41. Роль государства в рыночной экономике: основные цели функционирования.
42. Внешние эффекты: понятие, причины возникновения. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
Общественные блага. Эффективное обеспечение общественными благами. Проблема "безбилетника".

Примерные вопросы к экзамену:

1. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.
2. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.
3. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен.
4. Фактический и потенциальный ВВП. Темп экономического роста и темп экономического развития.
5. Потребление и сбережения. Виды потребительских расходов. Факторы, влияющие на потребление. Бюджетные ограничения домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора.
6. Кейнсианская теория потребления. Автономные и индуцированные потребительские расходы. Предельная и средняя склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к сбережению. Функции потребления и сбережений.
7. Инвестиции: понятие, виды. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Реальная и номинальная ставка процента.
8. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты.
9. Роль государственного сектора в экономике. Воздействие изменения государственных расходов на экономику. Мультипликаторы государственных закупок и трансфертов.
10. Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на совокупный спрос: мультипликатор налогов.
11. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит и государственный долг.

12. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие. Неценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса.
13. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
14. Смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие системы.
15. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.
16. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.
17. Денежные системы: понятие и типы.
18. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.
19. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
20. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.
21. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.
22. Банковская система страны. Специализированные небанковские институты: сущность, основные функции.
23. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.
24. Государственная политика «дорогих» и «дешевых» денег.
25. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
26. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
27. Ценные бумаги и их классификация: классические, производные ценные бумаги и финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.
28. Рынок труда: понятие, функции. Государственное регулирование рынка труда.
29. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
30. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны. Кривая Филлипса.
31. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса для краткосрочного периода. Трактовка кривой Филлипса для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.
32. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
33. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
34. Международное движение товаров и услуг.
35. Международное движение рабочей силы.
36. Международное движение капитала.
37. Регулирование международных экономических отношений.
38. Роль международных институтов в мировой экономике.
39. Виды предпринимательской деятельности в цифровой экономике.
40. Влияние цифровой экономики на реальную экономику.
41. Цифровая экономика: понятие, сущность, подходы к определению.
42. Модели бизнес-процессов в цифровой экономике.
43. Основные инструменты государственного регулирования электронного бизнеса.
44. Особенности ведения бизнеса в интернете.
45. Сетевая экономика. Основные характеристики интернет-аудитории.
46. Современное состояние и проблемы развития цифровой экономики и электронного бизнеса в России.
47. Цели и задачи государственного регулирования цифровой экономики.
48. Экономическая эффективность цифровой экономики.
49. Особенности моделей цифровизации экономики.
50. Влияние цифровизации экономики на рынок труда.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются *посещаемость, собеседование, тест, реферат, презентация*, экзамен в четвертом семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
Отлично	81-100
Хорошо	61-80
Удовлетворительно	41-60
Неудовлетворительно	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Собеседование	до 10 баллов
Тест	до 15 баллов
Презентация	до 15 баллов
реферат	до 10 баллов
зачет	до 20 баллов
экзамен	до 20 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.2. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 8-10 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 5-7 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 2-4 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал
---------------------	----------

	оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-1
2. Личный вклад автора	0-2
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-1
7. Защита <i>реферата</i>	0-2

5.4.3 *Собеседование* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *устного опроса/собеседования*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	0-2
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-2
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3

5.4.4 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
8. Степень раскрытия темы	0-3
9. Личный вклад автора	0-3
10. Структурированность материала	0-1
11. Постраничные ссылки	0-1
12. Объем и качество используемых источников	0-1
13. Оформление текста и грамотность речи	0-3
14. Защита <i>презентации</i>	0-3

5.4.5 Шкала оценивания зачета /экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	15-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	9-14
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	3-8
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-2

Неудовлетворительной сдачей *зачета/экзамена* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на зачет/*экзамен* 20). При неудовлетворительной сдаче *зачета/экзамена* (менее или равно 10 баллам) или неявке по не уважительной причине на *зачет/экзамен* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *экзамен*.

2.4. При пересдаче *зачета/экзамена* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре							ИТОГО 100 баллов
		Посещаемость до 10 баллов	Собеседование до 10 баллов	Тест до 15 баллов	Презентация до 15 баллов	Реферат до 10 баллов	зачет до 20 баллов	Экзамен до 20 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Микроэкономика: учебник для вузов / под ред. А. С. Булатова. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 358 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/mikroekonomika-432771#page/1>
2. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник для вузов. - М. : Кнорус, 2021. - 792с. — Текст: непосредственный.
3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова. — Москва : Юрайт, 2020. — 332 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115>

6.2. Дополнительная литература

1. Архипов, В. В. Интернет-право: учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 249 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/internet-pravo-433358#page/1>
2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] . — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 301 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/internet-marketing-432128#page/1>
3. Касьянов, В. В. Социология интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — М. : Юрайт, 2019. — 424 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/sociologiya-interneta-438739#page/1>
4. Макконнелл, К. Экономикс : принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1028с. — Текст: непосредственный.
5. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / под ред. Г. Е. Алпатов. — М. : Юрайт, 2019. — 299 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/125E4E07-6F5A-4AF2-86B7-D62106B7A6C0#page/1>
6. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов /под ред. С. А. Толкачева. — М. : Юрайт, 2019. — 444 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/5A244BD5-53DE-4064-A5F2-6F77E66F2048#page/1>
7. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 539 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-431079>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Банк России / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: Банк России, 2000-2015. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: Рос. гос. б-ка, 1999-2015. — Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
3. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.forecast.ru>. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: ФСГС, 1999-2015. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.

5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
6. Economicus.Ru – образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Economicus LLC, 2001-2009. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
3. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.