

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b3b111e1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет технологии и предпринимательства
Кафедра основ производства и машиноведения

Согласовано управлением организации и контроля
Качества образовательной деятельности
« 10 » нояб 2020 г.
Начальник управления _____
/ М.А. Миненкова /

Одобрено учебно-методическим
советом
Протокол « 10 » нояб 2020 г. № 4
Председатель _____
/ Г.Е. Суслин /



Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование

Профиль:

Технологическое образование (проектное обучение) и образовательная робототехника

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета технологии и
предпринимательства:
Протокол « 20 » мая 20 20 г. № 9
Председатель УМКом _____
/ А.Н. Хаулин /

Рекомендовано кафедрой основ
производства машиноведения
Протокол от « 12 » мая 2020 г. № 13
Зав. кафедрой _____
/ М.Г. Корецкий /

Мытищи

2020

Автор-составитель:

Хаулин А.Н. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры основ производства и машиноведения МГОУ

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 № 125

Дисциплина входит в модуль Экономика и правоведение обязательной части Блока 1 и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	5
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	18
7. Методические указания по освоению дисциплины	18
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Формирование знаний о предпринимательстве, фандрайзинге и маркетинге в образовании, формирование у студентов предпринимательской культуры – основы человека с предпринимательским образованием. Овладение принципами и формами самостоятельной исследовательской и практической работы.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о сущности фандрайзинга, его видах и основных принципах
- формирование системы знаний о предпринимательстве в образовании
- формирование знаний о PR-деятельности в образовательном учреждении

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в модуль Экономика и правоведение обязательной части Блока 1 и является обязательной для изучения и важной составляющей подготовки по профилю «Технологическое образование (проектное обучение) и образовательная робототехника» по направлению «Педагогическое образование» для студентов пятого года обучения.

Для изучения дисциплины «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения экономики на предыдущих уровнях образования.

Освоение дисциплины «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» может быть полезно для самосовершенствования в профессиональной деятельности, внедрения новых технологий в культурно-просветительскую, научную и образовательную сферу, прохождения производственной (преддипломной) практики, выполнения выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	126,2
Лекции	36 (8 ¹)
Практические занятия	90
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет с оценкой	0,2
Самостоятельная работа	10
Контроль	7,8

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой в 10 семестре

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование тем дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
1. Раздел 1. Предпринимательство в образовании Образование как отрасль экономики. Многозначность понятия «образование». Основные функции образования в обществе. Понятия системы образования, образовательного процесса, образовательной организации. Экономические отношения в сфере образования. Экономические категории и закономерности в отрасли образования.	12(8) ²	30
2. Раздел 2. Фандрайзинг (Поиск ресурсов для реализации проекта) Понятие, основные виды и особенности фандрайзинга в России и в мире Основные этапов разработки и реализации проекта, их особенности и краткая характеристика.	12	30
3. Раздел 3. Маркетинг и PR деятельность Характеристика образовательного учреждения как объекта PR деятельности Содержание PR-деятельности в образовательном учреждении Управление репутацией образовательной организации	12	30
Итого:	36(8) ²	90

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Важнейшую роль в освоении дисциплин профессиональной подготовки играет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа способствует воспитанию специалиста, ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности. В образовательном процессе можно выделить следующие основные формы самостоятельной работы студента:

- подготовка к лекциям. Эффективность лекционных занятий в значительной степени определяется степенью подготовленности студента к восприятию учебного материала. Поэтому перед лекцией следует познакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках и электронных источниках; с основными понятиями, научно-методическим и информационно-аналитическим обеспечением информатизации сфер науки и образования, которые будут использованы на лекции; с дискуссионными вопросами по теме лекции и подготовить соответствующие вопросы преподавателю.

- подготовка к практическим работам. В процессе подготовки к практическим занятиям студент должен изучить соответствующий учебный материал, необходимый для освоения текущих компьютерных приложений, выполнения практических заданий на компьютере, подготовиться к опросу или выступлению с сообщением на коллоквиуме.

² (см. пункт 3.1)

- подготовка к зачету с оценкой . В процессе подготовки к зачету студент осуществляет осмысление и приведение в систему знаний и умений, полученных на лекциях и практических занятиях; знакомится с вопросами для самоконтроля, выделяет проблемные вопросы и обращается к преподавателю за соответствующей консультацией.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую на компьютере, в том числе, в компьютерном классе с выходом в Интернет.экз

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом занятия;
- работа с изучаемой пользовательской программой на персональном компьютере (ПК);
- создание научных учебных текстов и презентаций (подготовка сообщения);
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- подготовка к сдаче зачета.

Самостоятельная работа обучающихся

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Раздел 1. Предпринимательство в образовании	Образование как отрасль экономики. Многозначность понятия «образование». Основные функции образования в обществе. Понятия системы образования, образовательного процесса, образовательной организации. Экономические отношения в сфере образования. Экономические категории и закономерности в отрасли образования.	4	Работа с литературой, Интернет	Список рекоменд. литературы; интернет-ресурсы	Конспект, сообщение, тест
Раздел 2. Фандрайзинг (Поиск ресурсов для реализации проекта)	Понятие, основные виды и особенности фандрайзинга в России и в мире Основные этапов разработки и	3	работа с литературой, Интернет	Список рекоменд. литературы; интернет-ресурсы.	Конспект, сообщение, тест

	реализации проекта, их особенности и краткая характеристика.				
Раздел 3. Маркетинг и PR деятельность	Маркетинг и PR деятельность Характеристика образовательного учреждения как объекта PR деятельности Содержание PR-деятельности в образовательном учреждении Управление репутацией образовательной организации	3	работа с литературой, Интернет	Список рекомендов. литературы; интернет-ресурсы.	Конспект, сообщение, тест
Итого:		10			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции	Формы учебной работы по формированию компетенций в процессе освоения образовательной программы
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	Когнитивный	Работа на лекционных занятиях (темы 1- 3).
	Операционный	Работа на практических занятиях (темы 1- 3).
	Деятельностный	Самостоятельная работа (темы 1- 3).
Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7)	Когнитивный	Работа на лекционных занятиях (темы 1- 3).
	Операционный	Работа на практических занятиях (темы 1- 3).
	Деятельностный	Самостоятельная работа (темы 1- 3).

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания		
				Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение
Когнитивный	базовый	Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Определение задач в рамках поставленной цели Текущий контроль: Конспекты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	3	41-60	Удовлетворительно (зачтено)
	повышенный		Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения Текущий контроль: Конспекты, тесты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	4	61 - 80	Хорошо (зачтено)
	продвинутый		Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Текущий контроль: Конспекты, тесты, сообщения Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	5	81 - 100	Отлично (зачтено)

Операционный	базовый	Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Планирование своих действий исходя из определенных задач Текущий контроль: Конспекты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	3	41-60	Удовлетворительно (зачтено)
	повышенный		Планирование своих действий исходя из определенных задач и выполнение оптимальных способов их решения Текущий контроль: Конспекты, тесты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	4	61 - 80	Хорошо (зачтено)
	продвинутый		Планирование своих действий исходя из определенных задач и выполнение оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Текущий контроль: Конспекты, тесты, сообщения Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	5	81 - 100	Отлично (зачтено)
Деятельностный	Базовый	Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Постановка цели и определение задач. Планирование своей работы и контроль полученных результатов. Текущий контроль: Конспекты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	3	41-60	Удовлетворительно (зачтено)

	повышенный		Решение поставленных задач и контроль полученных результатов. Текущий контроль: Конспекты, тесты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	4	61 - 80	Хорошо (зачтено)
	продвинутой		Решение поставленных задач и контроль полученных результатов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Текущий контроль: Конспекты, тесты, сообщения Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	5	81 - 100	Отлично (зачтено)

Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7)

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания		
				Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение

Когнитивный	базовый	Знание основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Общие знания основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ Текущий контроль: Конспекты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	3	41-60	удовл. (зачтено)
	повышенный		Систематические знания основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ Текущий контроль: Конспекты, тесты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	4	61 - 80	Хорошо (зачтено)
	продвинутый		Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ Текущий контроль: Конспекты, тесты, сообщения Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	5	81 - 100	Отлично (зачтено)

Операционный	базовый	Умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	В целом верное, но недостаточно точно осуществляемое умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ Текущий контроль: Конспекты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	3	41-60	удовл. (зачтено)
	повышенный		В целом сформированное и систематическое умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ Текущий контроль: Конспекты, тесты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	4	61 - 80	Хорошо (зачтено)
	продвинутый		Успешное, систематическое и обоснованное умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ Текущий контроль: Конспекты, тесты, сообщения Промежуточная	5	81 - 100	Отлично (зачтено)

			аттестация: зачет с оценкой			
Деятельностный	базовый	Владение способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Владение начальным опытом взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ Текущий контроль: Конспекты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	3	41-60	удовл. (зачтено)
	повышенный		Целенаправленное и грамотное владение способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ Текущий контроль: Конспекты, тесты Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	4	61 - 80	Хорошо (зачтено)
	продвинутый		Уверенное владение способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ Текущий контроль: Конспекты, тесты, сообщения Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	5	81 - 100	Отлично (зачтено)

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тест

1. Связь общественностью – это:

- А. Одна из функций управления, способствующая установлению и поддержанию общения;
- Б. Составляющая рекламной деятельности;
- В. Стратегическое планирование развития организации;
- Г. Оценка реакции общественности на сообщение.

2. Основными направлениями связей с общественностью являются:

- 1) создание и поддержание благоприятных отношений с целевыми группами общественности;
- 2) антикризисное управление;
- 3) общественная экспертиза;
- 4) управление внутрикорпоративными отношениями;
- 5) проведение рекламных кампаний:

А. 1, 2, 3, 4, 5;

Б. 1, 2, 3, 4;

В. 2, 3, 4, 5;

Г. 1, 4, 5.

3. Функциями ПР-специалиста являются:

- 1) завоевание доверия общественности;
- 2) поддержание отношений с местными органами власти и местного самоуправления;
- 3) оценка эффективности ПР-стратегий;
- 4) работа с инвесторами:

А. 1, 2, 3;

Б. 1, 3, 4;

В. 1, 2, 4;

Г. 1, 2, 3, 4.

4. Ключевыми группами общественности для организации не являются:

- А. Сотрудники компании, СМИ, акционеры;
- Б. Инвесторы, потенциальные клиенты, конкуренты;
- В. Реальные клиенты, партнеры, некоммерческие организации;
- Г. Рекламные агентства, консалтинговые ПР-компании, кадровые службы по отбору персонала.

5. Основным этапом деятельности ПР является:

- А. Разработка гипотезы;

Б. Определение проекта исследования; В. Оценка результатов;

Г. Сбор данных.

6. К категориям ПР-программ не относится:

А. Организация специальных мероприятий; Б. Формирование бренда;

В. Урегулирование последствий кризисных или чрезвычайных ситуаций; Г. Решение крупных общественных проблем.

7. Стратегическое планирование в ПР – это принятие решений по программным целям и задачам, включая выявление ключевых групп, установление политики и правил выбора стратегии и определение самой стратегии. Данное определение является:

А. Правильным только для внешнего ПР;

Б. Правильным только для внутреннего ПР

Г правильное

Д неправильное

8. Выберите определение, характеризующее общественность в ПР:

А. Группа людей, имеющих одинаковое статусное и ролевое положение в обществе;

Б. Группа людей, основными направлениями деятельности которой является работа со СМИ;

В. Группа людей, оказавшихся в аналогичной неразрешимой ситуации, понимающих ее неопределенность и проблематичность;

Г. Группа людей, которая способна высказывать мнение по конкретным вопросам общественного развития.

9. Правильно ли данное суждение:

Коммуникация – это целенаправленный обмен информацией между источником и получателем.

А. Да;

Б. Нет.

10. Перечислите основные функции ПР в образовательном учреждении.

11. Что такое маркетинг событий? Как он применим в отношении образовательных учреждения?

Темы сообщений:

1. Что такое маркетинговое исследование и чем отличается от других исследований.
2. Специфика маркетинговых исследований в ОУ.
3. Являются ли маркетинговые исследования основой для принятия управленческих решений
4. Пройден ли путь от бюрократии к клиентоориентированному подходу (по аналогии с ориентированным на потребителя поведением в сфере производства) в образовательном учреждении.
5. Необходимо ли развитие кадрового потенциала.
6. Необходимо ли модернизация структуры вуза и системы управления.
7. Кто должен формировать спрос на образовательные услуги.
8. Формирование PR в России.
9. Влияние PR на информационное пространство.
10. Влияние PR на образовательное пространство в России и в мире.
11. Маркетинг в сфере образования

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Основные понятия, термины и цели в маркетинговой деятельности.
2. Роль маркетинга в развитии ОУ.
3. Особенности рынка услуг в ОУ.
4. Место и роль маркетингового исследования в маркетинге образования.
5. Функции маркетинговых исследований в образовательном учреждении.
6. Особенности маркетинговой деятельности ОУ в условиях рынка.
7. Модернизация структуры ОУ и системы управления.
8. Маркетинговые исследования рынка образования как основание для построения коммуникационной деятельности ОУ.
9. Сегментация рынка.
10. Формирование образовательной политики и стратегии развития ОУ.
11. Формирование спроса на образовательные услуги.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В течение семестра каждый студент обязан выполнить необходимый минимум контрольных заданий по каждой из изучаемых тем дисциплины.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Конспект	до 20 баллов
Сообщение	до 30 баллов
Тест	до 20 баллов
Зачет с оценкой	до 30 баллов

Требования к тестированию: написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 5 баллов. Максимальное количество за тест 20 баллов (4 теста по 5 баллов). Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 5 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 4 балла (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3 балла (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0 -2 балла (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Шкала оценивания конспектов

Конспекты оцениваются по шкале от 0 до 2 баллов. Максимальное количество баллов – 10. (10 конспектов по 2 балла)

Показатель	Балл
Выполнено	2 балла
Не выполнено	0 баллов

Шкала оценивания устного сообщения

Устное сообщение оценивается по шкале от 0 до 6 баллов. Максимальное количество за устные сообщения 30 баллов (5 сообщений по 6 баллов).

Показатель	Балл
Подготовлено устное сообщение и соответствует тематике	0-3 балла
Все вопросы раскрыты	0 - 2 балла
Приведенные аргументы логичны и убедительны	0 - 1 балл
Не выполнено	0 баллов
Всего	6 баллов

Сообщение на заданную тему

При подготовке сообщения студент должен учитывать следующее:

1. Необходимо оценить время, требуемое для его написания, оформления (как правило, в форме презентации), подготовки к выступлению, после чего составить план работы над сообщением.

2. Для написания сообщения следует сначала подобрать материал по теме сообщения (используя учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины).

4. После изучения материала составляется план сообщения, который следует обсудить с преподавателем.

6. По составленному плану написать текст сообщения, следуя общепринятой структуре (вводная часть, цель и задачи сообщения, содержательная часть, заключение).

7. Во вводной части сообщения необходимо сформулировать собственное понимание актуальности выбранной темы, сформулировать цель и задачи сообщения. В содержательной части следует изложить сущность проблемы, привести разные точки зрения, изложенные у разных авторов. В заключении необходимо подвести итоги по рассмотрению темы сообщения, показать перспективы решения проблемы.

8. Подготовить иллюстрационный материал к презентации.

10. Подготовиться к выступлению и к ответам на возможные вопросы в ходе дискуссии. При подготовке необходимо учитывать время, отпущенное на доклад (5-10 минут).

Текущий контроль знаний в виде сообщения на заданную тему проводится в рамках практического занятия.

Зачет с оценкой

Промежуточная аттестация по дисциплине, определяющая степень усвоения знаний, умений и навыков студентов и характеризующая этапы формирования компетенций по учебному материалу дисциплины, проводится в виде зачета с оценкой.

К зачету с оценкой допускаются студенты, успешно выполнившие все задания на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы, подготовившие сообщения на заданную тему и доложившие их на коллоквиуме.

Требования к зачету с оценкой: зачет по дисциплине «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» проводится в конце 10 семестра. На зачете с оценкой для демонстрации сформированных знаний, умений, навыков и компетенций

студент должен ответить на два вопроса, связанных с изучаемыми в течение семестра информационными технологиями и продемонстрировать преподавателю навыки работы с данными технологиями на компьютере.

Выбор формы и порядок проведения зачета с оценкой осуществляется кафедрой основ производства и машиноведения. Оценка знаний студента в процессе зачета осуществляется исходя из следующих критериев:

а) умение сформулировать определения понятий, данных в вопросе, с использованием специальной терминологии, показать связи между понятиями;

б) способность дать развернутый ответ на поставленный вопрос с соблюдением логики изложения материала; проанализировать и сопоставить различные точки зрения на поставленную проблему;

в) умение аргументировать собственную точку зрения, иллюстрировать высказываемые суждения и умозаключения практическими примерами на компьютере;

При оценке студента на зачете с оценкой преподаватель руководствуется следующими критериями:

Критерии оценки ответов студентов на зачете

Оценка	Показатели	Количество баллов	
Отлично (зачтено)	устный ответ на вопросы констатирует уверенные знания по дисциплине предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании, которые могут быть использованы для решения поставленных задач и контроль полученных результатов. Студент демонстрирует навыки владения способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	21-30	81-100
Хорошо (зачтено)	устный ответ на вопросы констатирует уверенные знания по дисциплине предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании, которые могут быть использованы для решения поставленных задач и контроль полученных результатов. Присутствуют незначительные погрешности, неточности в изложении теоретического материала. Студент демонстрирует навыки владения способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	11-20	61-80
Удовлетворительно (зачтено)	в устном ответе на теоретические вопросы представлены некоторые знания по дисциплине предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании, которые могут быть использованы для	5-10	41-60

	решения поставленных задач и контроль полученных результатов. Устный ответ на вопросы показывает отдельные пробелы в знаниях студента.		
Неудовлетворительно (не зачтено)	устный ответ на теоретические вопросы содержит грубые ошибки в изложении теоретического материала, которые показывают значительные пробелы в знаниях студента. Практическая часть ответа отсутствует.	0-4	0-40

Описание шкалы оценивания

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций
5	81-100	отлично	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7
4	61-80	хорошо	Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7
3	41-60	удовлетворительно	Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7
2	до 40	неудовлетворительно	Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345>
2. Сыроваткина, Т.Н. Основы экономики образования : учебное пособие / Т.Н. Сыроваткина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 153 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270308>
3. Харвей, Д. Современная экономическая теория [Электронный ресурс] / Д. Харвей. Рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям - М.: Юнити-Дана, 2012. - 748 с. - 5-238-00496-6. Режим доступа:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118635>

6.2. Дополнительная литература

1. Войтов, А.Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 391 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01690-5; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=113346>.
2. Герасимов А. Н. Эконометрика: теория и практика [Электронный ресурс]: электр. учебник / А. Н. Герасимов; А. В. Гладилин; Е. И. Громов. - М.: КноРус, 2011. - Глоссарий. - Библиогр. - Видео. - ISBN 978-5-406-00186-8. - Операционная система Microsoft Windows 2000/XP.

Процессор с частотой не ниже 500 MHz. Оперативная память 64 Mb и более. Жесткий диск с объемом свободного места не менее 40 Mb. Видеокарта с 8 Mb памяти или лучше. SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768. CD привод 4x или лучше (рекомендуется 16x). Звуковая карта (любая).

3. Кейнс, Д.М. Общая теория занятости, процента и денег / Д.М. Кейнс. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 405 с. - ISBN 978-5-4460-9467-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26818>

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://mon.gov.ru> - Министерство образования и науки РФ;
2. <http://www.fasi.gov.ru> - Федеральное агентство по науке и образованию;
3. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»;
4. <http://www.garant.ru> - информационно-правовой портал «Гарант»
5. <http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал;
6. <http://www.openet.edu.ru> - Российский портал открытого образования;
7. <http://www.ict.edu.ru> - портал по информационно-коммуникационным технологиям в образовании;
8. <http://pedagogic.ru> - педагогическая библиотека;
9. <http://www.pedpro.ru> - журнал «Педагогика»;
10. http://www.informika.ru/about/informatization_pub/about/276 - научно-методический журнал «Информатизация образования и науки»;
11. <http://www.hetoday.org> - журнал «Высшее образование сегодня».
12. <http://www.znanie.org/> - Общество «Знание» России
13. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека.
14. <http://www.rsl.ru> - Российская национальная библиотека.
15. <http://www.gpntb.ru> - Публичная электронная библиотека.
16. <http://www.znanium.com/> - Электронно-библиотечная система
17. <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн
18. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов, авторы: заведующий кафедрой основ производства и машиноведения, кандидат педагогических наук, доцент Корецкий М.Г., декан факультета технологии и предпринимательства, кандидат педагогических наук, доцент Хаулин А.Н., доктор технических наук, профессор Гуляев А.А., доктор педагогических наук, профессор Лавров Н.Н., кандидат технических наук, доцент Свистунова Е.Л., кандидат педагогических наук, доцент Шпаков Н.П.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:
fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.