

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da7b1b167e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет

Кафедра антимонопольного регулирования

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
«22» июня 2021 г.
Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «22» июня 2021 г. № 5

Председатель



Рабочая программа дисциплины
Корпоративные финансы

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета:
Протокол от «17» июня 2021 г. № 11
Председатель УМКом

/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой антимонопольного
регулирования

Протокол от «10» июня 2021 г. № 11

И.о. зав. кафедрой

/Ю.А. Крупнов/

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Толмачев Олег Михайлович
доцент кафедры экономической теории МГОУ,
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России № 954 от 12.08.2020

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	27
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	28
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	29
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	29

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у студентов современного экономического мышления, фундаментальных знаний и навыков работы в области теории и практики управления финансами организации, творческих подходов к решению возникающих вопросов в области управления финансами организаций.

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;
- освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации;
- изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);
- иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-1 Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

СПК-5 Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: инвестиционный анализ, финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски, финансовый риск-менеджмент и др.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	74,3

Лекции	36
Практические	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Зачёт	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	96
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации – экзамен в 5 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
1	2	3
Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия. Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Разграничение средств по сферам деятельности. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов.	4	4
Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).	4	4

Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект		
Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Источники финансирования текущей деятельности. Источники финансирования инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Собственные, заемные и привлеченные средства. Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании. Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала. Теории структуры капитала. Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации. Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага. Основной капитал и капитальные вложения. Основной капитал и основные фонды компании. Реальные инвестиции и воспроизводство основных фондов корпорации. Источники финансирования капитальных вложений корпорации. Оборотный капитал и оборотные средства корпорации. Принципы организации оборотных средств и определение потребности в них. Эффективность использования оборотных средств. Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала.	4	4
Тема 4. Финансовая политика корпорации Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами. Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами. Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.	4	4
Тема 5. Финансовый риск-менеджмент Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика. Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление	4	4

последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисксовая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска. Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана. Управление предпринимательскими рисками как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками. Качественные и количественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов. Самостоятельность и ответственность субъектов управления в предотвращении рискованных событий и минимизации потерь.		
Тема 6. Основы управления активами организации Понятие и классификация активов. Собственность и имущество предприятия, отражаемые в балансе. Капитал и активы корпорации. Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов. Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта. Принципы организации оборотных средств. Определение потребности корпорации в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования. Оборотные средства как инструмент управления запасами в организации. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Формы расчетов и ценообразование в механизме управления дебиторской задолженностью. Факторинг и коммерческое кредитование. Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств. Управление нематериальными активами.	2	2
Тема 7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж — сила воздействия операционного рычага. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от	4	4

реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации. Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект. Принципы формирования дивидендной политики.		
Тема 8. Система налогообложения корпораций Характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством. Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения. Действующий порядок уплаты налогов и сборов. Налоговая политика корпорации.	2	2
Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов. Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации. Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности. Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.	2	2
Тема 10. Оперативная финансовая работа Организация денежного обращения и расчетов корпораций. Обеспечение регулярных денежных взаимоотношений с партнёрами корпорации. Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций.	2	2

Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации. Финансовое планирование. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом. Контрольно-аналитическая работа. Порядок оформления платежно-расчетных документов. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.		
Тема 11. Инновационная деятельность корпорации Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы. Принципы организации инновационной деятельности. Особенности инновационных стратегий корпораций. Финансовый механизм инновационного развития. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Оценка доходности инновационных проектов. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.	2	2
Тема 12. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности Организация корпоративных финансов в денежно-кредитной сфере. Организация корпоративных финансов в высокотехнологичных отраслях. Организация корпоративных финансов сельского хозяйства. Организация корпоративных финансов капитального строительства. Организация корпоративных финансов на транспорте. Организация корпоративных финансов сферы обращения. Организация корпоративных финансов сферы услуг.	2	2
Итого	36	36

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студента – часть образовательного процесса, является дидактическим средством развития готовности к профессиональному самообразованию, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих компетентностной модели бакалавра

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов	Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого	8	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение задач и тестов.	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия. Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирован ие. Разграничение средств по сферам деятельности. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов.				
Тема 2. Корпоративна я отчетность и финансовая информация	Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.	8	Конспектирова ние учебной литературы. Реферирование научных статей.	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации). Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект		Решение задач и тестов.		
Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Источники финансирования текущей деятельности. Источники финансирования инвестиционной и финансовой деятельности	8	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение задач и тестов.	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	хозяйствующего субъекта. Собственные, заемные и привлеченные средства. Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании. Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала. Теории структуры капитала. Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации. Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных				
--	--	--	--	--	--

	долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага. Основной капитал и капитальные вложения. Основной капитал и основные фонды компании. Источники финансирования капитальных вложений корпорации. Оборотный капитал и оборотные средства корпорации. Принципы организации оборотных средств и определение потребности в них. Эффективность использования оборотных средств. Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала.				
Тема 4. Финансовая политика корпорации	Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая	8	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение задач и тестов.	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами. Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами. Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление				
--	--	--	--	--	--

	заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.				
Тема 5. Финансовый риск-менеджмент	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика. Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска. Классификация	8	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение задач и тестов.	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана. Управление предпринимательскими рисками как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками. Качественные и количественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация				
--	---	--	--	--	--

	рисков с использованием различных финансовых инструментов. Самостоятельность и ответственность субъектов управления в предотвращении рисков событий и минимизации потерь.				
Тема 6. Основы управления активами организации	Понятие и классификация активов. Собственность и имущество предприятия, отражаемые в балансе. Капитал и активы корпорации. Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов. Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта.	8	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение задач и тестов.	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	Принципы организации оборотных средств. Определение потребности корпорации в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования. Оборотные средства как инструмент управления запасами в организации. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Формы расчетов и ценообразование в механизме управления дебиторской задолженностью. Факторинг и коммерческое кредитование. Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных				
--	---	--	--	--	--

	активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств. Управление нематериальными активами.				
Тема 7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж - сила воздействия операционного рычага. Методы	8	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение задач и тестов.	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	планирования затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации. Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.				
--	--	--	--	--	--

	Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект. Принципы формирования дивидендной политики.				
Тема 8. Система налогообложения корпораций	Характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.	8	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение задач и тестов.	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения. Действующий порядок уплаты налогов и сборов. Налоговая политика корпорации.				
Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов. Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации. Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и	8	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение задач и тестов.	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности. Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.				
Тема 10. Оперативная финансовая	Организация денежного обращения и	8	Конспектирование учебной литературы.	Конспект лекций, основная	Опрос. Реферат. Тест.

работа	расчетов корпораций. Обеспечение регулярных денежных взаимоотношений с партнёрами корпорации. Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций. Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации. Финансовое планирование. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом. Контрольно-аналитическая работа. Порядок оформления платежно-расчетных документов. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.		Реферирование научных статей. Решение задач и тестов.	литература.	
Тема 11. Инновационная деятельность корпорации	Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные	8	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	цели, проекты и программы. Принципы организации инновационной деятельности. Особенности инновационных стратегий корпораций. Финансовый механизм инновационного развития. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Оценка доходности инновационных проектов. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.		статей. Решение задач и тестов.		
Тема 12. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности	Организация корпоративных финансов в денежно-кредитной сфере. Организация корпоративных финансов в высокотехнологичных отраслях. Организация корпоративных финансов сельского хозяйства. Организация корпоративных финансов капитального строительства. Организация корпоративных финансов на транспорте. Организация корпоративных финансов сферы обращения.	8	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение задач и тестов.	Конспект лекций, основная литература.	Опрос. Реферат. Тест.

	Организация корпоративных финансов сферы услуг.				
ИТОГО		96			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПВО

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-1 Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа.
СПК-5 Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). Самостоятельная работа	Знать: - состав финансовой отчетности организации - возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; Уметь: – интерпретировать отчетность, содержащую финансово-бухгалтерскую информацию; Владеть: - навыками анализа финансово-бухгалтерской информации;	Опрос Реферат экзамен	41-60 баллов
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях	Знать: - систему бухгалтерской	Опрос	61-

		занятиях (лекции, практические занятия). Самостоятельная работа	и финансовой информации; - возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; - специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; - содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности. Уметь: - заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; - передавать составленные формы отчетности через сеть Интернет. Владеть: - навыками анализа финансово-бухгалтерской информации; - методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, предприятий.	Реферат Тест Кейс Экзамен	100 балло в
СПК-5	Пороговые	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). Самостоятельная работа	Знать: - основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; - основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора; Уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы,	Опрос Реферат Экзамен	41-60

			периодические издания); - найти необходимые данные для составления аналитического отчета. Владеть: - навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.		
	Продвину тый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). Самостоятель ная работа	Знать: - основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; - основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора; - структуру аналитического отчета и информационного обзора. Уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе; - делать информационный обзор и составлять аналитического отчет. Владеть: - навыками подготовки информационного обзора и аналитического отчета.	Опрос Реферат Тест Кейс Экзамен	61- 100

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПВО

Задания к текущему контролю:

Примерные варианты тестов

1. Общая сумма средств, которую необходимо уплатить за использование определенного объема привлекаемых на рынке капитала финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему – это:

- а) стоимость активов организации,
- б) стоимость капитала,
- в) предельная стоимость капитала,
- г) верного ответа нет.

2. К основным источникам формирования капитала относятся:

- а) налоги,
- б) банковские кредиты,
- в) обыкновенные акции,
- г) все вышеперечисленное верно.

3. Заемный капитал как долгосрочный источник финансирования подразделяется на:

- а) банковские кредиты,
- б) облигационные займы,
- в) финансовый лизинг.
- г) все вышеперечисленное верно.

4. Стоимость капитала является одним из ключевых факторов при анализе инвестиционных проектов:

- а) утверждение верно,
- б) утверждение неверно.

5. Под уставным капиталом понимается:

- а) разность продажной стоимости акций, вырученной в процессе формирования уставного капитала за счет продажи акций по цене превышающей номинал, и их номинальной стоимости,
- б) совокупная номинальная стоимость акций компании, приобретенных акционерами,
- в) это источник финансирования, представленный самостоятельной статьей в пассиве баланса, отражающей сформированные за счет чистой прибыли резервы компании,
- г) верного ответа нет.

6. Предельная стоимость капитала – это:

- а) стоимость каждого нового источника средств,
- б) стоимость капитала организации за истекший период,
- в) стоимость капитала, предназначенного для финансирования новой единицы продукции,
- г) верного ответа нет.

7. Уведомление должника о том, что требование продано факторинговой компании имеет место при:

- а) скрытом факторинге,
- б) открытом факторинге,
- в) факторинге с правом регресса,
- г) факторинге без права регресса.

8. Стоимость источника финансирования измеряется:

- а) в денежных единицах,
- б) в процентах,
- в) и в денежных единицах, и в процентах,
- г) в зависимости от ситуации – либо в денежных единицах, либо в процентах.

9. В работе Модильяни и Миллера 1958 года содержится утверждение:

- а) рыночная стоимость компании не зависит от структуры капитала и определяется путем капитализации ее операционной прибыли по ставке, соответствующей классу риска данной компании,
- б) рыночная стоимость компании зависит от структуры капитала и определяется путем капитализации ее операционной прибыли по ставке, соответствующей классу риска данной компании,
- в) рыночная стоимость финансово зависимой компании равна сумме рыночной стоимости финансового независимой компании той же группы риска,
- г) верного ответа нет.

10. При высоком уровне операционного рычага:

- а) незначительное снижение объема продаж приводит к незначительному росту прибыли,
- б) незначительный рост объема продаж приводит к незначительному росту прибыли,
- в) незначительный рост объема продаж приводит к существенному увеличению прибыли,
- г) верного ответа нет.

11. Определить эффект производственного рычага можно как:

- а) отношение валовой маржи к выручке от реализации,
- б) отношение темпа изменения прибыли до вычета процентов и налогов к темпу изменения объема реализации в натуральных единицах,
- в) отношение чистой прибыли к постоянным производственным расходам,
- г) верного ответа нет.

12. При увеличении выручки от реализации доля постоянных затрат в общей сумме затрат на реализованную продукцию:

- а) увеличивается,
- б) уменьшается,
- в) не изменяется.

13. Оценить уровень финансового левериджа можно с помощью следующих показателей:

- а) соотношение заемного капитала и выручки от реализации,
- б) отношение темпа изменения валовой прибыли к темпу изменения прибыли до вычета процентов и налогов,
- в) отношение чистой прибыли, доступной владельцам обыкновенных акций, к прибыли до вычета процентов и налогов,
- г) все вышеперечисленные показатели могут быть использованы для оценки.

14. Выберите верное утверждение:

- а) чем выше уровень финансового левериджа, тем меньше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- б) чем ниже уровень финансового левериджа, тем меньше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- в) чем выше уровень финансового левериджа, тем выше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- г) верного ответа нет.

15. Уровень операционного (производственного) рычага характеризует:

- а) степень чувствительности прибыли к структуре капитала.
- б) степень чувствительности прибыли к изменению налогообложения прибыли,
- в) степень чувствительности прибыли к изменению объема производства,
- г) все вышеперечисленное верно.

16. Модель Миллера – Орра включает:

- а) определение верхнего предела колебания остатка денежных средств,
- б) определение среднего остатка денежных средств,
- в) определение целевого остатка денежных средств,
- г) все вышеперечисленное верно.

17. При росте величины чистого оборотного капитала:

- а) степень риска потери ликвидности увеличивается,
- б) степень риска ликвидности уменьшается,
- в) риск ликвидности не изменяется,
- г) верного ответа нет.

18. Финансовый цикл – это:

- а) время, в течение которого финансовые ресурсы омертвлены в запасах и дебиторской задолженности,
- б) время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота,
- в) время, включающее периоды обращения дебиторской и кредиторской задолженностей,
- г) нет верного ответа.

19. Сокращения продолжительности операционного цикла можно добиться путем:

- а) ускорения производственного процесса,
- б) замедления производственного процесса,
- в) сокращения периода оборачиваемости кредиторской задолженности,
- г) нет верного ответа.

20. К признакам консервативной политики управления текущими пассивами относятся (Стойнова Е.С.):

- а) отсутствие краткосрочного кредита,
- б) наращивание объема денежных средств, увеличение дебиторской задолженности,
- в) минимальное значение текущих активов,
- г) нет верного ответа.

21. Увеличение продолжительности финансового цикла происходит при:
- а) ускорении производственного процесса,
 - б) замедлении производственного процесса,
 - в) сокращении периода оборачиваемости кредиторской задолженности, г) нет верного ответа.
22. Модель оптимальной партии заказа и ее механизм реализации основаны на минимизации:
- а) объемов закупки (партии заказа),
 - б) затрат по формированию запасов,
 - в) совокупных затрат по формированию и хранению запасов на предприятии,
 - г) затрат по хранению запасов на предприятии.
23. Какая модель предназначена для определения целевого остатка денежных средств с учетом фактора неопределенности денежных выплат и поступлений:
- а) модель Гордона,
 - б) модель Уилсона,
 - в) модель Баумоля,
 - г) модель Миллера-Орра.
24. Кредитная политика включает:
- а) мероприятия по управлению дебиторской задолженностью,
 - б) мероприятия по управлению кредиторской задолженностью,
 - в) все вышеперечисленное верно,
 - г) верного ответа нет
25. Выработывая политику кредитования покупателей, организация должна определиться:
- а) с величиной запасов товарно-материальных запасов,
 - б) величиной страхового запаса денежных средств на счете,
 - в) с системой сбора платежей,
 - г) с системой предоставляемых скидок.

Темы рефератов

1. Основные цель и задачи экспресс-анализа финансовых коэффициентов.
2. Влияние финансового анализа на принятие управленческих решений.
3. Основные разделы годового бухгалтерского отчета.
4. Методы анализа бухгалтерского баланса. Основные виды бухгалтерского баланса
5. Интерпретация значения понятий «актив» и «пассив» баланса.
6. Понятие рентабельность и деловая активность. Взаимосвязь, проявления.
7. Увеличение валюты баланса как, положительная тенденция и свидетельство финансовой устойчивости компании.
8. Классификация денежных потоков на предприятии.
9. Информация необходимая для оценки денежных потоков.
10. Методы оптимизации денежного потока.
11. Показателей эффективности управления денежными потоками в организации.
12. Различие между прямым и косвенным методом оценки денежных потоков.

13. Методика дисконтирования денежного потока.
14. Взаимосвязь оборотных активов с денежными потоками предприятия.
15. Содержание понятия «ликвидный денежный поток».
16. Роль платежного баланса в управлении денежными потоками на предприятии.
17. Значение оборотных средств предприятия и их состав.
18. Схема денежного оборота на предприятии.
19. Денежный поток предприятия. Характеристика прямого и косвенного метода анализа движения денежных средств на предприятии.
20. Различия между понятиями «оборотные средства» и «собственные оборотные средства». Факторы определяющие величину собственных оборотных средств.
21. Модели управления оборотными активами.
22. Основные источники финансовых ресурсов предприятия.
23. Экономическое содержание и структура торгового кредита.
24. Разновидности долгосрочного банковского кредитования.
25. Решающие факторы при выборе вида кредита.
26. Эффект финансового рычага. Действие финансового рычага на примере.
27. Валовая маржа. Что показывает запас финансовой прочности предприятия?
28. Действие операционного рычага.
29. Понятия технического и экономического оптимумов производства.
30. Факторы учитываемые при формировании цен.
31. Классификация затрат на постоянные и переменные. Условно-переменные и условно-постоянные издержки.
32. Взаимосвязь между операционным и финансовым рычагами.
33. Методы определения структуры затрат.

Тематика эссе

1. Стоимость компании как концентрация ценностно-смысловых ориентаций стейкхолдеров в корпоративных финансах.
2. Экономический образ мышления и ценностно-нагруженные категории в финансовой теории.
3. Противоречивые аспекты создания стоимости: временные, понятийно-видовые, морально-этические и догматические.
4. Дифференциал миров создания и перераспределения корпоративной стоимости.
5. Оптимальное соотношение рационального и иррационального в финансовом управлении.
6. Объективные и субъективные аспекты стоимостного анализа эффективности.
7. Недостатки системного стиля мышления для работы в сфере финансового менеджмента на фоне ситуационного подхода.
8. Возможности модификации стоимостной концепции к финансовому управлению многоцелевыми системами.
9. Альтернативы стоимостному подходу в корпоративных финансах: перспективы и реальность.
10. Мировой финансовый кризис как катализатор пересмотра стоимостной концепции в контексте вопроса о существовании оптимума в реальном деловом мире.
11. Стоимость институтов хозяйственной этики для акционеров в контексте требований институциональной среды корпорации.
12. Стоимостной баланс интересов ключевых стейкхолдеров: утопия или реальность.
13. Финансовые механизмы снижения оппортунистических стремлений стейкхолдеров.
14. Видоизменение агентских моделей с учетом эволюционной трансформации теории корпоративных финансов из акционерной в стейкхолдеровскую.
15. Влияние неэффективности рынков на принятие финансовых решений в корпорациях.

16. Пути преодоления ограниченности абстракции усредненного (среднерыночного) инвестора.
17. Экономическая грамотность населения как палка в колеса финансового предпринимательства.
18. Преимущества и издержки финансового механизма внутрифирменных рыночных отношений.
19. Рынок корпоративного контроля в теории и на практике.
20. Периодические пузыри на рынках капитала как основа инвестиционной активности в мировой экономике.
21. Доходность и риски не имеют прямой корреляции в реальных условиях хозяйствования.
22. Различные налоговые режимы как бизнес-линии стран.
23. Лучшим стоимостным показателем денежного потока / финансовым показателем добавленной стоимости является...
24. Оценка инвестиционной стоимости убыточного актива: логика приобретения.
25. Капиталовложения в проекты с нулевой чистой приведенной стоимостью: экономический смысл инвестирования.
26. Принципы инвестирования в высокорисковые активы.
27. Методы оценки премии за риск в условиях финансово-экономической нестабильности.
28. Эффективная дивидендная политика через призму концепции сигнальной теории.
29. Расхожие заблуждения на базе концепции временной стоимости денег.
30. Финансовое моделирование на основе концепции социального значения капитала.
31. Особенности расчета чистой приведенной социальной стоимости инвестпроекта.
32. Ставка доходности финансового менеджмента как усовершенствованный показатель внутренней нормы рентабельности: оставшиеся недостатки и появившиеся преимущества.
33. Сходства и различия в оценке эффективности инвестиций в финансовые и реальные активы.
34. Потенциальный конфликт интересов при портфельном подходе к корпоративному финансовому управлению: пути разрешения.
35. Природа корпоративных инвестиций в человеческий капитал: мифы и реальность.
36. Финансовые подразделения холдинговой группы компаний: прогнозные тенденции эволюции функциональной роли.
37. Диалектика корпоративного центра: управляющая компания как создатель и как разрушитель стоимости холдинга.
38. Оптимальная финансово-организационная структура группы компаний: корпоративные подразделения и центры ответственности.
39. Диверсификация как метод управления инвестиционным риском холдинга и риски самой диверсификации.
40. Стоимостные предпосылки для устойчивого роста и развития холдинговой группы компаний: практические возможности оптимизации деятельности.

Задачи-кейсы

Задача 1. Дебиторы

Описание ситуации

Региональная компания занимается производством и поставками продуктов питания. Компания состоит из сельскохозяйственных предприятий с перерабатывающими мощностями, торговой фирмы, реализующей также продукцию других производителей.

Среди потребителей коммерческие (в основном универсамы и продуктовые магазины) и государственные структуры (воинские части, республиканские больницы, муниципальные детские сады, школы и т.п.). Форма собственности контрагентов от ПАО, ООО, до ГУП и МУП.

В республике сильно влияние региональной элиты, большинство интересных клиентов фактически принадлежит местным региональным и городским чиновникам. Мотивация у руководителей предприятий платить вовремя не достаточна, так как они чувствуют себя хозяевами рынка. Скидочная политика действует не в отношении организации в целом, а в отношении конкретных руководителей, хотя использование данного инструмента может навлечь на компанию дополнительные риски. Судебные разбирательства с должниками не желательны в силу выше перечисленных причин.

Вопросы:

1. Как управлять дебиторской задолженностью в отношении коммерческих компаний, пользующихся поддержкой региональной элиты?
2. Как управлять дебиторской задолженностью в отношении муниципальных и республиканских предприятий?

P.S. Решения должны строиться на уважении законов РФ.

Задача 2. Хотели как лучше...

Описание ситуации

Телекоммуникационная компания работает на рынке с 1996 г. На сегодняшний день она является одним из лидеров по предоставлению услуг физическим и юридическим лицам в городе N. В июне 2018 г. собственник организации поставил команде менеджеров задачу – выход в другие регионы, и уже в августе того же года появился первый филиал. Учились на ходу, методом проб и ошибок. В 2019г. была куплена компания в небольшом городе, и начато строительство сети еще в трех городах. К этому моменту команда уже имела какое-то представление о том, как работать с людьми из региональных офисов. Перед началом работы в каждом городе писали бизнес-планы, защищали (достаточно формально) у собственника и затем приступали к их реализации.

Сегодня в компании функционирует единая система отчетности и бюджетирования, выработаны правила мотивации сотрудников во всех филиалах. В начале 2020 г. было решено, что планы на год в города больше не будут спускать сверху – пусть «регионщики» сами их пишут и защищают. Написали, защитили, работают. Результат – два города из шести план выполняют и даже перевыполняют (на 2-3%), а другие... На поддержание жизнедеятельности двух других филиалов постоянно перечисляются деньги из головной компании, из-за чего проекты, которые запланированы в центральном офисе, финансируются не полностью.

Как построить работу с филиалами? Что делать с теми филиалами, которые не выполняют планы, установленные ими же самими? Как добиться роста выручки и прибыли компании в целом?

Задача 3. Новое русло финансовых потоков

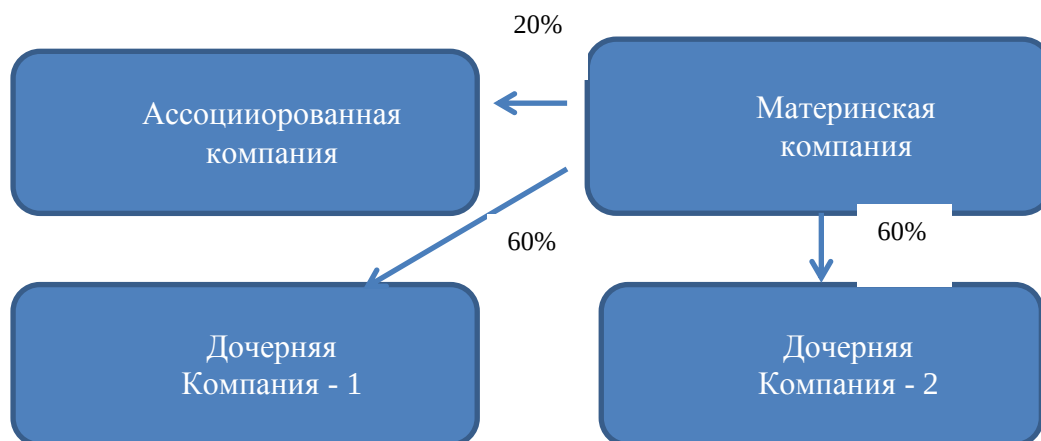
Описание проблемы

Компания «Навикон Групп» занимается автоматизацией бизнес-процессов крупного холдинга. Одна из основных задач, поставленных перед компанией, - консолидация финансовой отчетности.

В составе холдинга четыре компании с разными видами бизнеса. В прямой собственности материнской компании - 60% акций с правом голоса двух дочерних (дочерних в результате их приобретения материнской). Также материнская компания оказывает существенное влияние на деятельность (20% акций с правом голоса) ассоциированной фирмы.

Между компаниями существуют внутригрупповые операции. Учетная политика унифицирована – в компаниях используется единый план счетов, система аналитики (например, единый классификатор доходов-расходов). Первичный учет по МСФО ведется в единой ERP – для каждой компании настроена отдельная фирма в системе, т.е. данные бухгалтерского учета по каждой компании холдинга вводятся в отдельную единицу

информацию и каждая такая единица содержит данные только по одной компании. Вся финансовая (баланс, отчет о прибылях и убытках и т.д.) и аналитическая отчетность строится на базе проводок главной книги.



Рассматривается задача получения консолидированной отчетности в соответствии с МСФО, при этом необходимо максимально автоматизировать шаги ее формирования:

- Исключение внутригрупповых операций (материнская компания – дочерние) – процедура полностью автоматизирована;
- Расчет гудвила – процедура полностью автоматизирована;
- Расчет накопленного капитала – процедура полностью автоматизирована;
- Расчет прав меньшинства в консолидированном балансе и консолидированном отчете о прибылях и убытках (доля миноритарных акционеров дочерних компаний, а также выделение доли группы в прибыли ассоциированной компании, накопленной с момента инвестирования);
- Непосредственное формирование отчетности

Предполагается пооперационная трансляция проводок главной книги из каждой компании в консолидированную. Необходимые корректировки к консолидированной отчетности учитываются по счетам главной книги также на уровне проводок. Таким образом, все отчетные формы строятся на базе счетов главной книги (в разрезе аналитик).

Консультантами компании «Навикон Групп» был предложен механизм расчета доли меньшинства в консолидированной отчетности. Интересны подходы, которые специалисты используют при решении подобных задач в своей практике.

Задача:

Задача заключается в том, чтобы разработать способ расчета доли меньшинства при работе с проводками. Иными словами необходимо предложить механизм трансляции проводок, при котором автоматически рассчитывается и находит свое отражение в балансе и отчете о прибылях и убытках доля меньшинства.

Если это невозможно, предложить алгоритм расчета доли меньшинства (сумм) и то, каким образом в транзакционной системе отразить корректировки по счетам главной книги.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

1. Сущность корпоративных финансов.
2. Группы финансовых отношений.
3. Распределительная функция корпоративных финансов.
4. Контрольная функция корпоративных финансов.
5. Воспроизводственная функция корпоративных финансов.
6. Принципы организации финансов.

7. Понятие финансовых ресурсов организаций.
8. Классификация финансовых ресурсов организации.
9. Состав активов организации.
10. Состав пассивов организации.
11. Состав источников финансовых ресурсов организации.
12. Порядок формирования источников финансовых ресурсов организации.
13. Понятие выручки от продажи продукции, работ, услуг.
14. Факторы, влияющие на величину выручки от реализации.
15. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
16. Критерии включения затрат в себестоимость.
17. Формирование финансовых результатов.
18. Направления использования прибыли.
19. Понятие финансового плана организации.
20. Роль и место финансового планирования в деятельности организации.
21. Принципы финансового планирования.
22. Цели финансового планирования.
23. Задачи финансового планирования.
24. Методы финансового планирования.
25. Формы финансовых планов текущего планирования.
26. Система финансовых нормативов.
27. Методика расчета потребности в оборотных средствах.
28. Методика расчета размеров капитальных вложений за счет прибыли.
29. Формы финансовых планов оперативного планирования.
30. Направления расходов организации.
31. Методы обеспечения расходов доходами при финансовом планировании.
32. Понятие финансовой деятельности корпорации.
33. Объекты финансовой деятельности корпорации.
34. Задачи финансовой службы корпорации.
35. Взаимосвязь деятельности финансовой службы организации с деятельностью других подразделений управления.
36. Методы управления дебиторской задолженностью.
37. Методы финансового контроля, используемые финансовой службой организации.
38. Место акционерных обществ в экономике государства.
39. Финансовые особенности создания акционерного общества.
40. Финансовые особенности реорганизации акционерного общества.
41. Особенности распределения прибыли акционерного общества.
42. Особенности формирования источников финансовых ресурсов акционерного общества.
43. Отличие унитарного предприятия от других форм коммерческих организаций.
44. Особенности формирования источников финансовых ресурсов унитарного предприятия.
45. Особенности управления активами унитарного предприятия.
46. Особенности распределения прибыли унитарных предприятий.
47. Цели и задачи деятельности некоммерческих организаций.
48. Особенности формирования финансовых ресурсов некоммерческой организации.
49. Особенности финансового планирования некоммерческой организации.
50. Особенности организации финансов в структурах малого бизнеса.
51. Банкротство организаций (предприятий).
52. Финансовые методы определения кризисного состояния организации.
53. Финансовые методы предупреждения банкротства.
54. Методы финансового оздоровления организаций.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля опрос, тест, кейс, реферат, экзамен в 6 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
Отлично	81-100
Хорошо	61-80
Удовлетворительно	41-60
Неудовлетворительно	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Кейс	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат (эссе)	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.3. Написание *реферата* (эссе) оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
---------------------	---------------------

1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

5.4.4. Выполнение *кейса* оценивается от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения *кейса/расчетных заданий*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	0-4
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчетов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	0-4
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчетов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	0-4
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

5.4.5 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными

(оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

5.4.6 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *экзамена* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *экзамен* 30). При неудовлетворительной сдаче *экзамена* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *экзамен* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *экзамен*.

2.4. При пересдаче *экзамена* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГ О 100 баллов
		Опрос до 10 баллов	Посещаемость до 10 баллов	Кейс до 15 баллов	Тест до 15 баллов	Реферат/ Эссе до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Гребенников, П.И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 252 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/426901>
2. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Ю. И. Грищенко, Л. В. Овешникова. — Москва : Юрайт, 2019. — 651 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/426113>
3. Леонтьев, В.Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов /В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 354 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432119>

6.2 Дополнительная литература

1. Барыкин С.Е. Логистическая система управления финансами корпоративных структур [Электронный ресурс]. - М.: ИНФРА-М, 2016.-172с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556987>
2. Берзон, Н.И. Корпоративные финансы: учебное пособие для вузов. — Москва: Юрайт, 2019. — 212 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433808>
3. Ибрагимов, Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для магистратуры. — Москва : Юрайт, 2019. — 184 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434240>
4. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: науч.-практ. пособие для вузов /сост. М.В. Березовская, Н.Ю. Феофанов. - Омск: Омская юридическая академия, 2015. - 32 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375159>
5. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова. — Москва : Юрайт, 2019. — 990 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/425325>
6. Теплова, Т.В. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов в 2-х ч. — Москва : Юрайт, 2019. — Текст : электронный. — Режим доступа:

<https://biblio-online.ru/bcode/434550>

7. Никитушкина, И.В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 521 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431990>
8. Овечкина, А.И. Корпоративные финансы: практикум : учебное пособие для вузов / А.И. Овечкина, Н. П. Петрова. — Москва : Юрайт, 2019. — 227 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/441305>
9. Самылин, А.И. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: финансовые расчеты: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=504830>
10. Светозаров А.С. Финансовый менеджмент [Текст] : сб. лекций. - М. : ИИУ МГОУ, 2014. - 160с.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Банк России / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. : Банк России, 2000-2015. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. : Рос. гос. б-ка, 1999-2015. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.forecast.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. : ФСГС, 1999-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
6. Eonomicus.Ru – образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб. : Eonomicus LLC, 2001-2009. – Режим доступа: <http://eonomicus.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.