

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
« 24 » марта 2022 г.
Начальник управления _____
/Р.В. Самолетов/

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол от « 24 » марта 2022 г. № 03
Председатель _____
/М.А. Миненкова/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык в профессиональной коммуникации (русский язык)

Направление подготовки:
05.04.06 Экология и природопользование

Программа подготовки:
Экологическая безопасность

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
кафедры русского языка как иностранного и
методики его преподавания
Протокол от « 25 » 02 2022 г. № 05
Председатель УМКом _____
/В.А. Степаненко/

Рекомендовано кафедрой русского языка
как иностранного и методики его
преподавания
Протокол от « 21 » 02 2022 г. № 07
Зав. кафедрой _____
/В.А. Степаненко/

Мытищи
2022

Автор-составитель:

Хамракулова Х.Д., доцент, к.ф.н., доцент кафедры русского языка как иностранного

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (русский язык)» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.04.06 Экология и природопользование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 07.08.2020г. № 897

Дисциплина входит в модуль «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	
1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
1.1. <i>Цель и задачи дисциплины</i>	4
1.2. <i>Планируемые результаты обучения</i>	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.1. <i>Объем дисциплины</i>	5
3.2. <i>Содержание дисциплины</i>	6
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
5.1. <i>Перечень компетенций с указаниями этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы</i>	27
5.2. <i>Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания</i>	28
5.3. <i>Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков</i>	30
5.3.1. <i>Контрольные задания и вопросы для текущего контроля знаний</i>	31
5.3.2. <i>Контрольные задания и вопросы для итогового контроля знаний</i>	32
5.4. <i>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</i>	33
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	34
6.1. <i>Основная литература</i>	34
6.2. <i>Дополнительная литература</i>	34
6.3. <i>Словари</i>	35
6.3. <i>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	35
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	35
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНАМ	36
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	36

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи обучения

Цель дисциплины – формирование устойчивого представления об основных единицах речевого общения, организации вербального и невербального взаимодействия, принципах и механизмах речевой коммуникации, функциональных стилях русского языка в целом и официально-деловом стиле в частности.

Задачи:

- формирование знаний о современных коммуникативных технологиях для академического и профессионального взаимодействия на русском языке;
- формирование умений применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на русском языке;
- формирование навыков владения современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия на русском языке;
- способствовать приобретению опыта деятельности в процессе коммуникации с применением современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия на русском языке;
- формировать умения представлять результаты своей работы в устной и письменной форме на русском языке.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ОПК-6. Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной деятельности, в том числе научно-исследовательской.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (русский язык)» входит в обязательную часть Блока 1 дисциплины (модули) и является элективной дисциплиной. Дисциплина изучается студентами на втором курсе в 3 семестре.

Логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ОПВО, указанными в таблице № 1.

Таблица 1.

№№	Наименование дисциплины
1.	Иностранный язык (русский язык)

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплины 1, указанной в таблице 1 (входные знания).

Параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания) изучается дисциплины 1 (3 семестр).

Освоение данной дисциплины является необходимым условием для прохождения производственных практик, а также выполнения, подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Количество часов
Объем дисциплины в зачетных единицах	8
Объем дисциплины в часах	288 ¹
Контактная работа:	18,3 ²
Лекции	12 ³
Практические занятия	4 ⁴
Контактные часы на промежуточную аттестацию	2,3 ⁵
Экзамен	0,3 ⁶
Предэкзаменационная консультация	2 ⁷
Самостоятельная работа	260 ⁸
Контроль	9,7 ⁹

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 4 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Раздел 1. Соотношение понятий «общение», коммуникация», «деловое общение». Стилиевой статус и основные черты устной и письменной деловой речи		
Профессиональная коммуникация и факторы успешного профессионального взаимодействия. Элементы практической подготовки: Освоение методики анализа текста публицистического стиля по изучаемой проблематике.	1	
Качества эффективной профессиональной речи. Элементы практической подготовки: Составление связного речевого письменного высказывания по теме: «Какой должна быть эффективная профессиональная речь?». Работа с полными и деформированными текстами	1	
Раздел 2. Языковые нормы и их функционирование в профессиональной коммуникации		

- ¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
- ² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
- ³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
- ⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
- ⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
- ⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
- ⁷ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
- ⁸ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
- ⁹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Тренинг (орфоэпические, акцентологические нормы речи и их учёт в деловой коммуникации). Элементы практической подготовки: Отработка навыков устной коммуникации с учётом акцентологических норм речи в профессиональной сфере	2	
Морфологические, синтаксические нормы официально-делового стиля. Элементы практической подготовки: освоение методики работы с деформированными текстами официально-делового стиля речи	2	
Раздел 3. Деловые коммуникации и их особенности Коммуникативный кодекс как система принципов, регулирующих речевое поведение коммуникантов. Современные коммуникативные технологии и принципы речевого поведения делового человека. Элементы практической подготовки: отработка навыков речевого поведения в деловой сфере (собеседование, приём на работу, взаимодействие с партнёрами и проч.). Решение ситуационных задач.		2
Коммуникативный шум или барьеры коммуникации. Элементы практической подготовки: исследование способов преодоления коммуникативных барьеров во взаимодействии.		2
Раздел 4. Академическое взаимодействие: научный стиль, его своеобразие и характерные черты		
Академическое взаимодействие как комплекс универсальных методологических умений. Научные исследования в профессиональной деятельности. Анализ требований к магистерской диссертации.	1	
Ознакомительное, поисковое, информативное, аналитическое чтение. Виды академических текстов. Элементы практической подготовки: Обучение написанию вводной части диссертации (актуальность, проблема, цель, объект, предмет, задачи, гипотеза, теоретико-методологическая основа исследования, достоверность научных положений, этапы исследования, научная новизна исследования, практическая значимость исследования, структура работы.) Реферирование, аннотирование, рецензирование.	1	
Раздел 5. Формы деловых взаимодействий. Официально-деловое письмо - язык документов		
Структура деловой коммуникации. Формы деловой коммуникации. Деловая беседа. Совещание. Деловые переговоры. Конфликты в деловых коммуникациях. Элементы практической подготовки: Освоение стратегий и тактик поведения в конфликте и при конфликтном поведении собеседника. Решение ситуационных задач.	1	
Документирование и документ. Системы документации и культура оформления документов. Элементы практической подготовки: Тренинг «Составление официальных документов различных	1	

жанров». Работа с документами. Решение задач и выполнения упражнений.		
Раздел 6. Деловая риторика. Ее разновидности		
Работа над содержанием и формой устного выступления. Элементы практической подготовки: Отработка презентационных навыков в профессиональной коммуникации.	1	
Конференция «Публичные выступления в профессиональной среде».	1	
Итого:	12	4

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы самостоятельной работы	Изучаемые темы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Раздел 1. Соотношение понятий «общение», «коммуникация», «деловое общение». Стилизованный статус и основные черты устной и письменной деловой речи	Профессиональная коммуникация и факторы успешного профессионального взаимодействия.	46	Работа с полными и деформированными текстами, выполнение письменных заданий и упражнений.	Учебники, учебные пособия, лингвистические словари.	Устный опрос, проверка письменных заданий и упражнений
Раздел 2. Языковые нормы и их функционирование в профессиональной коммуникации	Орфоэпические, акцентологические нормы речи и их учёт в деловой коммуникации	46	Работа с полными и деформированными текстами, выполнение письменных заданий и упражнений. Тестирование	Учебники, учебные пособия, лингвистические словари	Устный опрос, проверка письменных заданий и упражнений, тесты
Раздел 3. Деловые коммуникации и их особенности	Современные коммуникативные технологии и принципы речевого поведения делового человека.	46	Работа с полными и деформированными текстами, выполнение письменных заданий и упражнений. Решение ситуационных задач.	Учебники, учебные пособия, лингвистические словари	Устный опрос, проверка письменных заданий и упражнений,

Раздел 4. Академическое взаимодействие: научный стиль, его своеобразие и характерные черты	Анализ требований к магистерской диссертации. Виды академических текстов.	42	Работа с полными и деформированными текстами, выполнение письменных заданий и упражнений. Подготовка	Учебник и, учебные пособия, лингвистические словари	Устный опрос, проверка письменных заданий и упражнений, презентация.
			презентации.		
Раздел 5. Формы деловых взаимодействий. Официально-деловое письмо - язык документов	Структура деловой коммуникации. Формы деловой коммуникации. Деловая беседа. Совещание. Деловые переговоры. Конфликты в деловых коммуникациях.	40	Работа с полными и деформированными текстами, выполнение письменных заданий и упражнений. Работа с документами. Решение задач и выполнения упражнений.	Учебник и, учебные пособия, лингвистические словари	Устный опрос, проверка письменных заданий и упражнений.
Раздел 6. Деловая риторика. Ее разновидности	Содержанием и форма устного выступления.	40	Работа с полными и деформированными текстами. Подготовка презентации.	Учебник и, учебные пособия, лингвистические словари	Устный опрос, презентация
Итого:		260¹⁰			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ОПК-6. Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной деятельности, в том числе научно-исследовательской	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций и шкал оценивания

¹⁰ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

<i>Оцени- вае- мые ком- петен- ции</i>	<i>Уровень сформиров- анности</i>	<i>Этап формирова- ния</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
УК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на русском языке; особенности произношения и интонации, лексику, морфологические и синтаксические модели, позволяющие свободно выражать свои мысли на русском языке; основные закономерности деловой коммуникации в устной и письменной формах. Уметь: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на русском языке; свободно выражать свои мысли на русском языке, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения значимой информации; соблюдать нормы литературного языка в собственной речи (устной и письменной).	Устный опрос, тестирование, выполнение письменных заданий и упражнений	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания выполнения письменных заданий и упражнений, Шкала оценивания тестирования
	Продвину- тый	1. Работа на учебных	Знать: современные	Устный опрос ,	Шкала оценивания

	занятиях. 2. Самостоятельная работа.	коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на русском языке; особенности произношения и интонации, лексику, морфологические и синтаксические модели, позволяющие свободно выражать свои мысли на русском языке; основные закономерности деловой коммуникации в устной и письменной формах. Уметь: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на русском языке; свободно выражать свои мысли на русском языке, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения значимой информации; соблюдать нормы литературного языка в собственной речи (устной и письменной). Владеть: навыками приобретения опыта деятельности в процессе коммуникации с применением современных коммуникативных технологий для академического и	выполнение письменных заданий и упражнений, презентация, публичные выступления	устного опроса Шкала оценивания выполнения письменных заданий и упражнений, Шкала оценивания презентации Шкала оценивания публичных выступлений
--	--	--	--	--

			профессионального взаимодействия на русском языке; основными методами и приемами различных типов устной и письменной деловой коммуникации; навыками использования в процессе изучения русского языка электронных словарей и других электронных ресурсов для решения лингвистических задач		
ОПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: способы представления результатов своей работы в устной и письменной форме на русском языке. Уметь: представлять результаты своей работы в устной и письменной форме на русском языке.	Устный опрос, тестирование, выполнение письменных заданий и упражнений	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания выполнения письменных заданий и упражнений, Шкала оценивания тестирования
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: способы представления результатов своей работы в устной и письменной форме на русском языке. Уметь: представлять результаты своей работы в устной и письменной форме на русском языке. Владеть: навыками представления результатов своей работы в устной и письменной форме на русском языке.	Устный опрос, выполнение письменных заданий и упражнений, презентация, публичные выступления	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания выполнения письменных заданий и упражнений, Шкала оценивания презентации Шкала оценивания публичных выступлений

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания устного ответа

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетв. уровень
---------------------	--------------------	------------------------	----------------------	------------------------

Понимает свою задачу при подготовке ответа	5	4	2	0
Понимает содержание изучаемого материала	5	4	2	0
Проработал указанные источники для ответа	5	4	2	0
Логично излагает главные положения вопроса	5	4	2	0
Проявляет самостоятельность в оценке изученного	5	4	2	0
	25	20	10	0

Шкала оценивания тестирования

Тестовые задания оцениваются в баллах (2 балл за каждый правильный ответ). По завершении тестирования баллы суммируются. При правильном выполнении 15 тестовых заданий максимально можно набрать 30 баллов.

Шкала оценивания письменных заданий и упражнений

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовл. створ. уровень
Содержание: 1) соответствие предполагаемым ответам; 2) правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); 3) логика рассуждений; 4) неординарность подхода к решению.	15	10	4	0
Соблюдение требований к оформлению: 1) культура изложения; 2) владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; 3) соблюдение требований к объему.	5	5	3	0
Грамотность изложения: 1) отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; 2) отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.	5	5	3	0
	25	20	10	0

Шкала оценивания публичного выступления

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетв. уровень
Оценка содержания и композиции речи: контакт с аудиторией, приёмы привлечения внимания аудитории, придерживался ли оратор плана	3	2	1	0
Убедительность основной части, наличие аргументов, использование приёмов	3	2	1	0
Эмоциональность выступления	3	2	1	0
Оценка ораторской манеры выступающего: осанка, позы, использование жестов, мимики. Реагирование оратора на поведение аудитории. Наличие зрительного контакта с аудиторией.	3	2	1	0
Оценка звучания голоса оратора (дикция, тон, тембр голоса, темп речи).	3	2	1	0
	15	10	5	0

Шкала оценивания компьютерной презентации

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Содержание презентации: соответствие материала презентации заданной теме; грамотное использование терминологии; обоснованное применение эффектов визуализации и анимации; общая грамотность; логичность изложения материала, доказательность, аргументированность	2	2	1	0
Оформление презентации: творческий подход к оформлений) презентации; соблюдены требования к первому и последним слайдам, прослеживается обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное	2	1	1	0

количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотнесение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации				
Речевое сопровождение презентации: построение речи; использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи, правильность ударения, четкая дикция, логические ударения	1	1	1	0
	5	4	3	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.3.1. Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Понятие о речевой коммуникации. Роль речевой коммуникации.
2. Формы и типы речевой коммуникации. Речевое действие.
3. Речевая ситуация. Виды речевой деятельности.
4. Соотношение понятий «язык» и «речь».
5. Функции языка.
6. Модель речевой коммуникации.
7. Коммуникативные барьеры.
8. Нравственные установки участников общения.
9. Чтение как вид речевой деятельности. Недостатки традиционного чтения. Способы чтения.
10. Технологии совершенствования навыков чтения.
11. Слушание как вид речевой деятельности.
12. Технологии совершенствования навыков слушания.
13. Письмо как вид речевой деятельности. Пути совершенствования навыков письменной речи.
14. Запись чужой речи (конспектирование, аннотация, реферат, рецензия).
15. Говорение как вид речевой деятельности. Специфика публичной речи. Классический риторический канон.

16. Оратор (навыки и умения). Оратор и аудитория. Проблема контакта.
17. Приемы достижения взаимопонимания с аудиторией.
18. Классификация публичных выступлений.
19. Повседневная подготовка оратора.
20. Подготовка к конкретному выступлению (этапы: 1. Выбор темы и целевой установки. 2. Подбор материала. 3. Изучение и анализ отобранных материалов. 4. Разработка плана выступления).
21. Подготовка к конкретному выступлению (этапы: 5. Работа над композицией. 6. Написание текста. 7. Репетиция).
22. Доказательность и убедительность речи.
23. Аргументация. Логические приемы доказательства.
24. Психологические приемы аргументации. Уловки в споре.
25. Типы спора, условия его эффективности.
26. Стратегия и тактика речевого поведения. Важнейшие тактики и приемы спора.
27. Речевые тактики в деловом общении.
28. Речевые тактики в деловом общении, выделенные Т.А. ван Дейком
29. Невербальные средства общения.
30. Этика речевого поведения.
31. Понятие о психологии речевой коммуникации. Типы коммуникабельности людей, учет типа коммуникабельности при построении речевого общения.
32. Законы эффективной коммуникации.
33. Особенности речевой коммуникации в деловой среде.
34. Деловые переговоры. Деловой телефонный разговор. Вопросы в деловом общении.
35. Понятие речевого этикета. Назначение речевого этикета.
36. Литературный язык как основа речевого этикета.
37. Национальная специфика речевого этикета.
38. Коммуникативная функция речевого этикета.
39. Невербальное общение в процессе коммуникации.
40. Норма, ее динамика и вариантность.
41. Основные качества речи.
42. Основные нормы русского литературного языка.
43. Особенности выбора и употребления минимальных форм общения.
44. Особенности звучащей речи. Типы интонации.
45. Особенности употребления форм приветствия и обращения.
46. Построение публичного выступления.
47. Речевого этикет в условиях делового общения.
48. Речевого этикет и использование жестов.
49. Речевого этикет и речевые тактики.
50. Роль дистанции в деловом этикете.
51. Способы построения диалогов в деловом общении.
52. Формулы русского речевого этикета.
53. Формы обращения. Формы приветствия.
54. Этикет в переписке по электронной почте.
55. Этикет и способы разрешения конфликтных ситуаций.
56. Этикет составления официально-деловых текстов.
57. Языковые формулы обращений в поликультурной среде.

5.3.2. Примерные задания и упражнения

Задание 1. Просмотрите одну из телепередач, которые относятся к жанру ток-шоу, проанализируйте диалог или монолог, который покажется вам интересным, по следующим вопросам:

— Каковы условия общения (где и когда происходит речевое действие; какие факты следует знать, чтобы понять содержание общения);

— Кто является адресантом речи (говорящим), лидером, преследующим определенную коммуникативную цель.

— На кого направлено коммуникативное намерение говорящего (кто является подлинным адресатом: ведущий, оппонент, публика в студии, телезрители и т.д.);

— Каково коммуникативное намерение адресата (информирование, убеждение, создание собственного имиджа и т.п.)? К какому типу можно отнести его речь?

— Какими средствами добивается говорящий своей цели? Насколько выбранные им средства адекватны его целям?

— Какое метасообщение передает говорящий наряду с основным сообщением (отношение к аудитории, отношение к предмету разговора, собственное физическое и психическое состояние, степень владения предметом разговора и т.п.)? Понимает ли ритор роль метасообщения; умеет ли его организовать или метасообщение происходит неуправляемо?

Подведите итог анализа:

а) достигнута ли коммуникативная цель говорящего;

б) что способствовало достижению цели;

в) какие обстоятельства послужили препятствием для ритора;

г) какие рекомендации вы могли бы дать ритору.

Задание 2. Проанализируйте образ оратора. Выберите для анализа какого-либо политического или общественного деятеля, журналиста, телеведущего и т.п. то есть человека, для которого публичная речь является частью профессии. Понаблюдайте за ним в течение некоторого времени, изучите его манеру речи, привычки.

1) Опираясь на теоретические положения о слагаемых образа оратора и компонентах риторического мастерства, дайте характеристику объекту вашего наблюдения: как представлены в его образе те или иные составляющие речевого портрета ритора; кажутся ли они вам удачными, эффективными.

2) Попытайтесь соотнести образ изучаемого вами ритора с социально-психологическим портретом его аудитории (кто является адресатом речей; насколько хорошо представляет себе ритор особенности аудитории и как их использует).

3) Наверняка человек, за которым вы ведете наблюдение, достиг в своей деятельности определенных успехов. Как вы полагаете, помог ли ему в этом образ ритора, который он сознательно создает? Представьте себя в роли профессионального имиджмейкера или PR-технолога: какие рекомендации могли бы вы дать «своему» ритору? (При этом помните, что ваши рекомендации должны быть не о том, как себя хорошо вести, а о том, как себя вести, чтобы достичь определенной цели).

Задание 3. Просмотрите несколько рекламных роликов. Попробуйте взглянуть на них с профессиональной точки зрения. Дайте характеристику двум-трем рекламным сюжетам с точки зрения специалиста по риторике, ответив на вопросы:

— Что рекламируется?

— Какова цель рекламы (создание положительного имиджа организации, учреждения; популяризация торговой марки; показ положительных свойств конкретного товара и т.д.)?

— Видно ли из содержания рекламы (рекламируемый объект, текст, видеоряд), на какую аудиторию она рассчитана? Каковы, по-вашему, основные социально-психологические признаки предполагаемого адресата рекламного сюжета?

— Как используются в данном сюжете риторические законы эмоциональности и удовольствия?

Задание 4. Понаблюдайте за работой вузовских преподавателей. Их работа на лекции и практическом занятии это реализация риторического действия. Попробуйте определить, как реализуются в их деятельности законы риторики (закон диалога, закон продвижения, закон эмоциональности и удовольствия).

Задание 5. Подготовить приветственную речь по случаю Дня учителя:

- а) от имени студента;
- б) от имени вузовского преподавателя.

Задание 6. Используя риторические фигуры, составить речь на одну из следующих тем:

- 1) Проблемы современной молодежи.
- 2) Права детей.
- 3) Молодежные течения.
- 4) Человек и природа.

Задание 7. Воспользовавшись материалом Фразеологического словаря или сайта www.otrezal.ru объясните значение фразеологизмов: *троянский конь (дары данайцев), вернуться к своим пенатам, настоящий Квазимодо, курить фимиам, перейти Рубикон, дамоклов меч, прокрустово ложе, ахиллесова пята, между Сциллой и Харибдой, авгиевы конюшни, нить Ариадны, вавилонское столпотворение, Варфоломеевская ночь, геркулесовы столпы, труба иерихонская, кануть в Лету, яблоко раздора, ящик Пандоры, танталовы муки, сизифов труд.*

Задание 8. Составьте глоссарий основных понятия научно-исследовательской работы: автореферат диссертации, аналогия, актуальность темы, аспект, гипотеза, дедукция, диссертация, идея, индукция, информация (обзорная, релевантная, реферативная, сигнальная, справочная), исследование научное, исследовательская специальность (часто именуемая как направление исследования), исследовательское задание, историография, концепция, конъюнктура, краткое сообщение, ключевое слово, метод исследования, методология научного познания, наука, научная дисциплина, научная тема, научная теория, научное исследование, научное познание, научный доклад, научный отчет, научный факт, обзор, объект исследования, определение (дефиниция), предмет исследования, понятие, принцип, проблема, суждение, умозаключение, фактографический документ, рецензия, отзыв.

Задание 9. Прочитайте и проанализируйте названия магистерских диссертаций по плану:

А) Определите, какие из отглагольных существительных, обозначающих интеллектуальные (когнитивные) операции, наиболее характерны (частотны) для названий диссертаций. Выпишите эти существительные.

Б) В каждом названии выделите ключевые слова, которые называют конкретный предмет исследования. Эти слова несут основную смысловую нагрузку для работы над темой диссертации. Выпишите эти слова. Помните, что их формальным показателем является (в большинстве случаев) беспредложный род.пад.

В) Найдите в названиях диссертаций информацию о способах решения поставленной задачи, среде исследования или материале, на котором следует проводить работу. Выпишите эту информацию.

Задание 10. Прочитайте названия магистерских диссертаций. Трансформируйте их в глагольные (СВ) словосочетания, которые будут обозначать цель научной работы. Запишите эти цели.

Задание 11. Составьте библиографию своей магистерской диссертации.

Задание 12. Прочитайте автореферат магистерской диссертации (авторефераты предоставляются). Найдите в тексте автореферата его обязательные структурные компоненты. Выпишите предложения, которые содержат обязательные структурные компоненты автореферата.

5.3.3. Примерные тестовые задания

1. Отметьте правильное утверждение.

1. Воодушевляющая речь на торжественном собрании – вид убеждающего выступления.
2. Рассказ о событии – вид протольно-этикетного выступления.
3. Протольно-этикетное выступление строится в своей основе на похвале.
4. Похвальное слово – вид развлекательного выступления.

2. Отметьте правильное утверждение.

1. Случай из жизни – это вид информационного выступления.
2. Анекдот – вид развлекательного выступления.
3. Представление гостя – вид развлекательного выступления.
4. Агитационная речь – вид протольно-этикетного выступления.

3. Отметьте правильное утверждение.

1. Понятия «диспут», «дискуссия», «полемика» обозначают одно и то же.
2. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса.
3. В дискуссии возможно использование некорректных приемов ведения спора.
4. Полемика – спор, направленный на победу над противником.

4. Отметьте правильное утверждение.

1. Доказательство и убеждение – это одно и то же.
2. Убеждать – значит устанавливать истинность какого-либо положения.
3. Убеждать – значит создавать впечатление, что тезис доказан.
4. Чтобы доказать какое-то положение обязательно убедить.

5. Отметьте неправильное утверждение.

1. Косвенное доказательство предполагает обоснование истинности тезиса путем опровержения антитезиса.
2. Тезис не может изменяться в ходе доказательства.
3. В качестве аргументов могут быть использованы любые положения.
4. Умышленно ошибочные рассуждения называются софизмами.

6. Отметьте правильное утверждение.

1. Психологические аргументы обращены к разуму человека.
2. Различают логические и психологические аргументы.
3. Аксиомы и постулаты – это психологические аргументы.
4. Мнение и факт – это одно и то же.

7. Отметьте правильное утверждение.

1. В споре различают конструктивную и конфликтную стратегии.
2. Стратегия – речевой прием, позволяющий достичь поставленных целей в конкретной ситуации.
3. Речевые тактики выделяются только в искусстве ведения спора.
4. Выделяют корректные и некорректные тактические приемы.

8. Отметьте неправильное утверждение.

1. Концентрация аргументов – корректный тактический прием.
2. Аксиоматическое доказательство – корректный тактический прием.
3. Абсурдная гиперболизация – некорректный тактический прием.
4. Оттягивание возражения – лояльная уловка аргументации.

9. Отметьте правильное утверждение.

1. Выражение «Это ужасно, что...» характерно для тактики «Сдвиг».
2. Выражение «И так всегда» характерно для тактики «Уступка».
3. Противопоставление «мы» и «они» характерно для тактики «Обобщение».
4. Тактика «Приведение примера» указывает на то, что общее мнение основано на конкретных фактах.

10. Отметьте правильное утверждение.

1. Доминантный собеседник испытывает трудности при вступлении в речевую коммуникацию.
2. Ригидный собеседник стремится завладеть инициативой в речевой коммуникации.
3. Интровертный собеседник не стремится владеть инициативой в речевой коммуникации.
4. Мобильный собеседник испытывает трудности в речевой коммуникации.

11. Отметьте правильное утверждение.

1. Согласно теории эго-состояний, люди постоянно находятся в одном из состояний: Я-Родителя, Взрослого или Ребенка.
2. Согласно теории эго-состояний, люди тяжело переходят из одного состояния в другое.
3. Эго-состояния проявляются через трансакты.
4. Э.Берн выделяет 4 формы трансактов.

12. Отметьте правильное утверждение.

1. Заботливое состояние Родителя может проявляться через выражение запретов, норм и правил.
2. Проявление чувств человека в состоянии Взрослого не зависит от того, что хотят от него другие.
3. Состояние приспособливающегося Ребенка проявляется через выражение навязчивой заботливости.
4. Состояние Взрослого характеризуется взвешенностью решений, учетом реального положения дел.

13. Отметьте неправильное утверждение.

1. Владение речевым этикетом подразумевает использование правил речевого поведения.
2. Речевой этикет имеет национальную специфику.
3. Речевой этикет не определяется ситуацией общения.
4. Речевой этикет строится с учетом особенностей участников коммуникации.

14. Отметьте неправильное утверждение.

1. Обращение – важный компонент речевого этикета.
2. Проблема общеупотребительного обращения остается открытой.
3. Речевой этикет приветствий предусматривает характер поведения.
4. В повседневной деловой обстановке формулы речевого этикета не используются.

15. Отметьте неправильное утверждение.

1. Невербальная коммуникация – это общение, осуществляемое посредством несловесных сигналов, символов, кодов.
2. При общении преобладают невербальные средства.

3. При общении преобладают вербальные средства.
4. Знаки, или собственно невербальные сигналы, – невербальные действия, имеющие в данной культуре определенный знаковый смысл.

16. Отметьте неправильное утверждение.

1. Мимика – это значимые изменения выражения лица.
2. Мимика является главным показателем чувств говорящего.
3. Личная зона – это расстояние, которое обычно разделяет людей на официальных приемах и дружеских вечеринках.
4. Общественная зона – это расстояние, на котором держатся люди от посторонних людей при обычном контакте.

17. Отметьте неправильное утверждение.

1. Жесты имеют национальный характер.
2. Жесты усваиваются естественным путем.
3. Изобразительные жесты отвлекают внимание.
4. Ритмические жесты подчеркивают логическое ударение, замедление и ускорение речи.

18. Отметьте неправильное утверждение.

1. Принцип последовательности подразумевает релевантность ответной реакции.
2. Принцип предпочитаемой структуры предполагает готовность партнеров к сотрудничеству.
3. Принцип кооперации предполагает готовность партнеров к сотрудничеству.
4. Принцип вежливости представляет собой совокупность ряда максим.

19. Отметьте неправильное утверждение.

1. Эффективная речевая коммуникация – это достижение адекватного смыслового восприятия.
2. Эффективная речевая коммуникация – адекватная интерпретация передаваемого сообщения.
3. Выбор говорящими определенных языковых форм – главное условие успешного речевого общения.
4. Существуют определенные условия, способствующие эффективной коммуникации.

20. Отметьте правильное утверждение.

1. Принцип децентрической направленности предполагает непричинение психологического ущерба партнеру.
2. Принцип адекватности означает непричинение ущерба сказанному посредством намеренного искажения смысла.
3. Принцип равной безопасности означает непричинение ущерба делу.
4. Принцип равной безопасности предполагает непричинение ущерба делу.

21. Отметьте правильное утверждение.

1. Деловое общение – продуманная и подготовленная речь.
2. Деловое общение – совокупность стандартов письменной речи.
3. Деловое общение – процесс взаимодействия нескольких лиц, в котором происходит обмен информацией и опытом.
4. Деловое общение – это профессиональные требования к руководителям всех уровней.

22. Отметьте правильное утверждение.

1. Наиболее распространенная форма деловой коммуникации – это формы ситуационного контакта.

2. Наиболее распространенная форма деловой коммуникации – это деловые беседы.
3. Наиболее распространенная форма деловой коммуникации – это деловая беседа по телефону.
4. Наиболее распространенная форма деловой коммуникации – это деловое совещание.

23. Отметьте неправильное утверждение.

1. Деловая беседа представляет собой акт прямой взаимной коммуникации в официально-деловой сфере, осуществляемый посредством слов и невербальных средств.
2. Критическая оценка мнений, предложений, а также возражений партнеров – характерная особенность деловой беседы.
3. При ведении деловой беседы необязательно облегчать собеседнику положительный ответ.
4. При ведении деловой беседы необходимо постоянно помнить о движущих мотивах собеседника.

24. Отметьте неправильное утверждение.

1. Деловые переговоры представляют собой процесс целенаправленного и ориентированного на достижение определенных результатов делового общения в форме диалога.
2. При ведении деловых переговоров следует учитывать различные субъективные факторы.
3. В ряде случаев успех переговоров может предопределить оптимальное речевое поведение.
4. Манера речи не может существенно повлиять на ход переговоров.

25. Отметьте правильное утверждение.

1. Наиболее эффективны для ведения делового диалога вопросы открытого типа.
2. Наиболее эффективны для ведения делового диалога вопросы закрытого типа.
3. Наиболее эффективны для ведения делового диалога зеркальные вопросы.
4. Наиболее эффективны для ведения делового диалога эстафетные вопросы.

Задание № 1. Выберите правильное утверждение.

1. Слова и сочетания слов *также, при этом, кроме того, между прочим* выражают отношения противопоставления между частями предложения и текста.
2. Слова и сочетания слов *тем самым, поэтому, в результате, в зависимости от этого* выражают причинно-следственные отношения между частями предложения и текста.
3. Слова и сочетания слов *вначале, прежде всего, одновременно, впоследствии* выражают отношения противопоставления между частями предложения и текста.
4. Слова и сочетания слов *аналогично, если ... то, в то время как, с одной стороны* выражают причинно-следственные отношения между частями предложения и текста.

Задание № 2. В каком ряду перечислены только жанры публицистического стиля?

- 1) очерк, корреспонденция, заметка;
- 2) репортаж, бюллетень, директива;
- 3) заметка, реферат, рецензия;
- 4) меморандум, ультиматум, фельетон.

Задание № 3. Для официально-делового стиля не характерны следующие выражения:

- 1) тарифы на коммунальные услуги;
- 2) у семи нянек дитя без глазу;

- 3) в соответствии с требованиями Федерального закона;
- 4) наступили долгожданные каникулы;
- 5) синие глаза озёр;
- 6) права и обязанности участников образовательных отношений.

Задание № 4. Следующие фразы характерны для разговорного стиля:

- 1) Каждый функциональный стиль реализуется в определённых речевых жанрах. Если я завалю этот экзамен, стипендии мне не видать.
- 3) Жукова сняли с работы за халатность.
- 4) На заводе идет ремонт, поэтому рабочих отправили в отпуска.
- 5) Такая радость охватывает весенним свежим утром, когда идешь лесной тропинкой к озеру, а впереди – целый день долгожданной рыбалки!
- 6) По истечении назначенного срока все выявленные недостатки должны быть устранены.

Задание № 5. Какое средство выразительности используется в отрывке из стихотворения А. Ахматовой: У меня сегодня много дела: Надо память до конца убить, Надо, чтоб душа окаменела, Надо снова научиться жить. Варианты ответа:

- 1) градация;
- 2) эпитет;
- 3) анафора;
- 4) ирония.

Задание № 6. Выберите грамматически правильное продолжение предложения *Разместив на «Авито» объявление о продаже смартфона....:*

- 1) ты обязательно найдешь покупателя;
- 2) мне сразу позвонили три человека, которые хотели бы его купить;
- 3) Ирине вдруг стало жалко его продавать;
- 4) его цена показалась несколько завышенной.

Задание № 7. При выступлении с научным докладом важно... (укажите номер фразы, которая не подходит в качестве завершения данного предложения). Варианты ответа:

- 1) соблюдать регламент выступления;
- 2) ясно обозначить тему выступления;
- 3) говорить громко, эмоционально;
- 4) закончить выступление четкими выводами.

Задание № 8. Рекламное сообщение преследует цель... (укажите номер правильного ответа). Варианты ответа:

- 1) информировать адресата о чем-либо;
- 2) побудить адресата к чему-либо;
- 3) убедить адресата в чем-либо;
- 4) развлечь адресата, создать у него хорошее настроение.

Задание № 9. В какой последовательности нужно расположить предложения, чтобы получился текст? А. Мы подошли к такому рубежу, когда неупорядоченная стихийность заводит в тупик. Б. Речь идет о сотрудничестве, которое было бы точнее назвать «сотворчеством». В. И мировому сообществу предстоит научиться формировать и направлять процессы таким образом, чтобы сохранить цивилизацию, делать её безопасной для всех и более благоприятной для нормальной жизни. Г. Формула развития «за счёт другого» изживает себя:

- 1) Б, Г, А, В;
- 2) А, В, Б, Г;
- 3) В, Б, А, Г;
- 4) Б, Г, В, А.

Задание № 10. Установите соответствие между функциональными типами делового письма и языковыми выражениями, использующимися в них.

1. Письмо-ответ.
 2. Письмо-приглашение.
 3. Письмо-напоминание.
- А. ... вторично ставим Вас в известность...
- В. ... мы будем весьма признательны за участие в....
- С. ...нам хотелось бы привлечь Вас...
- Д. ...мы не можем положительно откликнуться на Ваше предложение о...

Задание № 11. К группе документов, использующихся для деловой переписки, относятся (укажите номера правильных ответов):

- 1) выписка из протокола;
- 2) договор;
- 3) извещение;
- 4) характеристика;
- 5) служебная записка.

Задание № 12. В этом документе содержатся сведения биографического характера; он составляется с целью получить вакантную должность, на которую претендует составитель. Как называется этот документ?

- 1) заявление о приеме на работу;
- 2) приказ о приеме на работу;
- 3) договор о сотрудничестве;
- 4) контракт;
- 5) автобиография.

Задание № 13. В газетном заголовке «Играть в одни коммерческие ворота» использовано выразительное средство...

- 1) каламбур;
- 2) окказионализмы (неологизмы);
- 3) дефразеологизация (нарушение семантической и/или структурной целостности фразеологизма);
- 4) метафора.

Задание № 14. В каких рядах все слова относятся к существительным мужского рода:

- 1) сель, рояль, тюль;
- 2) корабль, виолончель, бездарь;
- 3) сельдь, прядь, гость;
- 4) шампунь, соболь, апрель;
- 5) выхухоль, мозоль, газель.

Задание № 15. Укажите номера терминов, которые обозначают виды языковых норм.

- 1) грамматические;
- 2) словарные;
- 3) стилистические;
- 4) орфоэпические;
- 5) социальные;
- 6) лингвистические.

Задание № 16. Во всех словах ряда ударение падает на первый слог:

- 1) торты, щавель, жалюзи;
- 2) банты, кашляннуть, средства;
- 3) кухонный, досуха, занята;
- 4) свекла, началось, ржаветь.

Задание № 17. Верно указано произношение слов *шимпанзе* и *лёгкий* в ряду:

- 1) шимпан[зэ], лё[г'к']ий;
- 2) шимпан[з'э], лё[гк']ий;
- 3) шимпан[зэ], лё[х'к']ий;
- 4) шимпан[з'э], лё[хк']ий;
- 5) шимпан[з'э], лё[х'к']ий.

Задание № 18. В каком из примеров отступление от языковой нормы не является ошибкой, а используется как средство выразительности?

1. Если меня поддержат коллеги по профессии, я соглашусь занять эту должность.
2. Нельзя, чтобы от серьезных задач отвлекали такие мизерные мелочи.
3. Не стоит тратить на это столько усилий, это всё суета сует.
4. В своём сообщении выступающий сообщил слушателям о результатах проверки.

Задание № 19. Паронимы *двойной* – *двойственный* употреблены правильно в предложениях...

1. Сквозь *двойные* рамы слышно было, как шумели в саду грачи и пили скворцы.
2. Это могло быть ловким трюком, рассчитанным на то, что Мата Хари войдёт в доверие к французам и начнёт *двойственную* игру.
3. Из-за отсутствия благоустроенных домов помещение небольшой сельской больницы несло *двойственную* нагрузку.
4. У Поли складывался величавый, но несколько *двойственный* образ Александра Яковлевича Грицианского.

Задание № 20. Синонимами к словосочетанию *восхвалять кого-либо* являются фразеологизмы...

- 1) петь с чужого голоса;
- 2) курить фимиами;
- 3) петь дифирамбы;
- 4) лебединая песня.

Задание № 21. Ошибка в употреблении числительного допущена в предложении...

1. Расстояние от Москвы до Санкт-Петербурга равняется примерно шестистам пятидесяти километрам.
2. Город находится в полтора километрах отсюда.
3. В пользу проекта высказались два профессора.

4. По обеим сторонам дороги растут высокие липы.

Задание № 22. Найдите предложение, в котором допущено нарушение синтаксической нормы. Выпишите это предложение, исправив ошибку.

1. Целые две недели шли проливные дожди.
2. Полгорода участвовало в субботнике по благоустройству парка.
3. Технологический и юридический институты решили устроить соревнование по легкой атлетике.
4. Пять блюдец стояло на столе.

Задание № 23. НН пишется на месте обоих пропусков в предложениях...

1. Эти творения искусства объявле_ы выдающимися культ урными це_остями человечества.
2. Катин избра_ик огорче_о замолчал.
3. Леонардо да Винчи – наиболее яркий пример многосторо_ости человека: он был живописцем, математиком, он изучал естестве_ые науки.
4. Уче_ик очень пута_о отвечал у доски.

Задание № 24. На месте пропуска **обязательно** ставится тире в предложении...

1. Настоящему рыбаку нужно многое ___река, цветы, утренние зори и тишина.
2. Истинная дружба ___талантлива и благородна.
3. Волков бояться ___в лес не ходить.
4. Мороз не страшен ___воздух сух, ветра нет.

Задание № 25. НЕ пишется слитно в предложениях...

1. (Н..)кто не хочет жить в плохих условиях.
2. На плече Сергея свисала лента с (н..)дострелянными патронами.
3. Лосеву купаться не хочется, да и (н..)зачем: после купания еще больше распаришь-ся на солнцепёке.
4. Рядом лежали два пулемётчика в новеньких гимнастерках и в еще (н..)стоптанных ботинках.

Задание № 26. Запятая на месте пропуска ставится в предложениях...

1. Петруха _____как и следовало ожидать _____на другой день после пожара убрался.
2. Рассвет я встретил _____с сожалением.
3. Мне и вправду _____казалось, что я вижу тебя.
4. Как известно _____с XIV века Москва сплывает вокруг себя разрозненные княжества.

Задание № 27. Форма множественного числа образована правильно у обоих слов в ряду...

- 1) колокола, профессоры;
- 2) тренера, договоры;
- 3) бухгалтера, инспекторы;
- 4) шоферы, паспорта.

Задание № 28. Найдите предложение, в котором допущена речевая ошибка, и запишите его, устранив ошибку.

- 1) Товарищество с ограниченной ответственностью «Колумб» гарантирует оплату поездки во Францию.

- 2) Через некоторое время разговор перекинулся на белых медведей – властителей здешних широт.
- 3) В комнате, возле печки, стояла девушка, в этот морозный день она была жарко на-топлена.
- 4) На высоких голых стеблях качались под ветром шарики дивного небесно-голубого цвета с яблоко величиной.

5.3.4. Примерная тематика презентаций

(для проведения конференции «Публичные выступления в профессиональной среде»).

1. Актуальность дисциплины экология.
2. Хозяйственный механизм природопользования.
3. Механизм реализации государственной природоохранной политики.
4. Источники и объекты загрязнения биосферы.
5. Загрязнение атмосферы.
6. Загрязнение воды.
7. Понятие ущерба и факторы, влияющие на размер.
8. Виды экономического ущерба.
9. Методы определения экономического ущерба.
10. Методы стимулирования природоохранной деятельности.
11. Плата за загрязнение окружающей среды.
12. Экономика водопользования.
13. Экономика пользования лесными ресурсами.
14. Экономика пользования недрами.
15. Экономическая эффективность природоохранных мероприятий.
16. Международное сотрудничество в области охраны природы.
17. Устройства и аппараты очистки промышленных выбросов от пыли и газообразных загрязняющих веществ.
18. Современные способы очистки промышленных сточных вод.
19. Проблемы утилизации твердых бытовых отходов.
20. Градостроительная экология
21. Экология токсикомании.
22. Особые и экстремальные воздействия на природную среду.
23. Влияние деятельности вооруженных сил РФ на окружающую среду
24. Экологические последствия крупномасштабной ядерной войны
25. Изменение состояния окружающей среды в условиях урбанизации
26. Электромагнитное поле современных бытовых приборов и его влияние на экосистемы.

Студенты могут самостоятельно выбрать тему для своего публичного выступления.

5.3.4. Контрольные задания и вопросы для промежуточного контроля знаний

Примерные задания для зачета

Вариант 1.

Прочитайте текст и выполните задания 1-5

(1) Низкоинтенсивные технологии имеют преимущество в том, что их цели известны коммуникатору, но неизвестны получателю информации. (2) В случае высокоинтенсивных технологий цель коммуникации является явной и для отправителя, и для получателя. (3) Поэтому она может встречать сопротивление, в случае

низкоинтенсивной технологии цель оказывается "спрятанной", что дает возможность подавать ее в качестве нейтральной информации. (4) Для тех и других технологий характерно то, что речь в них идет о тех же объектах, что и в предшествующих коммуникативных потоках. (5) Как правило, новые объекты не вводятся, а вводится <...>. (6) Единственной разницей с предшествующим коммуникативным потоком является то, что ...

1. Укажите вариант ответа, в котором верно передана информация, продолжающая последнее, шестое (6) предложение текста.

- 1) ... вводится информация, дословно повторяющая предыдущую.
- 2) ... вводится отрицательная информация о прошлых позитивных объектах или позитивная информация о прошлых негативных объектах.
- 3) ... вводится любая информация дополнительно.

Ответ _____

2. Подберите фрагмент, который должен стоять на месте пропуска <...> в пятом (5) предложении текста.

- 1) ... новая информация о старых объектах.
- 2) ... известная информация о старых объектах.
- 3) ... любая информация о старых объектах...

Ответ _____

3. Прочитайте фрагмент словарной статьи, в которой приводятся значения слова «ТЕХНОЛОГИЯ». Определите значение, в котором это слово употребляется в первом (1) предложении текста. Выпишите цифру, соответствующую этому значению в приведённом фрагменте словарной статьи.

4. Опишите пример использования низкоинтенсивной технологии в деловой коммуникации. Когда применение данного вида технологии уместно и необходимо?

5. Назовите преимущества низкоинтенсивной технологии перед технологией высокоинтенсивной.

Вариант 2.

Прочитайте текст и выполните задания 1-5

(1) Стили профессионального взаимодействия являются многоуровневыми системами адаптации субъектов к требованиям и условиям деятельности. (2) Первый уровень системы стиля отражает предпочтение субъектом определенных компонентов и параметров взаимодействия, связанное с влиянием психофизиологических факторов. (3) Второй уровень системы стиля составляют конкретные предметные действия, опосредующие взаимодействия между субъектами и субъекта с объектом. (4) К третьему уровню системы стиля относится все, что отражает мыслительные аспекты деятельности: <...>, коррекция результатов, прогнозы. (5) Оптимальным стилем профессионального взаимодействия можно считать стиль, характеризующийся...

1. Укажите вариант ответа, в котором верно передана информация, продолжающая последнее, пятое (5) предложение текста.

- 1) ...высокой степенью структурированности его функциональной организации, логичным сочетанием структурных и функциональных компонентов стиля внутри его уровней и между ними.
- 2) ...высокой степенью эмоциональности, которую коммуницирующие стороны постоянно демонстрируют друг другу.
- 3) ...высокой степенью соблюдения правил делового этикета.

Ответ _____

2. Подберите фрагмент, который должен стоять на месте пропуска <...> в четвёртом (4) предложении текста.

- 1) ...эмоциональная основа, чувственная сфера, личностные размышления, ...
- 2) ... тактики, планирование, оценки ситуации, ...
- 3) ... национальный менталитет, специфические традиции, ...

Ответ _____

3. Прочитайте фрагмент словарной статьи, в которой приводятся значения слова «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ». Определите значение, в котором это слово употребляется в первом (1) предложении текста. Выпишите цифру, соответствующую этому значению в приведённом фрагменте словарной статьи.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, - я, ср.

1. Взаимная связь явлений; взаимное действие различных предметов и явлений друг на друга. Взаимодействие спроса и предложения.
2. Взаимная поддержка, кооперация. Взаимодействие профессионалов.
3. Согласованные действия воинских подразделений. Взаимодействие войск (согласованные действия войск при выполнении боевой задачи).

Ответ _____

4. Опишите примеры использования официально-делового стиля речи в устной коммуникации.

5. Назовите преимущества официально-делового стиля речи перед другими стилями речи в сфере деловой коммуникации.

Вариант 3.

1. Отметьте неправильное утверждение.

1. Коммуникация – многоаспектное понятие.
2. Главная цель коммуникации – речевое воздействие.
3. Различают устную и письменную формы коммуникации.
4. Типы речевой коммуникации определяются в зависимости от условий общения, количества участников, цели общения, характера ситуации.

2. Отметьте неправильное утверждение.

1. Речь – это один из видов коммуникативной деятельности человека.
2. Речь – это система знаков, единицы которой и отношения между ними образуют иерархически упорядоченную структуру.
3. Речь – это вербальное, языковое общение с помощью языковых знаковых единиц.
4. Речь – это ораторский жанр или монолог в художественном произведении.

3. Отметьте неправильное утверждение.

1. Речевая ситуация требует от коммуникантов соблюдения определенных правил ведения разговора.
2. Речевая ситуация обуславливает не только прямой, но и косвенный смысл высказывания.
3. Речевая ситуация – конечный результат речевого действия.
4. Речевая ситуация – это речевое действие.

4. Отметьте правильные утверждения.

1. Говорение, слушание, письмо, чтение – это виды речевой деятельности.
2. Механизмы кодирования информации действуют при слушании и чтении.
3. Коммуникативный акт не является речевым действием.
4. Характеристики получателя не являются важным фактором, влияющим на результативность коммуникации.

5. Отметьте неправильное утверждение.

1. Язык по своей природе полифункционален.
2. Аккумулятивная функция языка обеспечивает хранение и передачу общественно-исторического опыта людей.
3. Эмотивная функция языка подразумевает участие языка в непосредственном выражении чувств, эмоций.
4. Когнитивная функция языка подразумевает, что язык служит средством общения между людьми.

6. Отметьте неправильное утверждение.

1. Референция – закодированная информация (текст в устной или письменной форме).
2. Контекст – ситуация, обстоятельства, при которых происходит общение.
3. В основе моделей коммуникации лежит единая схема.
4. Адресант – отдельные индивиды, группы людей, государственные учреждения, политические партии, фирмы и т.д., выступающие в роли получателя информации.

7. Отметьте неправильное утверждение.

1. Под коммуникативным барьером обычно понимается все то, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует ее.
2. Переданное сообщение достигает своего адресата без каких-либо изменений.
3. Различные виды и уровни коммуникации создают свои специфические барьеры.
4. Все сообщения подвергаются воздействию многочисленных шумов и помех, значительно снижающих результативность коммуникации.

8. Отметьте неправильное утверждение.

1. Большинство барьеров коммуникации обусловлено человеком.
2. Социальные факторы могут порождать коммуникативные барьеры.
3. Психофизиологические барьеры возникают из-за языковых различий людей.
4. Проблема культурных барьеров коммуникации это и проблема интерпретации одного и того же текста.

9. Отметьте неправильное утверждение.

1. Нравственная установка – это готовность личности действовать в соответствии с определенными моральными нормами.
2. Одной из главных причин появления деструктивных элементов в процессе общения является отсутствие позитивных нравственных установок его участников.
3. Максимизация эффективности общения достигается тогда, когда этические и эмоциональные установки соответствуют содержанию речевого акта.
4. Моральный плюрализм – это положительный фактор общественного развития.

10. Отметьте неправильное утверждение.

1. Чтение – это рецептивный вид речевой деятельности.
2. На этапе зрительного восприятия важную роль играет фиксация взгляда.
3. Суть процесса чтения состоит в декодировании графических символов и переводе их в мыслительные образы.
4. Чем меньше поле зрения, тем эффективнее процесс чтения.

11. Отметьте правильное утверждение.

1. Отсутствие стратегии чтения является существенным недостатком.
2. Регрессии не являются распространенным недостатком чтения.
3. Антиципация – это внутреннее проговаривание читаемого текста.

4. Режим чтения не зависит от цели чтения.

12. Отметьте неправильное утверждение.

1. Некоторые способы чтения требуют специальной подготовки.
2. Основными приемами техники рационального чтения являются алгоритмы чтения.
3. Суть дифференциального алгоритма заключается в выделении основного смысла текста или его отрезка.
4. Цель интегрального алгоритма – выделение доминанты текста.

13. Отметьте правильное утверждение.

1. Слух и слушание – это синонимичные понятия.
2. Умение слушать – физиологическая характеристика человека.
3. Эффективность процесса слушания не зависит от субъективных факторов.
4. Аналитическая узость восприятия – существенный недостаток традиционного слушания.

14. Отметьте правильное утверждение.

1. Пассивный слушатель владеет навыками рационального слушания.
2. Оратор должен учитывать мотивацию слушателя.
3. Процесс концентрации не требует больших усилий.
4. Умение слушать критически не подразумевает оценку адекватности данных.

15. Отметьте правильное утверждение.

1. Эффективное слушание не требует объективного отношения слушателей.
2. На отношение слушателя не влияют его знания и опыт по обсуждаемому вопросу.
3. Нужно постоянно сомневаться в том, что говорит оратор.
4. При слушании нужно стараться выявить истинную цель оратора.

16. Отметьте неправильное утверждение.

1. Письменная речь – это самостоятельная целостная целенаправленная речевая структура, обеспечивающая общение с помощью письменного текста.
2. Основная функция письменной речи – фиксация устной речи, имеющая целью сохранить ее в пространстве и времени.
3. Основное свойство письменной речи – способность к длительному хранению информации.
4. Наличие непосредственного реципиента и промежуточной связи с ним – одно из качеств письменной речи.

17. Отметьте правильное утверждение.

1. Характерная особенность текста – его абсолютная самостоятельность.
2. Автору текста не обязательно учитывать восприятие потенциального адресата.
3. Жанр произведения подразумевает определенный объем текста, принципы отбора и расположения словесного материала.
4. Проблема текста – это некая целостная часть действительного мира, отраженного в речевом произведении.

18. Отметьте неправильное утверждение.

1. Аннотация – развернутая, достаточно большая по содержанию характеристика статьи, книги, фильма с точки зрения ее назначения, содержания формы и т.д.
2. Конспект – это последовательная фиксация информации, отобранной и обдуманной в процессе чтения или прослушивания лекции.
3. Тезисы – это краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения.

4. Рецензия – это критический отзыв о конкретном произведении, статье.

19. Отметьте неправильное утверждение.

1. Риторика – наука о межличностном общении.
2. Риторика – наука об эффективной публичной речи.
3. Риторика – теория и практика воздействующей речи.
4. Риторика – ораторское искусство, теория красноречия.

20. Отметьте правильное утверждение.

1. Инвенция – это языковое оформления речи.
2. Инвенция – это нахождение, изобретение мысли.
3. Инвенция – это расположение изобретенного.
4. Инвенция – это запоминание написанного.

21. Отметьте правильное утверждение.

1. Оратору необходимо добиваться эмоционального сопереживания от аудитории.
2. Эмоциональное сопереживание – это совместная мыслительная деятельность оратора и аудитории.
3. Количественный состав аудитории не влияет на контакт оратора и аудитории.
4. Оратор должен строить выступление, учитывая основной мотив в данной аудитории.

22. Отметьте неправильное утверждение.

1. Интонация включает в себя темп речи.
2. Интонация включает тембр.
3. Интонация включает в себя паузы.
4. Интонация не включает в себя интенсивность звучания.

23. Отметьте правильные утверждения.

1. Основной план составляется сразу после выбора темы.
2. Основной план пишется только для оратора, а не для слушателей.
3. Принцип органичного единства при построении выступления заключается в достижении поставленной цели наиболее простым и рациональным способом.
4. Принцип усиления заключается в том, что в выступлении убедительность аргументов должна нарастать.

24. Отметьте правильные утверждения.

1. Ступенчатый метод преподнесения материала заключается в сопоставлении различных явлений событий, фактов.
2. Дедуктивный метод преподнесения материала заключается в изложении материала от частного к общему.
3. Индуктивный метод преподнесения материала заключается в изложении материала от общего к частному.
4. Исторический метод – это изложение материала в хронологической последовательности.

25. Отметьте правильное утверждение.

1. Объявление – это сообщение о том, что произошло.
2. Автобиография – это неофициальный устный или письменный рассказ о себе.
3. Свободный рассказ преследует цель сформировать благоприятное впечатление о себе.
4. Автобиография – это тип протокольно-этикетного выступления.

Примерные задания для экзамена

Результаты подготовки публичного выступления будут являться итоговой (экзаменационной) оценкой. На экзамене каждый студент должен выступить с небольшим устным публичным выступлением (в сопровождении презентации) перед своей студенческой группой. Тема публичного выступления и презентации предоставляется преподавателем или выбирается самим студентом.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по курсу учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы бакалавра, дисциплинированность, самостоятельность. В освоении дисциплины используются формы самостоятельной работы, текущего контроля оцениваемой по балльной шкале.

Устный опрос - средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Необходимое методическое обеспечение: комплект вопросов для устного опроса студентов, перечень вопросов к практическому занятию, задания для практического занятия, вопросы для самостоятельного изучения.

Выполнение тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно.

Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины. Количество тестовых вопросов / заданий по каждой теме дисциплины определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний студента по всему пройденному материалу.

Выполнение письменных заданий и упражнений

Письменные задания и упражнений – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Письменные задания и упражнений – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени. Как правило, письменные задания и упражнений предполагают наличие определенных ответов.

Подготовка публичного выступления

На заключительном этапе каждый должен выступить с небольшим устным публичным выступлением перед своей студенческой группой.

Критерии оценки устного публичного выступления

1. Соблюдение требований к композиции текста.

2. Правильность формулировки тезиса.
3. Наличие трёх аргументов разного типа.
4. Правильное расположение аргументов.
5. Наличие или отсутствие речевых ошибок разного типа.
6. Использование средств выразительности.
7. Использование приемов привлечения внимания аудитории.
8. Умение общаться с аудиторией.
9. Учет в речи особенностей аудитории.

Создание материалов-презентаций

Презентация — это документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Показатели
21-30	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
11-20	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
5-10	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
0-5	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Итоговая шкала оценивания дисциплины

Оценка в традиционной системе	Баллы, полученные по текущему контролю и промежуточной аттестации
Отлично	81-100
Хорошо	61-80
Удовлетворительно	41-60
Не удовлетворительно	1-40

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Попова, Т.В. Культура научной и деловой речи : учебное пособие / Т.В. Попова, Т.В. Лысова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 157 с.
2. Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи : Курс лекций / Трофимова Г. К. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 160 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Константинова, Л. А. Деловая риторика : учеб. пособие / Константинова Л. А. , Щенникова Е. П. , Юрманова С. А. - 4-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 304 с.
2. Константинова, Л. А. Нормы русского литературного языка : учеб. пособие по культуре речи / Константинова Л. А. - 5-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 168 с.
3. Матвеева, Т.В. Учебный словарь : русский язык, культура речи, стилистика, риторика / Матвеева Т. В. - Москва : ФЛИНТА, 2019.
4. Попова, Т. Г. Риторика : учеб. пособие / Попова Т. Г. - 2-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 264 с.
5. Найденова, Н. С. Научный стиль речи: теория, практика, компетенции : учебное пособие / Н.С. Найденова, О.А. Сапрыкина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с.
6. Стернин И. А. Практическая риторика : учеб.пособие для вузов / И. А. Стернин. - 8-е изд.,стереотип. - М. : Академия, 2014. - 272с.

Словари

1. Белкин, Михаил Викторович. Этимологический словарь русского языка в табличной форме / М. В. Белкин, И. А. Румянцев. - М. : Флинта, 2011. - 784 с.
2. Большой орфографический словарь русского языка. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2006. – 928 с.
3. Большой орфоэпический словарь: 100 000 слов, словоформ и словосочетаний / [сост. Е. Н. Зубова]. - М. : Дом Славянской книги, 2011. - 928 с.
4. Булыко, А.Н. Большой словарь иностранных слов: 35 тысяч слов / А.Н. Булыко. – 2-е изд., испр. – М.: Мартин, 2008. – 704 с.
5. Введенская, Л. А. Словарь ударений для работников радио и телевидения / Л. А. Введенская. - 5-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 377 с.
6. Все правила русского языка / И. М. Гиндлина. - М. : АСТ : Астрель, 2012. - 639 с.
7. Горбачевич, К. С. Словарь синонимов русского языка: более 4 000 синонимов / К. С. Горбачевич. - М. : Эксмо, 2012. - 608 с.
8. Гребенева, Ю. Н. Словарь омонимов и омоформ русского языка / Ю. Н. Гребенева. - 2-е изд.,испр. и доп. - М. : Айрис-пресс, 2011. - 352 с.
9. Крысин, Л.П. Толковый словарь иноязычных слов: свыше 25000 слов и словосочетаний / Л.П. Крысин; Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова РАН. – М.: Эксмо, 2009. – 944 с.
10. Многоязычный словарь современной фразеологии / [сост.: В. Виноградова, Д. Гречушникова, В. Зелинский и др.; под ред. Д. Пучко]. - М. : Флинта, 2012. - 432 с.
11. Новинская Н.И. Орфоэпический словарь русского языка / Н.И. Новинская. – 4-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 336 с.
12. Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под ред. Л. И. Скворцова. - 27-е изд.,испр. - М. : Оникс : Мир и Образование, 2011. - 1360 с.
13. Попова, Т. В. Морфемно-словообразовательный словарь русского языка. 5-11 классы: 600 разобранных слов из упражнений учебников федерал. перечня / Т. В. Попова, Е. С. Зайкова ; Ин-т русского языка им. В. В. Виноградова РАН ; Программа "Словаи XXI века". - М. : АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2014. - 272 с.
14. Розенталь, Д. Э. Словарь трудностей русского языка. 20000 слов: 20 000 слов / Д. Э. Розенталь. - 10-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2012. - 832 с.

15. Русский язык: энциклопедия / Под ред. Ю.Н. Караулова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Российская энциклопедия; Дрофа, 2008. – 703 с.
16. Словарь синонимов, антонимов и омонимов / [сост. Т. В. Зеркальная]. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 272 с.
17. Шелякин, М.А. Справочник по русской грамматике / М.А. Шелякин. – 5-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2006. – 355 с.

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

www.gramota.ru – Справочно-информационный Интернет-портал «Русский язык» содержит нормативные документы по русскому языку, орфографический словарь, толковый словарь, словарь трудностей ударения и произношения, имен собственных. Статьи по разным разделам лингвистики.

www.ruscorpora.ru – Информационно-справочная система «Корпус русского языка», основанная на собрании русских текстов в электронной форме (общим объемом более 500 млн. слов) Корпус предназначен для профессиональных лингвистов, преподавателей языка, школьников и студентов, иностранцев, изучающих русский язык.

www.ru.wikipedia.org – Портал: Русский язык – собрание информационно-аналитических материалов, посвященных вопросам развития и функционирования русского языка.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) 7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций,

текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями