

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559f69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра славянской филологии и культуры коммуникации

Согласовано
деканом факультета русской филологии

«26» июня 2023 г.
/ О.В. Шаталова /

Рабочая программа дисциплины

Основы теории речевого воздействия

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института
Протокол «26» июня 2023 г. №4
Председатель УМКом

/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой славянской
филологии и культуры коммуникации
Протокол от «13» июня 2023 г. №12
Зав. кафедрой

/Папуша И.С. /

Мытищи
2023

Авторы-составители:

И.С. Папуша, доктор филологических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины «Основы теории речевого воздействия» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020г. № 986.

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся...	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	30
7. Методические указания по освоению дисциплины	31
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	32

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы теории речевого воздействия» является формирование компетенций, развитие коммуникационных и психологических качеств, формирование представлений о специфике дисциплины «Основы теории речевого воздействия», формирование у студентов цельных научных представлений о коммуникативной сущности языка и его функционировании в обществе в разных коммуникативных аспектах и с различных коммуникативных позиций.

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки бакалавров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника. Для успешной реализации этой задачи будущий выпускник должен получить в вузе речевую научную базу, чтобы в дальнейшем обладать устойчивыми компетенциями в области общения, так как данные навыки позволяют легко интегрироваться в речевые ситуации в динамично развивающихся реалиях современного общества.

Задачи дисциплины:

— сформировать у студентов практические навыки анализа разных коммуникативных ситуаций в дальнейшей профессиональной деятельности; познакомить студентов с современной концепцией полемического мастерства и убеждения;

— стандартизировать речевое поведение и, одновременно, сформировать речевую индивидуальность и чувство уверенности в конструировании коммуникативных дискурсов любого типа (устный, письменный, презентативный, манипуляционный, конвенциональный и др.);

— научить реконструировать и использовать риторические процедуры для принятия оперативных и обоснованных решений в неочевидных или спорных ситуациях; подготовить студентов к практическому использованию средств и приёмов речевого воздействия; заложить основы речевого мастерства;

— сформировать навыки и выработать умение выбора эффективных приемов для организации речевого поведения в зависимости от поставленных задач и в соответствии с обстоятельствами (создание монолога, ведение диалога и управление им, управление системой речевых коммуникаций в пределах своей компетенции);

— развить умение конструировать убеждающий дискурс, повысить действенность и эффективность речевого поведения, сформировать мастерство (технику) изобретения идей.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК 2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации.

ОПК 5. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе

педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Курс «Основы теории речевого воздействия» предполагает дать обучающимся систематизируемые знания по вопросам, связанным с коммуникативной функцией языка, речевым поведением человека, с влиянием социальных, этнических и различных культурных факторов на те или иные участки языковой системы в коммуникативном аспекте.

Дисциплина «Основы теории речевого воздействия» предполагает углубить компетенции бакалавров в области норм современного русского литературного языка, умения ориентироваться в приёмах речевого воздействия и их разновидностях, владеть категориальным и терминологическим аппаратом филологической науки, особенностями публичной речи.

Дисциплина «Основы теории речевого воздействия» тесно связана с дисциплинами учебного плана. Среди них: «Имиджелогия», «Культура речевого поведения», «Речевой этикет», «Аргументативная риторика» и другие.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	52.4
Лекции	18
Практические занятия	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0.2
Самостоятельная работа	46
Контроль	7.8

Форма промежуточной аттестации: зачёт во 2 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Речевое воздействие как интегральная наука. Основные категории речевого воздействия как науки. Предмет и задачи	2	4

науки о речевом воздействии. Аспекты речевого воздействия. Становление речевого воздействия как науки (краткий исторический очерк теории речевого воздействия).		
Тема 2. Общение в современном обществе. Понятие общения. Виды и функции общения. Понятие эффективного общения, его слагаемые. Речевое общение и речевое взаимодействие.	2	4
Тема 3. Эффективное речевое воздействие. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия. Законы общения, необходимые для эффективного речевого воздействия. Факторы и правила речевого воздействия. Условия эффективного речевого воздействия (коммуникативная грамотность, коммуникативная позиция говорящего, соблюдение правил бесконфликтного общения, реальная достижимость поставленной предметной цели).	2	4
Тема 4. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия. Ситуационные факторы. Устойчивые психологические характеристики адресата (внушаемость, критичность, подозрительность, негативизм, недоверчивость и т.д.) Искусство комплимента.	2	4
Тема 5. Факторы и правила речевого воздействия в связях с общественностью. Особенности и своеобразие речевого воздействия в связях с общественностью. Убеждение и внушение как способы речевого воздействия в связях с общественностью. Виды убеждения. Основные принципы суггестии.	2	4
Тема 6. Особенности и своеобразие речевого воздействия в связях с общественностью. Речевое воздействие и аргументация. Задачи аргументации.	2	4
Тема 7. Речевое воздействие и языковое манипулирование в связях с общественностью. Речевое (языковое) манипулирование как вид манипулятивного воздействия. Технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы манипулятивного воздействия; стратегии, тактики и приёмы речевого манипулирования. Понятие манипулятивной модели коммуникации в связях с общественностью.	2	4
Тема 8. Языковые особенности речевого воздействия в связях с общественностью. Потенциал речевого воздействия лексической системы языка. Приёмы актуализации грамматических значений. Фонетические ресурсы речевого воздействия. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия.	2	4
Тема 9. Провокативное речевое воздействие в связях с общественностью. Проблемы психологических и лингвистических механизмов провоцирования в сфере массовой коммуникации. Провоцирующие стратегии и тактики, используемые в пиар-текстах определенных жанров: забота, жалоба, признание, представления и т.д.	2	4
Итого:	18	36

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Речевое воздействие как интегральная наука	Совершенствование теории и практики речевого воздействия в России в XXI веке.	4	Конспект литературы	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Конспект
Тема 2. Общение в современном обществе.	Языковой портрет собеседника. Виды и функции общения. Признаки и условия эффективного речевого воздействия	4	Конспект литературы	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Конспект Реферат
Тема 3. Эффективное речевое воздействие	Стратегии и тактики аргументации.	6	Подготовка доклада	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Доклад
Тема 4. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия	Вербальное и невербальное речевое воздействие. Законы логики в речи.	6	Конспект литературы	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Конспект
Тема 5. Факторы и правила речевого воздействия в связях с общественностью.	Принципы бесконфликтного общения. Коммуникативные барьеры и неудачи.	6	Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Конспект
Тема 6. Особенности и своеобразие речевого воздействия в связях с общественностью	Фактор адресата в речевом воздействии. Условия эффективного речевого воздействия.	6	Конспект литературы	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Конспект

Тема 7. Речевое воздействие и языковое манипулирование в связях с общественностью.	Манипулятивный потенциал стилистических приёмов в связях с общественностью.	6	Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Конспект
Тема 8. Языковые особенности речевого воздействия в связях с общественностью	Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия.	4	Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Конспект
Тема 9. Провокативное речевое воздействие в связях с общественностью.	Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. Приёмы речевого воздействия в СМИ	4	Конспект литературы	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Конспект
Итого		46			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
УК 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

УК 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ОПК 2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ОПК 5. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК 3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа..	Знать: виды и функции общения; средства вербального и невербального воздействия; законы речевого воздействия Уметь: эффективно использовать средства речевого воздействия в разных ситуациях и сферах коммуникации; бесконфликтно общаться Владеть: основами	Опрос, доклад, конспект, тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания теста

			профессиональной культуры речевого общения; вербальными и невербальными средствами речевого воздействия		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа..	Знать: сущность, виды и способы речевого воздействия; законы логики в речи; теорию аргументации; корректные и некорректные приемы спора; особенности прагматической и информационной подсистемы языка. Уметь: выбирать и осуществлять оптимальный вид воздействия на основании целей взаимодействия; отбирать и использовать языковые средства на основании их прагматического потенциала и целей речевого воздействия; распознавать внушение и манипуляцию; применять приемы практического красноречия; распознавать	Опрос, доклад, конспект, тест, реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата

			некорректные способы убеждения Владеть: видами психологических влияний; способами защиты от манипуляций; навыками отбора и использования языковых средств на основании их прагматического потенциала и целей речевого воздействия; навыками осуществления психологических влияний на основании отбора и использования средств прагматической подсистемы языка.		
УК 4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа..	Знать: - современную теоретическую концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка Уметь: - использовать государственный и иностранный язык в	Опрос, доклад, конспект, тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания теста

			профессиональной деятельности Владеть: - техникой деловой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа..	Знать: универсальные закономерности и структурной организации и самоорганизации текста Уметь: -логически верно организовывать устную и письменную речь Владеть: - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике	Опрос, доклад, конспект, тест, реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата
УК 6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования	Опрос, доклад, конспект, тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания теста

			времени Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долгосрочные и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности Уметь: анализировать и оценивать собственные	Опрос, доклад, конспект, тест, реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания теста

			силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования Владеть: инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей		Шкала оценивания реферата
ОПК 2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности. Уметь: анализировать типовые языковые материалы, лингвистическ	Опрос, доклад, конспект, тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания теста

			ие тексты, типы коммуникации. Владеть: переводом и (или) интерпретацией текстов различных типов; способностью соотносить лингвистические концепции в области истории и теории основного изучаемого языка, в том числе, в педагогической деятельности		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности. Уметь: анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты,	Опрос, доклад, конспект, тест, реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата

			типы коммуникации; осуществлять перевод и (или) интерпретацию текстов различных типов. Владеть: навыком соотнесения лингвистических концепций в области истории и теории основного изучаемого языка, в том числе, в педагогической деятельности		
ОПК 5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: фонетические, лексические, грамматические средства основного изучаемого языка в рамках литературной нормы для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности; - иметь представление о базовых методах и приемах различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке Уметь: понимать	Опрос, доклад, конспект, тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания теста

			общее содержание сложных текстов, строить четкие аргументированные высказывания на изучаемом языке; уметь создавать тексты разных стилей и жанров, соответствующие нормам изучаемого литературного языка, применять полученные знания в устной и письменной коммуникации на данном языке Владеть: навыками восприятия устных и письменных текстов разных стилей речи; навыками создания устных и письменных текстов разговорно-бытового и официальноделового стиля речи; владеть базовыми методами и приемами речевого воздействия в устной и письменной коммуникации		
--	--	--	--	--	--

			на данном языке		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: фонетические, лексические, грамматические средства основного изучаемого языка в рамках литературной нормы для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности; - иметь представление о базовых методах и приемах различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке Уметь: понимать общее содержание сложных текстов, строить четкие аргументированные высказывания на изучаемом языке; уметь создавать тексты разных стилей и жанров, соответствующие нормам литературного языка,	Опрос, доклад, конспект, тест, реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата

			применять полученные знания в устной и письменной коммуникации на данном языке Владеть: навыками восприятия устных и письменных текстов разных стилей речи; навыками создания устных и письменных текстов разговорно-бытового и официальноделового стиля речи; владеть базовыми методами и приемами речевого воздействия в устной и письменной коммуникации на данном языке		
--	--	--	--	--	--

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	10
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную	2

позицию и отвечать на вопросы.	
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	0

Шкала оценивания доклада

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованы	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
итого	6-0	9-7	12-10	15-13

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	
4	Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	6
3	Основная идея статьи показана, однако понимание ее вызывает сомнение	5
2	Идея ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	4
1	Идея статьи с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-2
0	Идея статьи в конспекте не отражена.	0-1

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов	10 баллов
правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов	5 баллов
правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов	2 балла
правильные ответы менее, чем на 25% вопросов	0 баллов

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Изложение соответствует названной теме произведения. Доказательно выражена позиция автора. Корректно и аргументированно приведена точка зрения автора, даны выводы и основные положения своей точки зрения, просматривается внутренняя логика изложения, соблюден выбранный стиль речевого произведения, затронутые проблемы отражены полностью. Работа написана грамотно	12-15 баллов
Изложение соответствует названной теме произведения. Позиция автора аргументированно выражена. Есть выводы, просматривается внутренняя логика изложения, соблюден выбранный стиль речевого произведения, затронутые проблемы отражены полностью. Работа написана в целом грамотно, но есть некоторые речевые недочеты.	10-12 баллов
Изложение в основном соответствует названной теме произведения. Позиция автора прослеживается. Соблюдена внутренняя логика изложения, но выбранный стиль речевого произведения порой нарушается, есть грамматические, лексические, пунктуационные и орфографические ошибки.	6-9 баллов
Изложение в основном соответствует названной теме произведения. Позиция автора не доказана. Есть некоторые нарушения логики изложения, не соблюден выбранный стиль речевого произведения, затронутые проблемы отражены частично, есть речевые, грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки.	3-5 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы конспектов

1. Речевое воздействие как наука
2. Общение как социальное явление
3. Восприятие в общении
4. Понятие коммуникативной грамотности
5. Основные понятия науки о речевом воздействии
6. Понятие эффективного общения, его слагаемые
7. Аспекты речевого воздействия
8. Общение и ролевое поведение
9. Речевые игры и общение
10. Законы общения
11. Принципы бесконфликтного общения
12. Коммуникативные барьеры
13. Фактор адресата в речевом воздействии
14. Эффективное общение с мужчиной
15. Эффективное общение с женщиной

Примерные темы докладов

1. Формы делового общения и управленческих воздействий.

2. Компонентный анализ как основа определения прагматического потенциала высказывания (на материале рекламных текстов).
3. Компонентный анализ как основа определения прагматического потенциала высказывания (на материале политического дискурса).
4. Частные императивные значения.
5. Вербальная суггестия.
6. Когнитивный анализ речевого поведения говорящего в ситуации убеждения.
7. Перлокутивный эффект высказывания.
8. Суггестивность масс-медиального дискурса.
9. Диагностирование личностных свойств автора по его речевому поведению.
10. Суггестологический анализ центральных СМИ.
11. Суггестологический анализ рекламной продукции.
12. Суггестологический анализ судебных речей (Кони, Плевако).
13. Суггестологический анализ диалогов «преподаватель – студент», «родитель – ребенок», «руководитель – подчиненный».
14. Стратегии защиты от манипулятора в диалогах (на своих примерах).
15. Нарушение языковых норм как фактор манипулятивного воздействия.
16. Грамматические формы наклонения и времени как средство суггестии (на материале анализа рекламных текстов)
17. Использование лексем сравнительной и превосходной степени в рекламе.
18. Суггестивное функционирование русскоязычных слов в сравнении с заимствованными словами (без боли – с использованием анестезии, убийца – киллер).
19. Проблема эффективности манипулятивных приемов в зависимости от их «узнаваемости».
20. Развитие речевого воздействия как науки.
21. Тенденции современного речевого общения.
22. Речевой портрет говорящего.
23. Речевые игры в общении.
24. Барьеры общения.
25. Негативный коммуникативный сценарий и средства его преодоления.
26. Невербальные средства общения.
27. Коммуникативные барьеры.
28. Технология управления межличностными конфликтами.
29. Речевые конфликты и пути их преодоления.
30. Деловые и личные конфликты.

Примерные темы рефератов

1. Тактики и стратегии в речевом воздействии в связях с общественностью.
2. Нелояльные аргументы и их использование в средствах массовой информации.
3. Риторические приёмы речевого манипулирования в связях с общественностью.
4. Вербальные психотехнические приёмы воздействия на подсознание.
5. Коммуникативная грамотность как условие эффективного речевого воздействия в связях с общественностью.

Примерные вопросы к опросу

1. Развитие речевого воздействия как науки.
2. Тенденции современного речевого общения.
3. Речевой портрет говорящего.
4. Речевые игры в общении.
5. Барьеры общения. Негативный коммуникативный сценарий и средства его преодоления.
6. Невербальные средства общения.
7. Коммуникативные барьеры.
8. Технология управления межличностными конфликтами.
9. Речевые конфликты и пути их преодоления.

10. Деловые и личные конфликты.
11. Внешний имидж.
12. Эффективное общение со школьниками.
13. Правила эффективного общения и воздействия.

Примеры тестов

1. «Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках:
 - Деловых интересов партнеров
 - Личностных, неделовых интересов партнеров
 - Профессиональных интересов партнеров
2. Адресат манипуляции в деловом общении — это:
 - Партнер, который может стать жертвой манипуляции
 - Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
 - Партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия
3. Атрибуцией называется:
 - Все ответы неверны
 - Интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей
 - Приписывание определенным группам людей специфических черт
 - Стремление человека быть в обществе других людей
4. В ценностно-ориентированных манипулятивных технологиях делового общения мишенью психологического воздействия являются:
 - Духовные идеалы партнера-адресата
 - Когнитивные структуры партнера-адресата
 - Потребности и склонности партнера-адресата
 - Ценностные установки партнера-адресата
5. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:
 - Жестов
 - Информационных технологий
 - Определенного темпа речи
 - Похлопываний по плечу
 - Устной речи
6. Все люди делятся на:
 - Все ответы верны
 - Рациональных и иррациональных
 - Сенсорики и интуиты
 - Экстравертов и интровертов
7. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:
 - Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами
 - Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга
 - Рациональное использование партнерами поддерживающих техник
 - Умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации

8. Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно:

- Аудиальными образами
- Зрительными образами
- Тактильными образами

9. Информационно-силовое обеспечение манипулятора в манипулятивных технологиях делового общения складывается из совокупного взаимодействия:

- Когнитивно-рациональных сил адресата психологического воздействия
- Личностно-психологических сил манипулятора
- Привлеченных (заимствованных) сил, которые создаются другими личностями
- Статусно-ресурсных сил манипулятора

10. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

- Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
- Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
- Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции
- Психотехнические приемы манипулятивного воздействия

11. К наиболее применяемым в технологиях делового общения техникам активной антиманипулятивной защиты можно отнести:

- Временное прерывание адресатом делового контакта с манипулятором
- Использование партнером-адресатом психотехнических приемов встречной манипуляции
- Преобразование партнером-адресатом коммуникативных сигналов манипулятора с учетом собственных интересов
- Целенаправленную тотальную психологическую атаку на манипулятора

12. К основным манипулятивным техникам психического воздействия в деловом общении относятся техники:

- «Ложного вовлечения»
- Запутывания
- Расположения
- Скрытого принуждения
- Убеждения

13. К особым техникам пассивной защиты, ориентированным на отражение манипулятивного воздействия, относятся:

- Выстраивание партнером-адресатом смысловых и семантических барьеров с манипулятором
- Дистанцирование партнера-адресата от партнера-манипулятора
- Расположение партнера-адресата к намерениям и установкам манипулятора
- Соккрытие партнером-адресатом своих ситуативно переживаемых эмоций и чувств

14. К открытым вопросам в деловой коммуникации относятся:

- Альтернативные
- Зеркальные
- Информационные
- Риторические

15. К признакам, которые свидетельствуют о наличии манипуляции в деловом общении,

относятся:

- Неконгруэнтность коммуникативных сообщений манипулятора
- Поведенческая стратегия делового партнера-коммуникатора, ориентированная на сотрудничество
- Появление у партнера-адресата внутренних ощущений дискомфорта, эмоционального напряжения и беспокойства
- Присутствие вербализированных и невербальных угрожающих сигналов
- Структурная компоновка дискурсов информации, не релевантная их содержательной значимости для решения деловой проблемы

16. К средствам невербальной коммуникации относятся:

- Все ответы верны
- Кинесика
- Проксемика
- Такетика

17. К техникам малого разговора, применяемого в деловой коммуникации, относятся:

- Высказывания-ссылки с приятными ассоциациями для партнера
- Интересный, увлекательный рассказ
- Позитивные констатации событий или фактов, интересующих партнера
- Убеждающие деловые сообщения
- Цитирование высказываний партнера о его увлечениях, хобби

18. Кинесическими средствами невербального общения выступают:

- Мимика
- Поза
- Покашливание
- Рукопожатие
- Устная речь

19. Логико-смысловое манипулирование информацией в деловом общении предлагает:

- Вербализованную подачу социально значимых для адресата дискурсов информации
- Дозирование информации
- Сокрытие важных смысловых дискурсов информации
- Утаивание информации

20. Манипулятивная стратегия в деловом общении реализуется как:

- Система психотехнических приемов и действий, отражающая долговременные цели манипулятора
- Система совместных поведенческих действий деловых партнеров, имеющая целью компромиссное решение деловой проблемы
- Совокупность поведенческих действий адресата манипуляции

21. Манипулятивные технологии делового общения — это такие технологии, в которых присутствуют:

- Открытое принуждение партнера к каким-либо поведенческим действиям
- Психотехнические приемы манипулирования
- Скрытое психологическое воздействие на делового партнера
- Техники расположения и убеждения по отношению к партнеру — адресату воздействия

22. Мишени манипулятивного воздействия — это:

- Локальные психические структуры партнера-адресата, на которые направлено манипулятивное воздействие
- Объекты, включенные в деловую ситуацию
- Структурные уровни психики манипулятора

23. Невербальными средствами общения являются

- Взгляд
- Походка
- Рукопожатие
- Телефон
- Электронная почта

24. Общение – это:

- Все ответы верны
- Процесс передачи информации
- Процесс установления контактов между людьми
- Процесс формирования и развития личности

25. Персональная дистанция в процессе общения:

- 120-350см
- 15-50см
- 50-120см
- Свыше 350см

26. Побудительная информация в деловой коммуникации реализуется в виде:

- Познавательного сообщения
- Призыва
- Приказа
- Просьбы

27. Прием направленного критического слушания целесообразно использовать в деловых ситуациях, связанных с:

- «Прочтением» стенических эмоций партнеров
- Выслушиванием жалоб клиентов
- Дискуссионным обсуждением проблем
- Обсуждением каких-либо инновационных проектов

28. Проксемическими характеристиками невербального общения являются:

- Дистанция между общающимися
- Мимика
- Похлопывание по спине
- Телефон
- Угол общения партнеров

29. Просодическими средствами невербального общения выступают

- Громкость голоса
- Дистанция между общающимися
- Жесты
- Интонация

- Плач

30. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

Доброе утро, страховая компания «Висент»

- Отрицательно
- Положительно

31. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

Добрый день. Это центр «Генезис». У телефона Ирина Аникеева. Чем я могу вам помочь?

- Отрицательно
- Положительно

32. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

Здравствуйтесь, сервисный центр

- Отрицательно
- Положительно

33. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

Извините, я не занимаюсь этими вопросами. Вам нужно позвонить в отдел продаж.

- Отрицательно
- Положительно

34. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

Извините, я работаю в другом отделе, поэтому ничем вам помочь не могу.

- Отрицательно
- Положительно

35. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

К сожалению, Анна еще обедает.

- Отрицательно
- Положительно

Примерный перечень вопросов для зачёта

1. Понятие «речевое воздействие»: разделы, факторы и аспекты речевого воздействия.
2. Основные этапы становления речевого воздействия как науки.
3. Теория речевого воздействия и риторика.
4. Античный риторический канон и его современная интерпретация в аспекте речевого

воздействия.

5. Теория и практика речевого воздействия в России в XXI веке: пути совершенствования.
6. Понятие общения. Виды общения.
7. Функции общения.
8. Тенденции развития современного общения.
9. Содержание понятий «языковой паспорт говорящего», «коммуникативное поведение человека», «коммуникативная культура говорящего» и их роль в общении.
10. Коммуникативная грамотность и речевое воздействие. Современное состояние коммуникативной грамотности.
11. Эффективное общение и его слагаемые.
12. Законы общения, необходимые для эффективного речевого воздействия.
13. Речевое общение и речевое воздействие.
14. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия: мотивы и потребности.
15. Условия эффективного речевого воздействия.
16. Бесконфликтное общение и речевое воздействие.
17. Стратегии речевого поведения в конфликтном общении.
18. Особенности речевого воздействия в связях с общественностью.
19. Убеждение как способ речевого воздействия. Факторы убеждающего воздействия.
20. Убеждение и аргументация.
21. Понятие «аргументация»: субъект, объект, цель и средства аргументации.
22. Виды аргументации.
23. Политическая аргументация и ценности общественного сознания.
24. Способы и виды убеждения.
25. Внушение как речевой способ неаргументированного воздействия. Эффективность внушения.
26. «Внушение», «установка», «массовое сознание»: содержание этих понятий и их взаимосвязь.
27. Личностный принцип и принцип стереотипа как основные принципы внушения.
28. Провокативное речевое воздействие в связях с общественностью.
29. Провокативные стратегии и их место в структуре текста.
30. Манипулирование и языковое манипулирование.
31. Основные сферы речевого воздействия и языкового манипулирования.
32. Манипулирование через обращение к эмоциям.
33. Манипулирование через обращение к социальным установкам.

34. Манипулирование через обращение к представлениям о мире.
35. Речевое воздействие в разных стратегиях рекламирования.
36. Скрытые и явные сравнения как средство языкового манипулирования.
37. Манипуляции классом сравнения.
38. Манипуляции с параметрами сравнения.
39. «Речевое манипулирование», «речевое насилие», «речевая агрессия», «речевая демагогия»: содержание и соотношение понятий.
40. Понятие имплицатуры. Конвенциональные имплицатуры.
41. Теоретические имплицатуры и имплицатуры речевого воздействия.
42. Речевоздействующий потенциал лексической системы языка. Языковая игра, основанная на многозначности, омонимии, паронимии.
43. Антонимические противопоставления в аспекте речевого воздействия.
44. Ресурсы фразеологии в аспекте речевого воздействия.
45. Грамматический контраст как приём речевого воздействия.
46. Словообразовательная игра как средство речевого воздействия.
47. Ресурсы синтаксиса в аспекте речевого воздействия.
48. Фонетические ресурсы речевого воздействия.
49. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия. Языковая метафора.
50. Нелояльные аргументы, их употребление в средствах массовой информации.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: опрос, доклад, тестирование, реферат, конспект

Проверка **конспектов** практикуется с условием, что у каждого студента конспекты будут проверены один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 6 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения.

Требования к конспекту

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;

– усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Требования к тестированию даёт возможность набрать до 10 баллов, исходя из оценки за каждый правильный ответ – 0, 5 балла). Тестирование проводится по мере прохождения изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину, и утверждается на заседании кафедры. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у ученика), то показателем уровня сформированности компетентности можно считать выполнение заданий теста на 60-70%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися базовой лингвистической терминологии, умение определять статус различных языковых единиц, определять те или иные языковые факты.

Требования к опросу – форма контроля, предполагающая групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к докладу

При написании доклада студенту необходимо:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- б) составить план доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).
- в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;
- г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;
- д) если доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;
- е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;
- ж) в заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Требования к зачёту

Зачёт является проверкой уровня освоения студентами соответствующих теоретических разделов дисциплины, умения проводить анализ текста с учетом последних достижений лингвистики, умения создавать собственное стилизованное произведение заданного жанра, владения терминологией в рамках изучаемой дисциплины, а также навыка владения нормами устной и письменной формы русской литературной речи.

При оценке знаний на **зачёте** (предусмотрен учебным планом **во 2 семестре**) учитывается знание основной терминологии дисциплины, степень усвоения теоретических положений, уровень знания в объёме программы, логика и грамотность изложения вопроса; умение выполнять стилистический анализ текста; умение ответить на дополнительные

вопросы.

Критерии оценивания на зачёте:

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
- умение самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения.

Форма проведения зачета – устная. Зачет оценивается в 20 баллов. Максимальная сумма баллов по текущему контролю равняется 80 баллов

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
20 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
5 баллов	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81–100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0–40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-0766-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765076610921.html> (дата обращения: 19.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

6.2. Дополнительная литература

1. Балахонская, Л. В. Лингвистика речевого воздействия и манипулирования : учеб. пособие / Л. В. Балахонская, Е. В. Сергеева. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 352 с. - ISBN 978-5-9765-2232-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-004.html> (дата обращения: 19.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
2. Барышникова, Е. Н. Речевая культура молодого специалиста : учебное пособие / Е. Н. Барышникова, Е. К. Клепач. — 6-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-89349-770-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115835> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учебное пособие / Г. А. Копнина. - 3-е изд. - М. : Флинта, 2010. - 176с. – Текст: непосредственный.
4. Копнина, Г. А. Речевое манипулирование : учебное пособие / Г. А. Копнина. — 4-е, изд. — Москва : ФЛИНТА, 2012. — 170 с. — ISBN 978-5-9765-0060-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13013> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Морозов В.П. Язык эмоций и эмоциональный слух: избранные труды / Российская академия наук, Институт психологии РАН. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2017. — 397с.
6. Оптимизация речевого воздействия: коллективная монография / Н.А. Безменова, В.П. Белеяев, И.А. Зимняя, Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов, Н.В. Уфимцева и др. – М.: Наука, 1990. – 240 с.
7. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578> (дата обращения: 19.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
8. Пронин А.М., Рева В.Е., Соловьёв В.Ю. Речевое воздействие в рекламе. –Пенза: Изд-во Пенз. Гос. ун-та, 2006. – 69 с.
9. Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации / Отв. ред. Ф.М. Березин и Е.Ф. Тарасов. – М.: Наука, 1990. – 135 с.
10. Риторика : учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 7-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 558 с. - ISBN 978-5-394-03594-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093476> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: по подписке.
11. Риторика: учеб.пособие / Кузнецов И.Н.,сост. - М. : Дашков и К, 2013. - 560с. – Текст: непосредственный.
12. Стернин И.А. Введение в речевое воздействие. – Воронеж: ВГУ, 2001. – 252 с.
13. Стернин, И.А. Практическая риторика: учеб.пособие для вузов / И. А. Стернин. - 8-е изд.,стереотип. - М. : Академия, 2014. - 272с.- Текст: непосредственный.

14. Уэстон Э. Аргументация: Десять уроков для начинающих авторов. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 96 с.
15. Филиппова, О. А. Обучение эмоциональному речевому воздействию : учебное пособие / О. А. Филиппова ; составители А. В. Подосинов [и др.] ; под общей редакцией А. В. Подосинова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 142 с. — ISBN 978-5-9765-1230-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108227> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
16. Филиппова, О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию: учеб.пособие / О. А. Филиппова. - 4-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2018. - 144с. — Текст: непосредственный.
17. Шунейко, А. А. Теория и практика эффективной коммуникации : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 360 с. — ISBN 978-5-9765-2466-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72714> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Словари русского языка. Эл. ресурс [<http://slovari.yandex.ru/>].

[http:// www.edu.km.ru](http://www.edu.km.ru) – сайт Отдела образовательных проектов компании «Кирилл и Мефодий».

[http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru) – Национальный корпус русского языка.

[http:// www.filologia.ru](http://www.filologia.ru) – научные филологические труды «Филология».

<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;

<http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4378 эбс ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0006 001 6311 000 от 17 апреля 2020г.

Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/13 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0005 001 6311 000 от 27 марта 2020г.

Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) Договор № ЕП 44/12 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0008 001 6311 000 от 02 марта 2020г.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.