

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:44
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет технологии и предпринимательства
Кафедра современных промышленных технологий, робототехники и компьютерной графики

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 24 » марта 2022 г.

Начальник управления

/Р.В. Сахалетов/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 24 » марта 2022 г. № 03

Председатель

/М.А. Миненкова/



Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

Технологическое образование (проектное обучение) и образовательная
робототехника

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета технологии и
предпринимательства

Протокол «15» марта 2022 г. № 8

Председатель УМКом

/А.Н. Хаулин/

Рекомендовано кафедрой современных
промышленных технологий,
робототехники и компьютерной графики
Протокол от «10» марта 2022 г. №11

И.о.зав. кафедрой

/М.Г. Корещкий/

Мытищи
2022

Автор-составитель:
Хаулин А.Н. – кандидат педагогических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 № 125.

Дисциплина входит в модуль «Экономика и правоведение» обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	5
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	17
7. Методические указания по освоению дисциплины	18
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Формирование знаний о предпринимательстве, фандрайзинге и маркетинге в образовании, формирование у студентов предпринимательской культуры – основы человека с предпринимательским образованием. Овладение принципами и формами самостоятельной исследовательской и практической работы.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о сущности фандрайзинга, его видах и основных принципах
- формирование системы знаний о предпринимательстве в образовании
- формирование знаний о PR-деятельности в образовательном учреждении

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в модуль «Экономика и правоведение» обязательной части Блока 1 «Дисциплины(модули)» и является обязательной для изучения.

Для изучения дисциплины «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Интеллектуальные системы управления».

Освоение дисциплины «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» может быть полезно для самосовершенствования в профессиональной деятельности, внедрения новых технологий в культурно-просветительскую, научную и образовательную сферу, прохождения производственной (преддипломной) практики, выполнения выпускной квалификационной работы, а также для изучения дисциплин: «Управление проектами в образовании»,

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	126,2

Лекции	36 (8) ¹
Практические занятия	90
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет с оценкой	0,2
Самостоятельная работа	10
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 5 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов(тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лек ции	Пра кти чес кие заня тия
1. Раздел 1. Предпринимательство в образовании Образование как отрасль экономики. Многозначность понятия «образование». Основные функции образования в обществе. Понятия системы образования, образовательного процесса, образовательной организации. Экономические отношения в сфере образования. Экономические категории и закономерности в отрасли образования.	12(8) ²	30
2. Раздел 2. Фандрайзинг (Поиск ресурсов для реализации проекта) Понятие, основные виды и особенности фандрайзинга в России и в мире Основные этапов разработки и реализации проекта, их особенности и краткая характеристика.	12	30
3. Раздел 3. Маркетинг и PR деятельность Характеристика образовательного учреждения как объекта PR деятельности Содержание PR-деятельности в образовательном учреждении Управление репутацией образовательной организации	12	30
Итого:	36(8)³	90

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Раздел 1. Предпринимательство в образовании	Образование как отрасль экономики. Многозначность понятия «образование». Основные функции образования в обществе. Понятия системы образования, образовательного процесса, образовательной организации. Экономические отношения в сфере образования. Экономические категории и закономерности в отрасли образования.	4	Работа с литературой, Интернет	Список рекоменд. литературы; интернет-ресурсы	Написание сообщения, тест
Раздел 2. Фандрайзинг (Поиск ресурсов для реализации проекта)	Понятие, основные виды и особенности фандрайзинга в России и в мире Основные этапов разработки и реализации проекта, их особенности и краткая характеристика.	3	работа с литературой, Интернет	Список рекоменд. литературы; интернет-ресурсы.	Написание сообщения, тест
Раздел 3. Маркетинг и PR деятельность	Маркетинг и PR деятельность Характеристика образовательного учреждения как объекта PR деятельности	3	работа с литературой, Интернет	Список рекоменд. литературы; интернет-ресурсы.	Написание сообщения, тест

	Содержание PR-деятельности в образовательном учреждении Управление репутацией образовательной организации				
Итого:		10			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции	Формы учебной работы по формированию компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	базовый	Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Определение задач в рамках поставленной цели	41-60
	повышенный		Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения	61 - 80
	продвинутой		Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	81 - 100

Операционный	базовый	Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Планирование своих действий исходя из определенных задач	41-60
	повышенный		Планирование своих действий исходя из определенных задач и выполнение оптимальных способов их решения	61 - 80
	продвинутый		Планирование своих действий исходя из определенных задач и выполнение оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	81 - 100
Деятельностный	Базовый	Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Постановка цели и определение задач. Планирование своей работы и контроль полученных результатов.	41-60
	повышенный		Решение поставленных задач и контроль полученных результатов.	61 - 80
	продвинутый		Решение поставленных задач и контроль полученных результатов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	81 - 100

ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	базовый	Знание основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Общие знания основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	41-60
	повышенный		Систематические знания основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	61 - 80
	продвинутый		Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	81 - 100

Операционный	базовый	Умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	В целом верное, но недостаточно точно осуществляемое умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	41-60
	повышенный		В целом сформированное и систематическое умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	61 - 80
	продвинутый		Успешное, систематическое и обоснованное умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	81 - 100
Деятельностный	базовый	Владение способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Владение начальным опытом взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	41-60

	повыш енный		Целенаправленное и грамотное владение способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	61 - 80
	продви нутый		Уверенное владение способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	81 - 100

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	базовый	Имеет общее представление о принятии обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Общие знания основ экономики в различных областях жизнедеятельности	41-60
	повышенный		Систематические знания основ экономики в различных областях жизнедеятельности	61 - 80
	продвинутый		Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ экономики в различных областях жизнедеятельности	81 - 100

Операционный	базовый	Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	В целом верное, но недостаточно точно осуществляемые умение принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	41-60
	повышенный		В целом сформированное и систематическое умение принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	61 - 80
	продвинутый		Успешное, систематическое и обоснованное умение принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	81 - 100
Деятельностный	базовый	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Владение начальным опытом принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	41-60

	повыш енный		Целенаправленное и грамотное владение принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	61 - 80
	продви нутый		Уверенное владение способностью принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	81 - 100

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания теста

Написание теста оценивается по шкале от 0 до 35 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста:

Критерии оценивания	баллы
компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично)	25-35 баллов (80-100% правильных ответов)
компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);	13-24 балла (70-75 % правильных ответов)
компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);	4-12 баллов (50-65 % правильных ответов)
компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).	1-3 баллов (менее 50 % правильных ответов)

Шкала оценивания сообщения

Критерии оценивания	Баллы
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением различных источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.	25-35 баллов
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением двух-трех источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.	13-24 балла
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном исследовании с привлечением одного источника информации; тема раскрыта не полностью; отсутствуют выводы.	1-12 баллов
если сообщение отсутствует	0 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты тестирования

1. ПР – это:
 - А. Одна из функций управления, способствующая установлению и поддержанию общения;
 - Б. Составляющая рекламной деятельности;
 - В. Стратегическое планирование развития организации; Г. Оценка реакции общественности на сообщение.

2. Основными направлениями связей с общественностью являются:
 - 1) создание и поддержание благоприятных отношений с целевыми группами общественности;
 - 2) антикризисное управление;
 - 3) общественная экспертиза;
 - 4) управление внутрикорпоративными отношениями;
 - 5) проведение рекламных кампаний:
 - А. 1, 2, 3, 4, 5;
 - Б. 1, 2, 3, 4;
 - В. 2, 3, 4, 5;
 - Г. 1, 4, 5.

3. Функциями ПР-специалиста являются:
 - 1) завоевание доверия общественности;
 - 2) поддержание отношений с местными органами власти и местного самоуправления;
 - 3) оценка эффективности ПР-стратегий;
 - 4) работа с инвесторами:
 - А. 1, 2, 3;
 - Б. 1, 3, 4;
 - В. 1, 2, 4;
 - Г. 1, 2, 3, 4.

4. Ключевыми группами общественности для организации не являются:
 - А. Сотрудники компании, СМИ, акционеры;
 - Б. Инвесторы, потенциальные клиенты, конкуренты;
 - В. Реальные клиенты, партнеры, некоммерческие организации; Г. Рекламные агентства, консалтинговые ПР-компании, кадровые службы по отбору персонала.

5. Основным этапом деятельности ПР является:
 - А. Разработка гипотезы;
 - Б. Определение проекта исследования; В. Оценка результатов;

Г. Сбор данных.

6. К категориям ПР-программ не относится:

А. Организация специальных мероприятий; Б. Формирование бренда;

В. Урегулирование последствий кризисных или чрезвычайных ситуаций; Г. Решение крупных общественных проблем.

7. Стратегическое планирование в ПР – это принятие решений по программным целям и задачам, включая выявление ключевых групп, установление политики и правил выбора стратегии и определение самой стратегии. Данное определение является:

А. Правильным только для внешнего ПР;

Б. Правильным только для внутреннего ПР

Г правильное

Д неправильное

8. Выберите определение, характеризующее общественность в ПР:

А. Группа людей, имеющих одинаковое статусное и ролевое положение в обществе;

Б. Группа людей, основными направлениями деятельности которой является работа со СМИ;

В. Группа людей, оказавшихся в аналогичной неразрешимой ситуации, понимающих ее неопределенность и проблематичность;

Г. Группа людей, которая способна высказывать мнение по конкретным вопросам общественного развития.

9. Правильно ли данное суждение:

Коммуникация – это целенаправленный обмен информацией между источником и получателем.

А. Да;

Б. Нет.

10. Перечислите основные функции ПР в образовательном учреждении.

11. Что такое маркетинг событий? Как он применим в отношении образовательных учреждения?

Примерные темы сообщений:

1. Что такое маркетинговое исследование и чем отличается от других исследований.

2. Специфика маркетинговых исследований в ОУ.

3. Являются ли маркетинговые исследования основой для принятия управленческих решений

4. Пройден ли путь от бюрократии к клиентоориентированному подходу (по аналогии с ориентированным на потребителя поведением в сфере производства) в образовательном учреждении.

5. Необходимо ли развитие кадрового потенциала.
6. Необходимо ли модернизация структуры вуза и системы управления.
7. Кто должен формировать спрос на образовательные услуги.
8. Формирование PR в России.
9. Влияние PR на информационное пространство.
10. Влияние PR на образовательное пространство в России и в мире.
11. Маркетинг в сфере образования

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Основные понятия, термины и цели в маркетинговой деятельности.
2. Роль маркетинга в развитии ОУ.
3. Особенности рынка услуг в ОУ.
4. Место и роль маркетингового исследования в маркетинге образования.
5. Функции маркетинговых исследований в образовательном учреждении.
6. Особенности маркетинговой деятельности ОУ в условиях рынка.
7. Модернизация структуры ОУ и системы управления.
8. Маркетинговые исследования рынка образования как основание для построения коммуникационной деятельности ОУ.
9. Сегментация рынка.
10. Формирование образовательной политики и стратегии развития ОУ.
11. Формирование спроса на образовательные услуги.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

.

Тестирование

Предлагаемые тестовые задания по курсу «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» предназначены для повторения пройденного материала и закрепления знаний, главная цель тестов - систематизировать знания студентов. Во всех тестовых заданиях необходимо выбрать правильный из предлагаемых ответов, завершить определение либо вставить недостающий термин. Текущий контроль знаний в виде тестирования, проводится в рамках практического занятия.

Написание теста оценивается по шкале от 0 до 35 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста.

Сообщение

Сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Требования по оформлению сообщения

Последовательность подготовки сообщения:

1. Подберите и изучите литературу по теме.
2. Составьте план сообщения.
3. Выделите основные понятия.
4. Введите в текст дополнительные данные, характеризующие объект

изучения.

5. Оформите текст письменно.

6. Подготовьте устное выступление с сообщением на учебном занятии
Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Требования к оформлению текста

Общий объем не должен превышать 5 страниц формата А 4, абзац должен равняться 1,25 см.

Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,0 см., нижнее 2 см., верхнее - 2 см. Текст печатается через 1,5 интервала. Если текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: Times New Roman, размер шрифта - 14 пт.

После заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка.

Страницы нумеруются в нарастающем порядке. Номера страниц ставятся внизу листа по центру, размер шрифта - 12 пт

Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется (это не относится к содержанию сообщения).

Требования к зачету с оценкой:

К зачету допускаются студенты, успешно выполнившие все задания на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы, подготовившие сообщения на заданную тему и доложившие их на коллоквиуме.

Зачет с оценкой по дисциплине «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» проводится в конце А семестра. На зачете с оценкой для демонстрации сформированных знаний, умений, навыков и компетенций студент должен ответить на два вопроса, связанных с изучаемыми в течение семестра информационными технологиями и продемонстрировать преподавателю навыки работы с данными технологиями на компьютере.

Выбор формы и порядок проведения зачета с оценкой осуществляется кафедрой основ производства и машиноведения. Оценка знаний студента в процессе зачета осуществляется исходя из следующих критериев:

- а) умение сформулировать определения понятий, данных в вопросе, с использованием специальной терминологии, показать связи между понятиями;
- б) способность дать развернутый ответ на поставленный вопрос с соблюдением логики изложения материала; проанализировать и сопоставить различные точки зрения на поставленную проблему;
- в) умение аргументировать собственную точку зрения, иллюстрировать высказываемые суждения и умозаключения практическими примерами на компьютере;

При оценке студента на зачете с оценкой преподаватель руководствуется следующими критериями:

Шкала оценивания зачета с оценкой

30-22 баллов - устный ответ на вопросы констатирует прочные, четкие и уверенные знания об информационных технологиях, которые могут быть использованы для создания компьютерных тестов для научной, образовательной, культурно-просветительской сферы. Студент уверенно демонстрирует навыки работы с этими технологиями на компьютере, показывая умение анализировать полученные знания и подбирать наиболее рациональные приемы для выполнения поставленной задачи.

21-15 баллов - устный ответ на вопросы констатирует уверенные знания об информационных технологиях, которые могут быть использованы для создания компьютерных тестов для научной, образовательной, культурно-просветительской сферы. Присутствуют незначительные погрешности, неточности в изложении теоретического материала. Студент демонстрирует навыки работы с основными технологиями на компьютере, показывая умение подбирать наиболее рациональные приемы для выполнения поставленной задачи.

14-7 баллов – в устном ответе на теоретические вопросы представлены некоторые знания об информационных технологиях, которые могут быть использованы для создания компьютерных тестов для научной, образовательной, культурно-просветительской сферы. Устный ответ на вопросы показывает отдельные пробелы в знаниях студента. Студент демонстрирует навыки работы с наиболее важными технологиями на компьютере.

6-4 баллов – устный ответ на теоретические вопросы содержит грубые ошибки в изложении теоретического материала, которые показывают значительные пробелы в знаниях студента. Практическая часть ответа отсутствует.

3-0 баллов – студент объявляет о незнании ответа на поставленные теоретические вопросы и не может выполнить практическое задание.

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Кол-во баллов (максимальное значение)
Тест	до 35 баллов
Сообщение	до 35 баллов
Экзамен	до 30 баллов

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы, полученные на промежуточной аттестации.

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций
5	81-100	отлично	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7, УК-9
4	61-80	хорошо	Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7, УК-9
3	41-60	удовлетворительно	Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7, УК-9

2	до 40	неудовлетворительно	Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7, УК-9
---	-------	---------------------	---

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Краснова, Г. А. Маркетинг образовательных услуг. - Москва : Проспект, 2021. - 360 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392327355.html>
2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / под ред. Е. М. Белого. — Москва : Юрайт, 2022. — 178 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/495926>
3. Шевченко, Д. А. Фандрайзинг образовательной организации : учеб. пособие для вузов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019. - 335 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081823>

6.2. Дополнительная литература

1. Кайдашова, А. К. Маркетинг профессиональных образовательных услуг : учеб. пособие. - 3-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 99 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765242931.html>
2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов. — Москва : Юрайт, 2022. — 114 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/495798>
3. Кекки, Д. Экономика образования. — Москва : Дело, 2021. — 288 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119179.html>
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]. — Москва : Юрайт, 2022. — 396 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/490035>
5. Осипов, Г.В. Социология науки и образования: экономические стимулы университетской науки: учеб. пособие для вузов / Г. В. Осипов, М. Н. Стриханов. - М. : Наука, 2020. - 272с. — Текст: непосредственный
6. Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для вузов / сост. Е.В. Багирова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108571.html>
7. Ромашко, Т.В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учеб.-метод. пособие. - СПб. : Лань, 2019. - 88с. — Текст: непосредственный
8. Сальникова, Т. С. Проблемы предпринимательства в сфере образования. — Москва : Дашков и К, 2017. — 199 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85421.html>
9. Хончев, М. А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере - государственное регулирующее воздействие. - Москва : Дашков и К, 2018. - 126 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394031298.html>
10. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108359.html>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.fasi.gov.ru> - Федеральное агентство по науке и образованию;
2. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»;
3. <http://www.garant.ru> - информационно-правовой портал «Гарант»

4. <http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал;
5. <http://www.openet.edu.ru> - Российский портал открытого образования;
6. <http://www.ict.edu.ru> - портал по информационно-коммуникационным технологиям в образовании;
7. <http://pedagogic.ru> - педагогическая библиотека;
8. <http://www.pedpro.ru> - журнал «Педагогика»;
9. http://www.informika.ru/about/informatization_pub/about/276 - научно-методический журнал «Информатизация образования и науки»;
10. <http://www.hetoday.org> - журнал «Высшее образование сегодня».
11. <http://www.znanie.org/> - Общество «Знание» России
12. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека.
13. <http://www.rsl.ru> - Российская национальная библиотека.
14. <http://www.gpntb.ru> - Публичная электронная библиотека.
15. <http://www.znaniyum.com/> - Электронно-библиотечная система
16. <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн
17. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

[ОМС Плеер \(для воспроизведения Электронных Учебных Модулей\)](#)

[7-zip](#)

[Google Chrome](#)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.