

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b1b594c609e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра государственных (муниципальных) и корпоративных закупок

Согласовано
деканом факультета

«21 » июня 2023 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Цифровая трансформация в закупках

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:

Управление контрактной системой

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом

/ О.В. Сюзева /

Рекомендовано кафедрой
государственных (муниципальных) и
корпоративных закупок

Протокол от «10» июня 2023 г. № 11

И.о. зав. кафедрой

/ Л.И. Егорова /

Мытищи

2023

Автор-составитель:

Егорова Лариса Ивановна

доцент кафедры государственных (муниципальных) и корпоративных закупок
МГОПУ, кандидат экономических , доцент.

Рабочая программа дисциплины «Цифровая трансформация в закупках» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	5
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	19
7. Методические указания по освоению дисциплины	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоения дисциплины является формирование у магистрантов научно-обоснованного представления об особенностях создания контрактной службы в рамках контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, назначения контрактного управляющего, порядка создания и работы комиссий по осуществлению закупок, а также формирование необходимого объема знаний, практических навыков, необходимых для осуществления закупочной деятельности.

Задачи дисциплины:

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- • получение теоретических и практических знаний в области регулирования отношений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- формирование знаний о работе контрактного управляющего, контрактных служб при осуществлении государственных и муниципальных закупок, комиссий по осуществлению закупок.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-11. Способен управлять и планировать деятельность организации в сфере закупок и осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов.

ДПК-12. Способен критически оценить результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем управления контрактной системой, с целью использования полученных знаний в научно-исследовательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения: «Моделирование финансовой деятельности компании», «Система управления закупками»,

Освоение дисциплины может быть полезно для самосовершенствования в профессиональной деятельности, внедрения новых технологий, последующего изучения таких дисциплин как: «Процедуры контрактной системы», «Планирование, обоснование и нормирование закупок».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	24,2
Лекции	8 ¹

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Практические занятия	16 ²
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	40
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 4 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Мировые цифровые тренды Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны". Информационный продукт как результат цифровой экономики. Материальное производство и цифровая экономика. Цифровое неравенство в глобальном мире. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.	2	4
Тема 2. Государственная политика в области цифровой экономики в Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.	2	4
Тема 3. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.).	2	4
Тема 4. Платформенные цифровые решения Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ.	2	4

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Платформы как бизнесинструменты. Платформы для платформ. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Трансформация отраслей. Электронное правительство и электронные государственные услуги.		
Итого	8 ³	16 ⁴

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики.	Информационная экономика как наука и как процесс. Система информационной экономики. Экономическая теория информационного общества. Направление в экономике, изучающее влияние информации на экономические решения. Характеристика развития современной цивилизации	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 2. Информация как производительная сила современного общества.	Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества. Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро-экономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектнообъектная модель информационного общества.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 3. Институты цифровой экономики.	Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как	6	Анализ литературных источников,	Учебно-методическое обеспечение	Написание реферата

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Электронное правительство	базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики		подготовка к практическим занятиям	ние дисциплины	а Тест
Тема 4. Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики.	Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 5. Сквозные технологии цифровой экономики.	Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 6. Индустрия 4.0. как новая концепция организации производственной деятельности. Четвертая промышленная революция	Мировой опыт реализации новых технологических инициатив. Признаки, технологии и риски Индустрии 4.0. Следствия объединения цифровой и физической сферы для всех отраслевых систем. Технологическое содержание и базовые принципы Индустрии 4.0. Потенциальные выгоды от внедрения технологий Индустрии 4.0. Прогнозные значения эффектов от внедрения технологий Индустрии 4.0 в России.	10	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Итого		40			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-11. Способен управлять и планировать деятельность организации в сфере закупок и осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-12. Способен критически оценить результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем управления контрактной системой, с целью использования полученных знаний в научно-исследовательской деятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-11	пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать нормативно-правовые и методические документы в сфере закупок, законодательную базу закупок, позволяющую эффективно осуществлять закупки, в том числе, осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов Уметь эффективно осуществлять планирование деятельность организации в сфере закупок	Написание реферата Прохождение теста	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

	продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать нормативно-правовые и методические документы в сфере закупок, законодательную базу закупок, позволяющую эффективно осуществлять закупки, в том числе, осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов Уметь эффективно осуществлять планирование деятельности организации в сфере закупок Владеть навыками осуществления контроля за соблюдением условий выполнения заключенных договоров и контрактов, эффективно применять практические применения нормативно-правовых актов в сфере закупок	Написание реферата Прохождение теста	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста
ДПК-12	пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать Принципы организации и проведения государственных и муниципальных освещаемых в популярной научно-исследовательской отечественной и	Написание реферата Прохождение теста	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

			зарубежной литературе Уметь применять научно-исследовательский материалы отечественных и зарубежных ученых для формирования самостоятельных материалов и их применения в организации и работы контрактной системы		
	продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать Принципы организации и проведения государственных и муниципальных освещаемых в популярной научно-исследовательской отечественной и зарубежной литературе Уметь применять научно-исследовательский материалы отечественных и зарубежных ученых для формирования самостоятельных материалов и их применения в организации и работы контрактной системы Владеть навыками поиска и сбора информации об актуальных отечественных и зарубежных научно-	Написание реферата Прохождение теста	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

			практических исследований и публикациях, их успешное применения и внедрение в организацию и работу контрактную службу организации		
--	--	--	---	--	--

Шкалы оценивания:

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	40-80 баллов
Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	19-39 баллов
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечетко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки;	1-18 баллов
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0 баллов

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	10
Достаточное усвоение материала	8
Поверхностное усвоение материала	5
Неудовлетворительное усвоение материала	2

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты тестирования:

Вариант №1

- Особенностью четвертой промышленной революции является:
 - ориентация на человека
 - движение к дегуманизации
 - искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 - вытеснение из производства фактора труда.
- Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

- а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
3. При переходе к цифровой экономике:
- а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
4. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:
- а) стремительно растет
 - б) стремительно падает
 - в) остается неизменной в долгосрочном плане.
5. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации необходимой им для выполнения должностных обязанностей
- а) исполнитель (вводчик данных)
 - б) среднего звена (руководитель проекта)
 - с) топ-менеджер (генеральный директор)
6. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?
- а) Консультант плюс
 - б) Федеральная служба государственной статистики
 - с) Консалтинговая компания
7. Понятие сетевой экономики подразумевает:
- а) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных
 - б) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики
 - с) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей
8. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:
- а) Конвейерного производства
 - б) Производства уникальных товаров
 - с) Добычи природных ресурсов
9. Что является информационным ресурсом?
- а) Аннотация к изданию в базе данных
 - б) Статья, опубликованная в журнале
10. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?
- а) Технологии виртуальной и дополненной реальностей
 - б) Технологии квантовой телепортации
 - с) Блокчейн-технологии
 - д) Компоненты робототехники и сенсорики
- Примерный перечень тем рефератов

Вариант №2

1. Что является информационным ресурсом?
- а) Аннотация к изданию в базе данных
 - б) Статья, опубликованная в журнале
2. Какая из перечисленных компаний является поставщиком на информационном рынке?
- а) Консультант плюс

- b) Консалтинговая компания
- c) Федеральная служба государственной статистики
- 3. Какие функции выполняет информационный брокер?
 - a) Индивидуальное обслуживание информационных запросов потребителей
 - b) Предоставление доступа к базам данных широкому кругу потребителей
- 4. Что из ниже перечисленного является первичной информацией:
 - a) Статья (в журнале)
 - b) Аннотация
 - c) Реферат
- 5. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?
 - a) Текстовая
 - b) Мультимедиа
 - c) Формализованная (числовая)
- 6. Вторичной информацией является:
 - a) Книга
 - b) Дайджест
 - c) Отчет о научно-исследовательской работе
- 7. Из каких элементов состоит информационно-поисковая система?
 - a) Паук, индексный файл, поисковая программа
 - b) Spider, Kobyol, Crawler
 - c) Индекс, поисковик
- 8. Понятие информационной индустрии включает:
 - a) Производство компьютеров
 - b) Разработку программного обеспечения
 - c) Генерацию и распространение баз данных
 - d) Все вышеперечисленные варианты
- 9. Для какого вида информации наиболее высокие требования к оперативности.
 - a) Научно-техническая информация
 - b) Маркетинговые исследования
 - c) Данные о котировках на бирже
- 10. Превосходит ли Интернет по объему накопленной информации профессиональные базы данных?
 - a) Нет
 - b) Да

ВАРИАНТ 3

- 1. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?
 - a) 2016
 - b) 2017
 - c) 2018
 - d) 2019
- 2. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?
 - a) Правительственная комиссия по цифровой экономике
 - b) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и

условий ведения предпринимательской деятельности

с) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности

д) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

3. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"

а) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам

б) Проектный офис Правительства Российской Федерации

с) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

д) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"

е) АНО "Цифровая экономика"

4. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"

а) До 2024 года

б) До 2035 года

с) До 2050 года

5. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?

а) Цифровое здравоохранение

б) Цифровое госуправление

с) Цифровые технологии

д) Информационная безопасность

6. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?

а) 6

б) 8

с) 10

7. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?

а) Цифровая платформа

б) Центр компетенций

с) Виртуальная реальность

д) Блокчейн-голосование

8. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?

а) Министерство цифрового экономического развития России

б) Министерство цифровой экономики России

с) Министерство экономического развития Российской Федерации

д) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации

9. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?

а) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики

- b) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
 - c) Сквозная технология
10. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?
- a) Цифровые криптовалюты
 - b) Нейротехнологии и искусственный интеллект
 - c) Информационная безопасность

ВАРИАНТ 4

1. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:
- a) объективным показателям;
 - b) субъективным показателям;
 - c) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;
 - d) логическим показателям;
 - e) экономическим.
2. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:
- a) полнота информации;
 - b) толерантность;
 - c) релевантность;
 - d) достоверность;
 - e) объем информации.
3. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:
- a) информационный процесс;
 - b) информационная технология;
 - c) информационная система;
 - d) информационная деятельность;
4. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:
- a) карты с контактным считыванием;
 - b) бесконтактные карты;
 - c) с памятью;
 - d) карты с магнитной полосой;
 - e) кредитные.
5. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:
- a) доменный;
 - b) IP-адрес;
 - c) логин;
 - d) www;
6. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:
- a) on-line;
 - b) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
 - c) off-line;
 - d) по желанию отправителя;
 - e) зависит от настроек почтовой программы.
7. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:

- a) домен;
 - b) баннер;
 - c) кластер;
 - d) сайт.
8. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:
- a) обменный пункт;
 - b) POS-терминал;
 - c) банкомат;
 - d) кассовый аппарат;
 - e) сканер.
9. Адресом электронного почтового ящика может являться:
- a) www.nngu.ru;
 - b) ftp://lab.un.nn.ru;
 - c) e:\work\new\stat.doc;
 - d) http://www.host.ru/index.html;
 - e) nauka@list.ru.
10. Цель информационного обеспечения определяется:
- a) субъектом информационного обеспечения;
 - b) задачами организации;
 - c) руководителем организации;
 - d) информационными потребностями;
 - e) указами правительства.

Примерный перечень рефератов

1. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
2. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
3. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
4. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
5. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
6. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.
7. Модели цифровой экономики.
8. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
9. Проблемы цифровой безопасности.
10. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения.
3. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
4. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
5. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
6. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
7. Новые экономические законы.
8. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели,

- производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
9. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».
 10. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
 11. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
 12. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
 13. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
 14. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
 15. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.
 16. Полная платформа Индустрии 4.0.
 17. Модели цифровой экономики.
 18. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
 19. Проблемы цифровой безопасности.
 20. Оценка эффективности цифровой экономики.
 21. Цифровая безопасность.
 22. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.
 23. Измерения воздействия цифровой экономики.
 24. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономике.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются реферат, тест.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Кол-во баллов (максимальное значение)
Тест	до 40 баллов
Реферат	до 40 баллов
Зачет	до 20 баллов

Методические указания по написанию реферата и требования к оформлению реферата.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы. Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем, приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме. Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3–4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10–15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок : учебное пособие для вузов / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10877-4
2. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13829-0

6.2 Дополнительная литература

1. Диденко, Д.В. Интеллектуалоемкая экономика: человеческий капитал в российском и мировом социально-экономическом развитии / Д.В. Диденко. - СПб.: Алетейя, 2015. - 408 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363181](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363181)
2. Иванов, А.С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие / А.С. Иванов, Е.А. Степочкина, М.А. Терехина. - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 203 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429542](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429542)
3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 684 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112231](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112231)
4. Нестеров, С.А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / С.А. Нестеров. - СПб.: Издательство Политехнического университета, 2014. - 322 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363040](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363040)
5. Прохорова, О.В. Информационная безопасность и защита информации: учебник / О.В. Прохорова. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 113 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438331](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438331)
6. Шулепов, В.И. Основы электронной коммерции: учебное пособие / В.И. Шулепов, Г.Р. Шакирова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 109 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334)
7. Денисов, Д.П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции / Д.П. Денисов. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 112 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249)
8. Покровская, Л.Л. Электронная коммерция в сфере информационных услуг: монография / Л.Л. Покровская, А.А. Копачев; науч. ред. Р.Р. Фокин. - М.; Берлин: ДиректМедиа, 2014. - 182 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258790](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258790)

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. База данных Scopus
2. Библиотека Оксфордского Российского фонда <http://www.oxfordrussia.com>

3. Издательство Taylor&Francis <http://www.informaworld.com>
4. <http://www.donland.ru> – Портал Администрации Ростовской области
5. <http://www.gks.ru> — портал Госкомстата РФ.
6. Официальный сайт Министерства экономического развития www.economy.gov.ru
7. Официальный сайт Всемирного банка – www.worldbank.org

Список периодических изданий (Журналы)

1. Журнал «ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение».
2. Журнал «Госзакупки.ру. Официальная информация. Письма. Комментарии. Административная практика».
3. Журнал «Административная практика ФАС».
4. Журнал «Госзаказ в вопросах и ответах».
5. Журнал «Московские торги. Все о госзаказе для бизнеса».
6. Журнал «Госзакупки: тендеры, конкурсы, торги».
7. Журнал «Имущественные отношения в РФ».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.