

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел
Кафедра дизайна и народных художественных ремесел

Согласовано
деканом факультета изобразительного
искусства и народных ремесел

« 28 » 02 2024 г.

/Чистов П.Д./

Рабочая программа дисциплины
Графический дизайн

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета изобразительного искусства и
народных ремесел

Протокол « 28 » 02 2024 г. № 5

Председатель УМКом

/Бубнова М.В./

Рекомендовано кафедрой дизайна и
народных художественных ремесел

Протокол от « 9 » 02 2024 г. № 6

Зав. кафедрой

/Суздальцев Е.Л./

Мытищи
2024

Авторы - составители:

к.п.н., доцент Суздальцев Евгений Леонидович
к.п.н. доцент Львова Наталья Сергеевна
доцент Гурская Наталья Федоровна
доцент Гаврилица Ирина Владимировна
старший преподаватель Монахова Лада Дмитриевна
ассистент Карпов Денис Валерьевич

Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.20, № 1015.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	23
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	32
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	44
7. Методические указания по освоению дисциплины	45
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	45
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	46

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Графический дизайн» является формирование личности специалиста, владеющего профессиональными компетенциями, а также ознакомление студентов с методами, средствами и основными принципами полиграфического, рекламного, веб-технологического проектирования информационных ресурсов, объектов визуального искусства и СМИ, состоящими из предпроектных исследований, подготовки проектной документации, концептуализации физических и визуальных объектов с учетом современных требований к проектированию, интеграции их в существующие информационные условия и созданию сопровождающей дизайн-продукции к проектированию этих объектов, ознакомление с базовыми методами, средствами и основными принципами дизайна средовых объектов. Передача студентам знаний в области дизайн-деятельности, основанной на взаимодействии технологического проектирования и художественного творчества.

Задачи дисциплины:

- знакомство с определением, развитием, терминологией и свойствами полиграфического, рекламного, веб-технологического проектирования информационных ресурсов, объектов визуального искусства и СМИ, их местом в социокультурной среде городских пространств;
- изучение средств ландшафтного и интерьерного проектирования и их использования в дизайне современных объектов частного и общественного назначения;
- выявление возможностей экстерьерного и интерьерного дизайна в формировании современной гармоничной среды обитания человека;
- формирование навыков создания сопровождающей дизайн-продукции к проектированию средовых объектов;
- формирование навыков решения творческих и технических задач различными методами дизайн-проектирования;
- развитие пространственного воображения, аналитических и творческих способностей;
- развитие навыков проектирования средовых объектов;
- стимулирование художественно- творческого подхода к проектной деятельности;
- развитие художественного вкуса и профессионально-этических компетенций к будущей профессии;
- формирование понимания значимости и важности дизайнерской деятельности, осознание меры ответственности графического дизайнера перед обществом.

Программа направлена на подготовку бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Дисциплина «Графический дизайн» подразумевает проектирование объектов открытого, закрытого и переходного пространства, объединенных понятием предметно-пространственная среда, частным случаем которой может являться интерьерная или ландшафтная среда. Также рассматриваются объекты общего, частного и ограниченного пользования. Программа обеспечивает освоение студентами ряда профессиональных компетенций.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-3. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

ДПК-4. Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;

ДПК-5. Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов;

ДПК-6. Способен учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

При её изучении активно используются компетенции, формируемые при изучении других дисциплин, таких как «Основы информационных и компьютерных технологий в дизайне», «3D-моделирование» и «Основы производственного мастерства», «Инженерно-технологические основы дизайна», «Конструирование», «Декоративная дендрология», «Макетирование». Она также важна при подготовке выпускной квалификационной работы.

Учебная программа дисциплины предполагает ее изучение в практическом аспекте, т.е. разработку проектных решений различных типов средовых объектов. В программе дисциплины «Графический дизайн» закладывается база для дальнейшей проектной деятельности будущих дизайнеров, которые будут работать в сфере графического дизайна и проектирования. В процессе непосредственной работы над проектом у обучающихся формируются необходимые профессиональные умения и навыки, активизируется процесс интеллектуально-эстетического восприятия окружающего пространства.

Дисциплина «Графический дизайн» подразумевает проектирование объектов, объединенных понятием предметно-пространственная среда. Объектами дизайна являются открытые, переходные и закрытые пространства. К ним относятся: улицы и площади; малые рекреационные территории (скверы, бульвары, набережные, пешеходные улицы); парки различного функционального назначения; жилые территории с разнообразными рекреационными и хозяйственными площадками (детские, для отдыха взрослых, спортивные и др.); а также интерьеры различных в функциональном отношении помещений. Во всех этих объектах осуществляется задача включения природной среды в формировании того или иного пространства и осуществляется детальная проработка элементов искусственного ландшафта и интерьера. Также рассматриваются объекты общего и ограниченного пользования. В дисциплину входят отдельные блоки, формирующие навыки создания сопровождающей дизайн-продукции к проектированию средовых объектов – каталоги, концептуальная сопроводительная продукция, паспорта объектов, брендинг территорий.

Данная дисциплина разбивает путь освоения проектирования на отдельные самостоятельные отрезки, указывает на ведущие объективные и субъективные цели каждого из них, дает представление о средствах, инструментах и приемах осуществления этих целей. Работа начинается с относительно малых по площади объектов и завершается крупными объектами (см. содержание дисциплины).

Актуальность дисциплины обусловлена развитием научно-технического прогресса, предполагающего вовлечение в дизайн новых проектных технологий. При изучении дисциплины «Графический дизайн» учитывается, что дизайнер должен быть компетентен не только в вопросах художественного, но и материального проектирования. Актуальность выражена в понятии дизайн-проектирования, когда в творческой работе аккумулируются осваиваемые компетенции, по мере накопления студентом знаний и навыков

Практическая направленность обеспечивается тематикой лабораторных работ и содержанием заданий для самостоятельных занятий обучающихся, в том числе решением мини-кейсов.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	36	36
Объем дисциплины в часах	1296	1296
Контактная работа:	644,1	255,9
Лабораторные занятия	636	240

Из них в форме практической подготовки	636	240
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	8,1	8,1
Курсовой проект	0,3	0,3
Курсовая работа	0,3	0,3
Зачет с оценкой	0,6	0,6
Экзамен	0,9	0,9
Предэкзаменационная консультация	6	6
Самостоятельная работа	564	960
Контроль	87,9	80,1

Формой промежуточной аттестации для очной формы обучения являются: экзамены в 3, 5, 8 семестрах; зачеты с оценкой в 4, 6, 7 семестрах; курсовой проект – 6 семестр, курсовая работа – 4 семестр.

Формой промежуточной аттестации для очно-заочной формы обучения являются: экзамены в 3, 5, 8 семестрах; зачеты с оценкой в 4, 6, 7 семестрах; курсовой проект – 6 семестр, курсовая работа – 4 семестр.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лабораторные занятия	
	Общее количество	Из них в форме практической подготовки
3 семестр. Книга, каталог, журнал художественные элементы печатной продукции	106	
Тема 1.1 Современные подходы к книжному издательству, художественная составляющая книг, физические носители и цифровые аналоги в издательском деле	10	10
Тема 1.2 Цифровая и ручная иллюстрация, интеграция изображений и анимации в издательство книг, журналов и каталогов	16	16
Тема 1.3 Создание художественных элементов подарочного и премиального издания книг, журналов и каталогов: форзац и нахзац; авантитул и фронтиспис; титул	30	30
Тема 1.4 Создание художественных элементов подарочного и премиального издания книг, журналов и каталогов: верхний и нижний колонтитулы; буквица, примечания, сноски и другие элементы оформления страниц и отдельных частей текста; шмуцтитулы; элементы навигации	30	30
Тема 1.5 Создание художественных элементов подарочного и премиального издания книг, журналов и каталогов: суперобложка	10	10
Тема 1.6 Создание художественных элементов подарочного и премиального издания книг, журналов и каталогов: сюжетные иллюстрации и художественная верстка	10	10

4 семестр. Проектирование интерьера современной квартиры		106	
Тема 2.1 Содержание, общие требования к составу дизайн-проекта и пояснительной записки. Определение основных предпочтений «заказчика» по оформлению интерьера, составление технического задания на проектирование. Выбор стиля проектирования.		4	4
Тема 2.2. Определение общих тенденций: функциональные процессы, цвет, форма, виды ограждений, мебель и т.д. Поиск аналогов дизайн-проектов интерьера квартиры (интернет, литературные источники).		4	4
Тема 2.3. Определение достоинств и недостатков существующего планировочного решения (исходный вариант) квартиры. Разработка и обсуждение общей дизайн-концепции проекта с учетом исходных данных «заказчика». Выполнение пояснительной записки дизайн-проекта.		4	4
Тема 2.4. Выполнение обмерного плана (чертежа) квартиры (исходная ситуация до перепланировки). Выполнение планов (чертежей) демонтируемых и возводимых перегородок (утвержденный вариант) с указанием демонтируемых и вновь возводимых перегородок. Выполнение обмерного плана (чертежа) квартиры с размерами после перепланировки. Выполнение плана (чертежа) по функциональному назначению квартиры - зонирование (схема зонирования). План квартиры выполняется в цвете. Анализ жестико-двигательной ситуации с выявлением зон наиболее активного визуального потребления.		16	16
Тема 2.5. Выполнение эскизного плана (чертежа) с расстановкой мебели и анализом достоинств и недостатков предложений (не меньше 3-х вариантов). Обсуждение и утверждение рабочего варианта проекта.		16	16
Тема 2.6. Выполнение визуализаций интерьерных пространств квартиры (выполняются в цвете).		24	24
Тема 2.7. Выполнение плана (чертежа) потолков квартиры (выполняется с указанием уровней потолков, цветового решения и расположения осветительных приборов). Выполнение плана (чертежа) потолка квартиры (расположение осветительных приборов и сценарий их включения). Выполнение плана (чертежа) полов квартиры (выполняется в цвете, с показом рисунка и материальности покрытия в цвете; обозначаются материалы).		16	16
Тема 2.8. Выполнение развертки стен с расположением мебели и оборудования с обозначением размеров (утвержденный вариант). План квартиры с указанием направления видовых точек визуализации. Выполнение спецификации мебели, отделочных материалов, светотехнического оборудования, аксессуаров и т.п. (таблица).		12	12
Тема 2.9. Разработка, обсуждение и утверждение экспозиционной подачи дизайн-проекта современной квартиры (идея, композиция, цвет и т.п.)		10	10

5 семестр. Бренд города и туристическая инфографика	106	
Тема 3.1 Понятие инфографики, виды, способы проектирования	10	10
Тема 3.2 Инфографика составных объектов: создание графических элементов одной тематики системно соединяющихся во едином	16	16
Тема 3.3 Статистическая и временная инфографика к научным исследованиям и исчисляемым данным	30	30
Тема 3.4 Туристическая инфографика. Карты достопримечательностей, развлечений, туристической инфраструктуры	30	30
Тема 3.5 Брендинг города. Поиск уникальности города (по выбору), предпроектный анализ, составление ассоциативных карт	10	10
Тема 3.6 Создание уникального проекта бренда города, цифровые разработки, создание проектного решения	10	10
6 семестр. Общественное пространство	106	
Тема 4.1 Урбанистика: изучение городской среды и её развития, включая планирование, архитектуру и дизайн.	10	10
Тема 4.2 Городское планирование: анализ и разработка стратегий для создания функциональных и эстетически привлекательных городских пространств.	10	10
Тема 4.3 Архитектура общественных зданий: проектирование и строительство зданий, предназначенных для общественного использования, таких как школы, больницы, библиотеки и музеи.	10	10
Тема 4.4 Дизайн парков и зелёных зон: создание и поддержание красивых и функциональных парков, садов и других зелёных зон в городах.	10	10
Тема 4.5 Транспортная инфраструктура: проектирование и развитие транспортной инфраструктуры, включая дороги, мосты, тротуары и общественный транспорт.	10	10
Тема 4.6 Градостроительство: изучение и разработка принципов градостроительства, включая организацию городского пространства, использование земли и управление развитием городов.	10	10
Тема 4.7 Экологическое проектирование: разработка экологически устойчивых решений для общественных пространств, включая использование возобновляемых источников энергии и снижение воздействия на окружающую среду.	10	10
Тема 4.8 Социальное проектирование: изучение влияния общественных пространств на социальную жизнь города, включая взаимодействие между людьми и создание комфортной городской среды.	10	10
Тема 4.9 Историческое наследие: сохранение и реставрация исторических зданий и объектов культурного наследия в рамках проектирования общественных пространств.	16	16
Тема 4.10 Эргономика: изучение взаимодействия людей с окружающей	10	10

средой и создание удобных и безопасных общественных пространств.		
7 семестр. Разработка фирменного стиля	106	
Тема 5.1. Основы создания фирменного стиля.	4	4
Тема 5.2. Особенности проектирования логотипа.	30	30
Тема 5.3. Разработка пакетов коммуникаций в различных направлениях	18	18
Тема 5.4. Создания комплекта документов и рекламного пакета фирменного стиля.	18	18
Тема 5.5. Особенности разработки логобука.	10	10
Тема 5.6. Создание системы визуальной и вербальной идентификации в сувенирной и рекламной продукции.	10	10
Тема 5.7. Проектирование презентационного планшета фирменного стиля.	16	16
8 семестр	106	
Дипломное проектирование объекта культурного назначения		
Тема 6.1 Стилистая разработка проектного задания. Подбор материалов. Работа с базовой документацией. Решение мини-кейсов в соответствии с вариативностью заданий.	10	10
Тема 6.2 Разработка композиционных решений с учетом современных тенденций и требований к дизайн-проектированию. Решение мини-кейсов относительно выбранного дипломного объекта культурного назначения.	16	16
Тема 6.3 Подготовка проектной документации: рабочие чертежи и цифровые модели (в соответствии с принятым проектными решением).	30	30
Тема 6.4 Подготовка проектной документации. Чистовое оформление чертежей (модулей) и визуализаций. Составление спецификации к проекту. Уточнение деталей проекта, фиксирование авторских творческих разработок. Расчет примерной стоимости затрат на реализацию дизайн-проекта.	30	30
Тема 6.5 Работа над композицией проекта. Поисковые варианты визуальной подачи проекта на планшете. Выполнение планшета.	10	10
Тема 6.6 Отбор и систематизация проектного материала в рабочую папку, подготовка аналитической записки к проекту. Оформление состава проекта.	10	10
Итого часов	636	

*Посещение профильной выставки осуществляется по графику проведения выставок. Необходимо посещать профильные выставки один раз в семестре. Проводится выездное лабораторное занятие. Все лабораторные занятия проводятся в форме практической подготовки с использованием компьютерных программ.

Практическая подготовка по очной форме обучения

№	Тема	Задание на практическую подготовку	Количество часов
3 семестр. Книга, каталог, журнал художественные элементы печатной продукции			
1.	Тема 1.1 Современные подходы к книжному издательству, художественная составляющая книг, физические носители и цифровые аналоги в книжном деле	цифровой макет	10
2.	Тема 1.2 Цифровая и ручная иллюстрация, интеграция изображений и анимации в издательство книг	цифровой макет и сопроводительная проектная документация	16
3.	Тема 1.3 Создание художественных элементов подарочного издания книги: форзац и нахзац; авантитул и фронтиспис; титул	цифровой макет / цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	30
4.	Тема 1.4 Создание художественных элементов книги: верхний и нижний колонтитулы; буква, примечания, сноски и другие элементы оформления страниц и отдельных частей текста; шмуцтитлы; элементы навигации	цифровой макет, планшет и сопроводительная проектная документация	30
5.	Тема 1.5 Создание художественных элементов книги: суперобложка	цифровой макет	10
6.	Тема 1.6 Создание художественных элементов книги: сюжетные иллюстрации	цифровой макет	10
4 семестр. Проектирование интерьера современной квартиры			
7.	Тема 2.1 Содержание, общие требования к составу дизайн-проекта и пояснительной записки. Определение основных предпочтений «заказчика» по оформлению интерьера, составление технического задания на проектирование. Выбор стиля проектирования.	Выполнение этапов проектной работы по теме	4
8.	Тема 2.2. определение общих тенденций: функциональные процессы, цвет, форма, виды ограждений, мебель и т.д. Поиск аналогов дизайн-проектов интерьера квартиры (интернет, литературные источники).	Выполнение коллажей, концепт-бордов	4
9.	Тема 2.3. Определение достоинств и недостатков существующего планировочного решения (исходный вариант) квартиры. Разработка и обсуждение общей дизайн-концепции проекта с учетом исходных данных «заказчика». Выполнение пояснительной записки дизайн-проекта.	Выполнение проектной документации (чертежи) и пояснительной записки	4
10.	Тема 2.4. Выполнение обмерного плана (чертежа) квартиры (исходная ситуация до перепланировки). Выполнение планов (чертежей) демонтируемых и возводимых перегородок (утвержденный вариант) с указанием демонтируемых и вновь возводимых перегородок. Выполнение обмерного плана (чертежа)	Выполнение чертежей	16

	квартиры с размерами после перепланировки. Выполнение плана (чертежа) по функциональному назначению квартиры - зонирование (схема зонирования). План квартиры выполняется в цвете. Анализ жестико-двигательной ситуации с выявлением зон наиболее активного визуального потребления.		
11.	Тема 2.5. Выполнение эскизного плана (чертежа) с расстановкой мебели и анализом достоинств и недостатков предложений (не меньше 3-х вариантов). Обсуждение и утверждение рабочего варианта проекта.	Эскизы, чертежи	16
12.	Тема 2.6. Выполнение визуализаций интерьерных пространств квартиры (выполняются в цвете).	Эскизы, визуализации	24
13.	Тема 2.7. Выполнение плана (чертежа) потолков квартиры (выполняется с указанием уровней потолков, цветового решения и расположения осветительных приборов). Выполнение плана (чертежа) потолка квартиры (расположение осветительных приборов и сценарий их включения). Выполнение плана (чертежа) полов квартиры (выполняется в цвете, с показом рисунка и материальности покрытия в цвете; обозначаются уровни полов).	Выполнение чертежей	16
14.	Тема 2.8. Выполнение развертки стен с расположением мебели и оборудования с обозначением размеров (утвержденный вариант). План квартиры с указанием направления видовых точек визуализации. Выполнение спецификации мебели, отделочных материалов, светотехнического оборудования, аксессуаров и т.п. (таблица).	Выполнение чертежей и таблиц спецификации	12
15.	Тема 2.9. Разработка, обсуждение и утверждение экспозиционной подачи дизайн-проекта современной квартиры (идея, композиция, цвет и т.п.)	Эскизы планшета, сбор чертежей в папку	10
5 семестр. Бренд города и туристическая инфографика			
16.	Тема 3.1 Понятие инфографики, виды, способы проектирования	Поисковый метод	10
17.	Тема 3.2 Инфографика составных объектов: создание графических элементов одной тематики системно соединяющихся во едино	Выполнение ситуационного анализа и чертежей по теме.	16
18.	Тема 3.3 Статистическая и временная инфографика к научным исследованиям и исчисляемым данным	Разработка концепции	30
19.	Тема 3.4 Туристическая инфографика. Карты достопримечательностей, развлечений, туристической инфраструктуры	Эскизирование	30
20.	Тема 3.5 Брендинг города. Поиск уникальности города (по выбору), предпроектный анализ, составление ассоциативных карт	Выполнение визуализаций и спецификации	10
21.	Тема 3.6 Создание уникального проекта бренда города, цифровые разработки, создание проектного решения	Выполнение чертежей по теме.	10
6 семестр. Общественное пространство			
22.	Тема 4.1 Урбанистика: изучение городской среды и её развития, включая планирование, архитектуру и дизайн.	Выполнение этапов проектной работы по	10

		теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	
23.	Тема 4.2 Городское планирование: анализ и разработка стратегий для создания функциональных и эстетически привлекательных городских пространств.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	10
24.	Тема 4.3 Архитектура общественных зданий: проектирование и строительство зданий, предназначенных для общественного использования, таких как школы, больницы, библиотеки и музеи.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	10
25.	Тема 4.4 Дизайн парков и зелёных зон: создание и поддержание красивых и функциональных парков, садов и других зелёных зон в городах.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	10
26.	Тема 4.5 Транспортная инфраструктура: проектирование и развитие транспортной инфраструктуры, включая дороги, мосты, тротуары и общественный транспорт.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	10
27.	Тема 4.6 Градостроительство: изучение и разработка принципов градостроительства, включая организацию городского пространства, использование земли и управление развитием городов.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	10
28.	Тема 4.7 Экологическое проектирование: разработка экологически устойчивых решений для общественных пространств, включая использование возобновляемых источников энергии и снижение воздействия на окружающую среду.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	10
29.	Тема 4.8 Социальное проектирование: изучение влияния общественных пространств на социальную жизнь города, включая взаимодействие между людьми и создание комфортной городской среды.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная	10

		проектная документация	
30.	Тема 4.9 Историческое наследие: сохранение и реставрация исторических зданий и объектов культурного наследия в рамках проектирования общественных пространств.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	16
31.	Тема 4.10 Эргономика: изучение взаимодействия людей с окружающей средой и создание удобных и безопасных общественных пространств.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	10
7 семестр. Разработка фирменного стиля			
32.	Тема 5.1. Основы создания фирменного стиля. Формообразование товарного знака. Эскизы, поиски, варианты. Построение модульной сетки.	Поисковые эскизы, работа от руки и в компьютерных графических редакторах.	4
33.	Тема 5.2. Особенности проектирования логотипа. Формы стилизации логотипов, образы и техники.	Эскизы фирменного знака в разных техниках	30
34.	Тема 5.3. Разработка пакетов коммуникаций в различных направлениях. Деловая документация, типографика, графические элементы.	Готовые эскизы и модели айдентики	18
35.	Тема 5.4. Создания комплекта документов и рекламного пакета фирменного стиля.	Выполнение чертежей по тематике	18
36.	Тема 5.5. Особенности разработки логобука. Особенности масштабирования презентационной типографики, модульной сетки и графических элементов.	Разработка планировочного решения	10
37.	Тема 5.6. Создание системы визуальной и вербальной идентификации в сувенирной и рекламной продукции.	Мокапы с авторскими разработками	10
38.	Тема 5.7. Проектирование презентационного планшета фирменного стиля. Варианты композиционных решений.	Эскизы планшета	16
8 семестр. Дипломное проектирование объекта культурного назначения			
39.	Тема 6.1 Стилевая разработка проектного задания. Подбор материалов. Работа с базовой документацией. Решение мини-кейсов в соответствии с вариативностью заданий.	Эскизирование по поискам композиции и разработка номенклатуры	10
40.	Тема 6.2 Разработка композиционных решений с учетом современных тенденций и требований к дизайн-проектированию. Решение мини-кейсов относительно выбранного дипломного объекта культурного назначения.	Выполнение чертежей и визуализаций	16

41.	Тема 6.3 Подготовка проектной документации: рабочие чертежи и цифровые модели (в соответствии с принятым проектными решением).	Выполнение расчётных работ, сведение данных в таблицу	30
42.	Тема 6.4 Подготовка проектной документации. Чистовое оформление чертежей (модулей) и визуализаций. Составление спецификации к проекту. Уточнение деталей проекта, фиксирование авторских творческих разработок. Расчет примерной стоимости затрат на реализацию дизайн-проекта.	Выполнение ведомостей и спецификаций	30
43.	Тема 6.5 Работа над композицией проекта. Поисковые варианты визуальной подачи проекта на планшете. Выполнение планшета.	Выполнение папки и планшета	10
44.	Тема 6.6 Отбор и систематизация проектного материала в рабочую папку, подготовка аналитической записки к проекту. Оформление состава проекта.	Подготовка аналитической записки к проекту. Оформление состава проекта.	10
Итого			636

*Посещение профильной выставки – в каждом семестре по расписанию проведения выставок. Промежуточная аттестация проводится в форме просмотров творческих работ.

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лабораторные занятия	
	Общее количество	Из них в форме практической подготовки
3 семестр. Книга, каталог, журнал художественные элементы печатной продукции	40	
Тема 1.1 Современные подходы к книжному издательству, художественная составляющая книг, физические носители и цифровые аналоги в книжном деле	2	2
Тема 1.2 Цифровая и ручная иллюстрация, интеграция изображений и анимации в издательство книг	10	10
Тема 1.3 Создание художественных элементов подарочного издания книги: форзац и нахзац; авантитул и фронтиспис; титул	6	6
Тема 1.4 Создание художественных элементов книги: верхний и нижний колонтитулы; букваца, примечания, сноски и другие элементы оформления страниц и отдельных частей текста; шмуцтитулы; элементы навигации	6	6
Тема 1.5 Создание художественных элементов книги: суперобложка	6	6
Тема 1.6 Создание художественных элементов книги: сюжетные иллюстрации	10	10

4 семестр. Проектирование интерьера современной квартиры	40	
Тема 1. Содержание, общие требования к составу дизайн-проекта и пояснительной записки. Определение основных предпочтений «заказчика» по оформлению интерьера, составление технического задания на проектирование. Выбор стиля проектирования.	2	2
Тема 2. Определение общих тенденций: функциональные процессы, цвет, форма, виды ограждений, мебель и т.д. Поиск аналогов дизайн-проектов интерьера квартиры (интернет, литературные источники).	2	2
Тема 3. Определение достоинств и недостатков существующего планировочного решения (исходный вариант) квартиры. Разработка и обсуждение общей дизайн-концепции проекта с учетом исходных данных «заказчика». Выполнение пояснительной записки дизайн-проекта.	2	2
Тема 4. Выполнение обмерного плана (чертежа) квартиры (исходная ситуация до перепланировки). Выполнение планов (чертежей) демонтируемых и возводимых перегородок (утвержденный вариант) с указанием демонтируемых и вновь возводимых перегородок. Выполнение обмерного плана (чертежа) квартиры с размерами после перепланировки. Выполнение плана (чертежа) по функциональному назначению квартиры - зонирование (схема зонирования). План квартиры выполняется в цвете. Анализ жестико-двигательной ситуации с выявлением зон наиболее активного визуального потребления.	4	4
Тема 5. Выполнение эскизного плана (чертежа) с расстановкой мебели и анализом достоинств и недостатков предложений (не меньше 3-х вариантов). Обсуждение и утверждение рабочего варианта проекта.	6	6
Тема 6. Выполнение визуализаций интерьерных пространств квартиры (выполняются в цвете).	8	8
Тема 7. Выполнение плана (чертежа) потолков квартиры (выполняется с указанием уровней потолков, цветового решения и расположения осветительных приборов). Выполнение плана (чертежа) потолка квартиры (расположение осветительных приборов и сценарий их включения). Выполнение плана (чертежа) полов квартиры (выполняется в цвете, с показом рисунка и материальности покрытия в цвете; обозначаются уровни полов).	6	6
Тема 8. Выполнение развертки стен с расположением мебели и оборудования с обозначением размеров (утвержденный вариант). План квартиры с указанием направления видовых точек визуализации. Выполнение спецификации мебели, отделочных материалов, светотехнического оборудования, аксессуаров и т.п. (таблица).	4	4
Тема 9. Разработка, обсуждение и утверждение экспозиционной подачи дизайн-проекта современной квартиры (идея, композиция, цвет и т.п.)	6	6
5 семестр. Бренд города и туристическая инфографика	40	

Тема 3.1 Понятие инфографики, виды, способы проектирования	2	2
Тема 3.2 Инфографика составных объектов: создание графических элементов одной тематики системно соединяющихся во едино	10	10
Тема 3.3 Статистическая и временная инфографика к научным исследованиям и исчисляемым данным	6	6
Тема 3.4 Туристическая инфографика. Карты достопримечательностей, развлечений, туристической инфраструктуры	6	6
Тема 3.5 Брендинг города. Поиск уникальности города (по выбору), предпроектный анализ, составление ассоциативных карт	6	6
Тема 3.6 Создание уникального проекта бренда города, цифровые разработки, создание проектного решения	10	10
6 семестр. Общественное пространство	40	
Тема 4.1 Урбанистика: изучение городской среды и её развития, включая планирование, архитектуру и дизайн.	4	4
Тема 4.2 Городское планирование: анализ и разработка стратегий для создания функциональных и эстетически привлекательных городских пространств.	4	4
Тема 4.3 Архитектура общественных зданий: проектирование и строительство зданий, предназначенных для общественного использования, таких как школы, больницы, библиотеки и музеи.	4	4
Тема 4.4 Дизайн парков и зелёных зон: создание и поддержание красивых и функциональных парков, садов и других зелёных зон в городах.	4	4
Тема 4.5 Транспортная инфраструктура: проектирование и развитие транспортной инфраструктуры, включая дороги, мосты, тротуары и общественный транспорт.	4	4
Тема 4.6 Градостроительство: изучение и разработка принципов градостроительства, включая организацию городского пространства, использование земли и управление развитием городов.	4	4
Тема 4.7 Экологическое проектирование: разработка экологически устойчивых решений для общественных пространств, включая использование возобновляемых источников энергии и снижение воздействия на окружающую среду.	4	4
Тема 4.8 Социальное проектирование: изучение влияния общественных пространств на социальную жизнь города, включая взаимодействие между людьми и создание комфортной городской среды.	4	4
Тема 4.9 Историческое наследие: сохранение и реставрация исторических зданий и объектов культурного наследия в рамках проектирования общественных пространств.	4	4
Тема 4.10 Эргономика: изучение взаимодействия людей с окружающей средой и создание удобных и безопасных общественных пространств.	4	4
7 семестр. Разработка фирменного стиля	40	
Тема 1.	2	2

Основы создания фирменного стиля.		
Тема 2. Особенности проектирования логотипа.	10	10
Тема 3. Разработка пакетов коммуникаций в различных направлениях	6	6
Тема 4. Создания комплекта документов и рекламного пакета фирменного стиля.	6	6
Тема 5. Особенности разработки логотипа.	6	6
Тема 6. Создание системы визуальной и вербальной идентификации в сувенирной и рекламной продукции.	6	6
Тема 7. Проектирование презентационного планшета фирменного стиля.	4	4
8 семестр. Дипломное проектирование объекта культурного назначения	40	40
Тема 6.1 Стилевая разработка проектного задания. Подбор материалов. Работа с базовой документацией. Решение мини-кейсов в соответствии с вариативностью заданий.	2	2
Тема 6.2 Разработка композиционных решений с учетом современных тенденций и требований к дизайн-проектированию. Решение мини-кейсов относительно выбранного дипломного объекта культурного назначения.	10	10
Тема 6.3 Подготовка проектной документации: рабочие чертежи и цифровые модели (в соответствии с принятым проектными решением).	6	6
Тема 6.4 Подготовка проектной документации. Чистовое оформление чертежей (модулей) и визуализаций. Составление спецификации к проекту. Уточнение деталей проекта, фиксирование авторских творческих разработок. Расчет примерной стоимости затрат на реализацию дизайн-проекта.	6	6
Тема 6.5 Работа над композицией проекта. Поисковые варианты визуальной подачи проекта на планшете. Выполнение планшета.	6	6
Тема 6.6 Отбор и систематизация проектного материала в рабочую папку, подготовка аналитической записки к проекту. Оформление состава проекта.	10	10
Итого часов	240	

*Посещение профильной выставки осуществляется по графику проведения выставок. Необходимо посещать профильные выставки один раз в семестре. Проводится выездное лабораторное занятие. Все лабораторные занятия проводятся в форме практической подготовки с использованием компьютерных программ.

Практическая подготовка по очно-заочной форме обучения

№	Тема	Задание на практическую подготовку	Количество часов
3 семестр. Книга, каталог, журнал художественные элементы печатной продукции			
1	Тема 1.1 Современные подходы к книжному издательству, художественная составляющая книг, физические носители и цифровые аналоги в книжном деле	цифровой макет	2
2	Тема 1.2 Цифровая и ручная иллюстрация, интеграция изображений и анимации в издательство книг	цифровой макет и сопроводительная	10

		проектная документация	
3	Тема 1.3 Создание художественных элементов подарочного издания книги: форзац и нахзац; авантитул и фронтиспис; титул	цифровой макет планшет и сопроводительная проектная документация	6
4	Тема 1.4 Создание художественных элементов книги: верхний и нижний колонтитулы; буква, примечания, сноски и другие элементы оформления страниц и отдельных частей текста; шмуцтитлы; элементы навигации	цифровой макет, планшет и сопроводительная проектная документация	6
5	Тема 1.5 Создание художественных элементов книги: суперобложка	цифровой макет	6
6	Тема 1.6 Создание художественных элементов книги: сюжетные иллюстрации	цифровой макет	10
4 семестр. Проектирование интерьера современной квартиры			
1	Содержание, общие требования к составу дизайн-проекта и пояснительной записки. Определение основных предпочтений «заказчика» по оформлению интерьера, составление технического задания на проектирование. Выбор стиля проектирования.	Выполнение этапов проектной работы по теме. Пояснительная записка (начало)	2
2	Определение общих тенденций: функциональные процессы, цвет, форма, виды ограждений, мебель и т.д. Поиск аналогов дизайн-проектов интерьера квартиры (интернет, литературные источники).	Выполнение коллажей, концепт-бордов	2
3	Определение достоинств и недостатков существующего планировочного решения (исходный вариант) квартиры. Разработка и обсуждение общей дизайн-концепции проекта с учетом исходных данных «заказчика». Выполнение пояснительной записки дизайн-проекта.	Выполнение проектной документации (чертежи) и пояснительной записки	2
4	Выполнение обмерного плана (чертежа) квартиры (исходная ситуация до перепланировки). Выполнение планов (чертежей) демонтируемых и возводимых перегородок (утвержденный вариант) с указанием демонтируемых и вновь возводимых перегородок. Выполнение обмерного плана (чертежа) квартиры с размерами после перепланировки. Выполнение плана (чертежа) по функциональному назначению квартиры - зонирование (схема зонирования). План квартиры выполняется в цвете. Анализ жестикулярно-двигательной ситуации с выявлением зон наиболее активного визуального потребления.	Выполнение чертежей	4
5	Выполнение эскизного плана (чертежа) с расстановкой мебели и анализом достоинств и недостатков предложений (не меньше 3-х вариантов). Обсуждение и утверждение рабочего варианта проекта.	Эскизы, чертежи	6
6	Выполнение визуализаций интерьерных пространств квартиры (выполняются в цвете).	Эскизы, визуализации	8

7	Выполнение плана (чертежа) потолков квартиры (выполняется с указанием уровней потолков, цветового решения и расположения осветительных приборов). Выполнение плана (чертежа) потолка квартиры (расположение осветительных приборов и сценарий их включения). Выполнение плана (чертежа) полов квартиры (выполняется в цвете, с показом рисунка и материальности покрытия в цвете; обозначаются уровни полов).	Выполнение чертежей	6
8	Выполнение развертки стен с расположением мебели и оборудования с обозначением размеров (утвержденный вариант). План квартиры с указанием направления видовых точек визуализации. Выполнение спецификации мебели, отделочных материалов, светотехнического оборудования, аксессуаров и т.п. (таблица).	Выполнение чертежей и таблиц спецификации	4
9	Разработка, обсуждение и утверждение экспозиционной подачи дизайн-проекта современной квартиры (идея, композиция, цвет и т.п.)	Эскизы планшета, сбор чертежей в папку	6
5 семестр. Бренд города и туристическая инфографика			
20	Тема 3.1 Понятие инфографики, виды, способы проектирования	Поисковый метод, методы исследования	2
21	Тема 3.2 Инфографика составных объектов: создание графических элементов одной тематики системно соединяющихся во едино	Разработка концепции	10
22	Тема 3.3 Статистическая и временная инфографика к научным исследованиям и исчисляемым данным	Эскизирование, поиск оригинальных форм, выполнение задания	6
23	Тема 3.4 Туристическая инфографика. Карты достопримечательностей, развлечений, туристической инфраструктуры	Выполнение тематического задания	6
24	Тема 3.5 Брендинг города. Поиск уникальности города (по выбору), предпроектный анализ, составление ассоциативных карт	Выполнение тематического задания	6
25	Тема 3.6 Создание уникального проекта бренда города, цифровые разработки, создание проектного решения	Выполнение планшета и папки	10
6 семестр. Общественное пространство			
26	Тема 4.1 Урбанистика: изучение городской среды и её развития, включая планирование, архитектуру и дизайн.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	4
27	Тема 4.2 Городское планирование: анализ и разработка стратегий для создания функциональных и эстетически привлекательных городских пространств.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	4

28	Тема 4.3 Архитектура общественных зданий: проектирование и строительство зданий, предназначенных для общественного использования, таких как школы, больницы, библиотеки и музеи.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	4
29	Тема 4.4 Дизайн парков и зелёных зон: создание и поддержание красивых и функциональных парков, садов и других зелёных зон в городах.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	4
30	Тема 4.5 Транспортная инфраструктура: проектирование и развитие транспортной инфраструктуры, включая дороги, мосты, тротуары и общественный транспорт.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	4
31	Тема 4.6 Градостроительство: изучение и разработка принципов градостроительства, включая организацию городского пространства, использование земли и управление развитием городов.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	4
32	Тема 4.7 Экологическое проектирование: разработка экологически устойчивых решений для общественных пространств, включая использование возобновляемых источников энергии и снижение воздействия на окружающую среду.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	4
33	Тема 4.8 Социальное проектирование: изучение влияния общественных пространств на социальную жизнь города, включая взаимодействие между людьми и создание комфортной городской среды.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	4
34	Тема 4.9 Историческое наследие: сохранение и реставрация исторических зданий и объектов культурного наследия в рамках проектирования общественных пространств.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая модель планшет и сопроводительная проектная документация	4
35	Тема 4.10 Эргономика: изучение взаимодействия людей с окружающей средой и создание удобных и безопасных общественных пространств.	Выполнение этапов проектной работы по теме. цифровая	4

		модель планшет и сопроводительная проектная документация	
7 семестр. Разработка фирменного стиля			
36	Тема 1. Основы создания фирменного стиля. Формообразование товарного знака. Эскизы, поиски, варианты. Построение модульной сетки.	Поисковые эскизы, работа от руки и в компьютерных графических редакторах.	2
37	Тема 2. Особенности проектирования логотипа. Формы стилизации логотипов, образы и техники.	Эскизы фирменного знака в разных техниках	10
38	Тема 3. Разработка пакетов коммуникаций в различных направлениях. Деловая документация, типографика, графические элементы.	Готовые эскизы и модели айдентики	6
39	Тема 4. Создания комплекта документов и рекламного пакета фирменного стиля.	Выполнение чертежей по тематике	6
40	Тема 5. Особенности разработки логобука. Особенности масштабирования презентационной типографики, модульной сетки и графических элементов.	Разработка планировочного решения	6
41	Тема 6. Создание системы визуальной и вербальной идентификации в сувенирной и рекламной продукции.	Мокапы с авторскими разработками	6
42	Тема 7. Проектирование презентационного планшета фирменного стиля. Варианты композиционных решений.	Эскизы планшета	4
8 семестр. Дипломное проектирование объекта культурного назначения			
43	Тема 6.1 Стиливая разработка проектного задания. Подбор материалов. Работа с базовой документацией. Решение мини-кейсов в соответствии с вариативностью заданий.	Эскизирование по стилевому решению	2
44	Тема 6.2 Разработка композиционных решений с учетом современных тенденций и требований к дизайн-проектированию. Решение мини-кейсов относительно выбранного дипломного объекта культурного назначения.	Эскизирование по поискам композиции и разработка номенклатуры	10
45	Тема 6.3 Подготовка проектной документации: рабочие чертежи и цифровые модели (в соответствии с принятым проектными решением).	Выполнение чертежей и визуализаций	6
46	Тема 6.4 Подготовка проектной документации. Чистовое оформление чертежей (модулей) и визуализаций. Составление спецификации к проекту. Уточнение деталей проекта, фиксирование авторских творческих разработок. Расчет примерной стоимости затрат на реализацию дизайн-проекта.	Выполнение расчётных работ, сведение данных в таблицу	6
47	Тема 6.5 Работа над композицией проекта. Поисковые варианты визуальной подачи проекта на планшете.	Выполнение ведомостей и	6

	Выполнение планшета.	спецификаций	
48	Тема 6.6 Отбор и систематизация проектного материала в рабочую папку, подготовка аналитической записки к проекту. Оформление состава проекта.	Выполнение папки и планшета	10
Итого			240

*Посещение профильной выставки – в каждом семестре по расписанию проведения выставок.
Промежуточная аттестация проводится в форме просмотров творческих работ.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

по очной и очно-заочной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов		Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения			
3 семестр. Книга, каталог, журнал художественные элементы печатной продукции		98	164			
Тема 1.1	Современные подходы к книжному издательству, художественная составляющая книг, физические носители и цифровые аналоги в издательском деле	10	20	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 1.2	Цифровая и ручная иллюстрация, интеграция изображений и анимации в издательство книг, журналов и каталогов	16	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 1.3	Создание художественных элементов подарочного и премиального издания книг, журналов и каталогов: форзац и нахзац; авантитул и фронтиспис; титул	16	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания

Тема 1.4	Создание художественных элементов подарочного и премиального издания книг, журналов и каталогов: верхний и нижний колонтитулы; буквица, примечания, сноски и другие элементы оформления страниц и отдельных частей текста; шмуцтитулы; элементы навигации	20	36	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 1.5	Создание художественных элементов подарочного и премиального издания книг, журналов и каталогов: суперобложка	16	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 1.6	Создание художественных элементов подарочного и премиального издания книг, журналов и каталогов: сюжетные иллюстрации и художественная верстка	20	36	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
4 семестр. Проектирование интерьера современной квартиры		84	150			
Тема 2.1.	Обмерный план. Заполнение брифа. Начало формирование концепции будущего интерьера	6	12	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Работа чертежными и художественными материалами Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания

Тема 2.2.	2-3 варианта зонирования помещения. Разработка чертежей по выбранному плану зонирования	8	10	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 2.3.	Создание концепций и коллажей по помещениям, предварительные эскизы в линиях и цвете, иллюстрирующие концепцию интерьера	16	36	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 2.4.	Работа с планами. Создание авторских разработок.	16	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 2.5.	Цвето-фактурная карта, работа над визуализациями	10	16	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 2.6.	Создание разверток по основным помещениям	8	16	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 2.7.	Ведомость отделочных материалов, спецификация мебели и оборудования, спецификация проемов	10	12	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания

Тема 2.8.	Пояснительная записка, оформление альбома и планшета	10	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
5 семестр. Бренд города и туристическая инфографика		98	164			
Тема 3.1	Понятие инфографики, виды, способы проектирования	10	20	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 3.2	Инфографика составных объектов: создание графических элементов одной тематики системно соединяющихся во едино	16	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 3.3	Статистическая и временная инфографика к научным исследованиям и исчисляемым данным	16	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 3.4	Туристическая инфографика. Карты достопримечательностей, развлечений, туристической инфраструктуры	20	36	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 3.5	Брендинг города. Поиск уникальности города (по выбору), предпроектный анализ, составление ассоциативных карт	16	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания

Тема 3.6	Создание уникального проекта бренда города, цифровые разработки, создание проектного решения	20	36	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
6 семестр. Общественное пространство		84	150			
Тема 4.1	Урбанистика: изучение городской среды и её развития, включая планирование, архитектуру и дизайн.	6	14	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 4.2	Городское планирование: анализ и разработка стратегий для создания функциональных и эстетически привлекательных городских пространств.	8	14	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 4.3	Архитектура общественных зданий: проектирование и строительство зданий, предназначенных для общественного использования, таких как школы, больницы, библиотеки и музеи.	10	14	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 4.4	Дизайн парков и зелёных зон: создание и поддержание красивых и функциональных парков, садов и других зелёных зон в городах.	8	14	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания

Тема 4.5	Транспортная инфраструктура: проектирование и развитие транспортной инфраструктуры, включая дороги, мосты, тротуары и общественный транспорт.	8	14	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 4.6	Градостроительство: изучение и разработка принципов градостроительства, включая организацию городского пространства, использование земли и управление развитием городов.	8	14	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 4.7	Экологическое проектирование: разработка экологически устойчивых решений для общественных пространств, включая использование возобновляемых источников энергии и снижение воздействия на окружающую среду.	8	14	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 4.8.	Социальное проектирование: изучение влияния общественных пространств на социальную жизнь города, включая взаимодействие между людьми и создание комфортной городской среды	8	14	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания

Тема 4.9	Историческое наследие: сохранение и реставрация исторических зданий и объектов культурного наследия в рамках проектирования общественных пространств.	10	18	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 4.10	Эргономика: изучение взаимодействия людей с окружающей средой и создание удобных и безопасных общественных пространств.	10	20	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
7 семестр. Разработка фирменного стиля		102	168			
Тема 5.1.	Формообразование товарного знака. Эскизы, поиски, варианты. Построение модульной сетки.	8	16	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 5.2.	Формы стилизации логотипов, образы и техники.	30	60	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 5.3.	Проектирование орнаментов, паттернов и стилеобразующих элементов стиля.	14	20	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением; эскизирование	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания

Тема 5.4.	Деловая документация, типографика, графические элементы.	14	20	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением; эскизирование	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 5.	Особенности масштабирования элементов фирменного стиля в презентационном альбоме: типографики, модульной сетки и графических элементах.	12	20	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 5.6.	Единая система визуального образа; цветовые комплекты, шрифты, формы и особые графические символы.	12	16	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением; эскизирование. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 5.7.	Варианты композиционных решений.	12	16	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
8 семестр. Дипломное проектирование объекта культурного назначения		98	164			
Тема 6.1	Стилевая разработка проектного задания. Подбор материалов. Работа с базовой документацией. Решение мини-кейсов в соответствии с вариативностью заданий.	10	20	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания

Тема 6.2	Разработка композиционных решений с учетом современных тенденций и требований к дизайн-проектированию. Решение мини-кейсов относительно выбранного дипломного объекта культурного назначения.	16	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 6.3	Подготовка проектной документации: рабочие чертежи и цифровые модели (в соответствии с принятым проектными решением).	16	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 6.4	Подготовка проектной документации. Чистовое оформление чертежей (модулей) и визуализаций. Составление спецификации к проекту. Уточнение деталей проекта, фиксирование авторских творческих разработок. Расчет примерной стоимости затрат на реализацию дизайн-проекта.	20	36	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
Тема 6.5	Работа над композицией проекта. Поисковые варианты визуальной подачи проекта на планшете. Выполнение планшета.	16	24	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания

Тема 6.6	Отбор и систематизация проектного материала в рабочую папку, подготовка аналитической записки к проекту. Оформление состава проекта.	20	36	Внеаудиторная сам. работа: работа с профессиональным программным обеспечением Метод конкретных ситуаций (кейс-метод) Поисковый метод: работа с литературой	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Практико-тематические задания
	Итого	564	960			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-4. Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-6. Способен учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные требования к дизайн-проекту <i>Уметь:</i> анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Практико-тематические задания	Шкала оценивания практико-тематического задания,

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные требования к дизайн-проекту <i>Уметь:</i> анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта <i>Владеть:</i> навыками синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Практико-тематическое задание, практическая подготовка	Шкала оценивания практико-тематического задания, Шкала оценивания практической подготовки
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> технологию выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале. <i>Уметь:</i> выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.	Практико-тематическое задание	Шкала оценивания практико-тематического задания,
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> технологию выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале. <i>Уметь:</i> выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале. <i>Владеть:</i> навыками выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале.	Практико-тематическое задание, практическая подготовка	Шкала оценивания практико-тематического задания, Шкала оценивания практической подготовки
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> современные компьютерные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. <i>Уметь:</i> применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.	Практико-тематическое задание	Шкала оценивания практико-тематического задания,
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> современные компьютерные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. <i>Уметь:</i> применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. <i>Владеть:</i> навыками использования специальных компьютерных программ для проектирования объектов.	Практико-тематическое задание, практическая подготовка	Шкала оценивания практико-тематического задания, Шкала оценивания практической подготовки
ДПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов. <i>Уметь:</i> учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.	Практико-тематическое задание	Шкала оценивания практико-тематического задания,

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов. <i>Уметь:</i> учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов. <i>Владеть:</i> навыками учета при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	Практико-тематическое задание, практическая подготовка	Шкала оценивания практико-тематического задания, Шкала оценивания практической подготовки
--	-------------	---	---	--	--

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания практико-тематического задания

Критерий оценивания	Баллы
Высокий уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	21-30
Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	11-20
Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	5-10
Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	0-4

Шкала оценивания практической подготовки

Оцениваемые параметры	Баллы
Высокий уровень знания наборов возможных решений к выполнению проектных заданий: умеет работать в соответствии с техническим заданием, соответственно технологическим требованиям, умеет самостоятельно выполнять техническое и творческое задание, задания выполнены оригинально, демонстрирует высокий уровень владения технологическими и композиционными приемами изготовления и проектирования элементов и изделий дизайна, умеет анализировать ситуацию и синтезировать подходы в процессе решения поставленной задачи, умеет подбирать материально-техническое обеспечение для решения поставленной задачи, на высоком уровне владеет программным обеспечением для решения технического задания, умеет работать системно, аккуратно, в рамках установленных сроков	7-10

Средний уровень знания наборов возможных решений к выполнению проектных заданий и способов реализации проектной идеи на практике; выполняет основные требования к техническому заданию; оптимально выполняет технические аспекты проектного задания, демонстрирует оптимальный уровень владения техническими и композиционными приемами изготовления и проектирования элементов и изделий дизайна, задания выполнены без достаточной аккуратности, сроки выполнения заданий незначительно нарушены	3-6
Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений к выполнению проектных заданий и способов реализации проектной идеи на практике; выполнение не всех основных требований к проекту; выполненные задания не оформлены согласно принятым профессиональным требованиям или отсутствуют; задания выполнены без достаточной аккуратности, бессистемно, сроки выполнения заданий не соблюдены	0-2

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы практико-тематических заданий:

3 семестр

Создание художественных элементов подарочного и премиального издания книг (художественная литература), журналов (туристические, информационные по отраслям дизайна журналы) или каталогов (строительная, полиграфическая, флористическая продукция и т.п. по областям дизайна) по выбранной актуальной теме: форзац и нахзац; авантитул и фронтиспис; титул, верхний и нижний колонтитулы; буквица, примечания, сноски и другие элементы оформления страниц и отдельных частей текста; шмуцтитулы; элементы навигации суперобложка

Создание художественных авторских сюжетные иллюстраций и интеграция их в верстку выбранного издания

4 семестр

Выполненные задания: создание эскизов, рабочие чертежи и визуализации по проекту, выполнение ведомости отделочных материалов, составление спецификаций оборудования, оформление планшета.

5 семестр

1. Инфографика составных объектов: создание графических элементов одной тематики системно соединяющихся во едином, создание статистической и временной инфографики к научным исследованиям и исчисляемым данным
2. Создание статистической туристической инфографики. Карты достопримечательностей, развлечений, туристической инфраструктуры
3. Создание уникального проекта бренда города (по выбору), предпроектный анализ, составление ассоциативных карт цифровые разработки, создание проектного решения

6 семестр

1. Создание дизайн-проекта по теме «Общественное пространство».

Направления проектных заданий (из пройденного материала):

- Урбанистика
- Городское планирование
- Архитектура общественных зданий
- Дизайн парков и зелёных зон
- Транспортная инфраструктура
- Градостроительство
- Экологическое проектирование

- Социальное проектирование
- Историческое наследие
- Эргономика

7 семестр

1. Создание визуальной идентификации места общественного питания (ресторана, кафе, столовой).
2. Разработка фирменного стиля для учебного продукта (элементы обучающих курсов, тренингов и т.п.)
3. Создание визуальной идентификации мероприятия (выставки, фестиваля, конкурса и т.д.)
4. Разработка корпоративного стиля для развлекательных предприятий: творческой мастерской, театральных и телевизионных представлений и шоу.
5. Создание навигационной системы для образовательной организации
6. Разработка фирменного стиля общественной территории (парка, сквера, зоны отдыха, отеля и т.д.)

8 семестр

1. Выбор объекта для дальнейшего проектного задания. Подбор материалов. Работа с базовой документацией. Решение мини-кейсов в соответствии с вариативностью заданий.
2. Разработка композиционных решений с учетом современных тенденций и требований к дизайн-проектированию. Решение мини-кейсов относительно выбранного дипломного объекта культурного назначения.
3. Подготовка проектной документации: рабочие чертежи и цифровые модели (в соответствии с принятым проектными решением). Чистовое оформление чертежей (модулей) и визуализаций. Составление спецификации к проекту. Уточнение деталей проекта, фиксирование авторских творческих разработок. Расчет примерной стоимости затрат на реализацию дизайн-проекта.
4. Работа над композицией проекта. Поисковые варианты визуальной подачи проекта на планшете. Выполнение планшета.
5. Подготовка аналитической записки к проекту. Оформление состава проекта.

Примерная тематика практической подготовки

3 семестр

Создание художественных элементов подарочного и премиального издания на выбор:

- книг (художественная литература),
- журналов (туристические, информационные по отраслям дизайна журналы)
- каталогов (строительная, полиграфическая, флористическая продукция и т.п. по областям дизайна)

По выбранной актуальной теме выполняются авторские: форзац и нахзац; авантитул и фронтиспис; титул, верхний и нижний колонтитулы; букваца, примечания, сноски и другие элементы оформления страниц и отдельных частей текста; шмуцтитутулы; элементы навигации супербложка

Создание художественных авторских сюжетные иллюстраций и интеграция их в верстку выбранного издания

4 семестр

1. Подбор иллюстративного материала по теме каждого проекта: аналоговый ряд, стилевые решения, элементы.
2. Выполнение ситуационных планов объектов.
3. Выполнение планов благоустройства и озеленения с экспликацией.
4. Выполнение схем зонирования, освещения, мощения.
5. Отрисовка эскизного материала по элементам проекта.
6. Подбор растений для озеленения, выполнение дендропланов.
7. Разработка авторских элементов проекта.
8. Выполнение визуализаций.
9. Написание пояснительной записки к проекту.

10. Выполнение вариантов и чистового планшета к проектам.

11. Формирование папки.

5 семестр

1. Создание графической статистической, временной и комбинированной инфографики к научным исследованиям или исчисляемым данным по утвержденной с преподавателем тематике;

2. Создание статистической туристической инфографики. Карты достопримечательностей, развлечений, туристической инфраструктуры;

3. Создание уникального проекта бренда города России или СНГ (по выбору): предпроектный анализ, составление ассоциативных карт, цифровые разработки элементов брендинга, уникальное проектное решение использования элементов брендинга на основе герба города

6 семестр

1. Создание дизайн-проекта по теме общественное пространство.

Направления проектных заданий (из пройденного материала):

Урбанистика

Городское планирование

Архитектура общественных зданий

Дизайн парков и зелёных зон

Транспортная инфраструктура

Градостроительство

Экологическое проектирование

Социальное проектирование

Историческое наследие

Эргономика

7 семестр

1. Подбор аналогового материала по теме семестрового задания: логотипы, шрифты.

2. Изучение ГОСТов полиграфической продукции.

3. Создание системы айдентики по тематике фирменного стиля.

4. Проектирование сувенирной продукции.

5. Разработка логобука.

6. Создание презентационного планшета.

8 семестр

1. Выбор объекта для дальнейшего проектного задания. Подбор материалов. Работа с базовой документацией. Решение мини-кейсов в соответствии с вариативностью заданий.

2. Разработка композиционных решений с учетом современных тенденций и требований к дизайн-проектированию. Решение мини-кейсов относительно выбранного дипломного объекта культурного назначения.

3. Подготовка проектной документации: рабочие чертежи и цифровые модели (в соответствии с принятым проектными решением). Чистовое оформление чертежей (модулей) и визуализаций. Составление спецификации к проекту. Уточнение деталей проекта, фиксирование авторских творческих разработок. Расчет примерной стоимости затрат на реализацию дизайн-проекта.

4. Работа над композицией проекта. Поисковые варианты визуальной подачи проекта на планшете. Выполнение планшета.

5. Подготовка аналитической записки к проекту. Оформление состава проекта.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Проект квартиры в стиле Неоклассика и Фьюжн

2. Проект квартиры в стиле Бохо

3. Дизайн предметно-пространственной среды для квартиры «Тропики»

4. Разработка проекта квартиры в стиле Джапанди

5. Дизайн предметно-пространственной среды квартиры с элементами Модерна

6. Дизайн квартиры в стиле Mid century modern
7. Дизайн предметно-пространственной среды квартиры в стиле Мемфис с элементами супрематизма «Торжество цвета»
8. Дизайн предметно-пространственной среды квартиры «Жизнь в ярких цветах»
9. Разработка интерьера квартиры «Тихая гавань»
10. Проект оформления квартиры для трёх человек в скандинавском стиле

Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Дизайн-концепция проектных предложений по оформлению бренда городского парка
2. Дизайн-концепция предметно–пространственной среды развлекательной зоны парка
3. Стратегии продвижения брендов: исследование традиционных и современных концепций и особенностей их реализации в России и за рубежом (на примере определенной линии продуктовой линейки).
4. Типы, уровни и функции фирменных объектов, характерные для определенного рынка (на примере определенного вида товара или услуги).
5. Значение цветовых гармоний и знаковых формообразований в стиле компании (в единой категории услуги).
6. Фирменный стиль как средство коммуникации и его главные инструменты в позиционировании своего продукта (российский или зарубежный опыт, пример и авторский проект).
7. Взаимодействие стилеобразующих техник в различных типах дизайн-проекта для маркетинговой стратегии компании (на примере существующего проекта и авторского позиционирования).
8. Иллюстрация как важная составляющая любого рекламного продукта (на примере авторского проекта).
9. Мультимедийные формы рекламы как средства подачи информации коммуникационных услуг (на примере авторского проекта).
10. Виды иллюстрации, техники и возможности современной полиграфической отрасли (на примере существующего и авторского проекта).
11. Оценка эффективности прямой рекламы: современные концепции, метрики и методики исследования (на примере авторского проекта).
12. Использование мультимедиа в рекламе товарных знаков, через различные виды рекламы (на примере авторского проекта).
13. Разработка элементов корпоративной культуры стиля компании (на примере авторского проекта).
14. Современные тенденции использования серии интерактивных плакатов в рекламе события или мероприятия.
15. Концептуальное начало в создании коммуникационной айдентики для навигации парка (фестиваля, выставки, школы, вуза, отеля).
16. Разработка электронной презентации для мероприятия (эмблема, айдентика, видеозаставка).

Примерный перечень тем на экзамен

Создание художественных элементов подарочного и премиального издания книг (художественная литература), журналов (туристические, информационные по отраслям дизайна журналы) или каталогов (строительная, полиграфическая, флористическая продукция и т.п. по областям дизайна) по выбранной актуальной теме: форзац и нахзац; авантитул и фронтиспис; титул, верхний и нижний колонтитулы; буквица, примечания, сноски и другие элементы оформления страниц и отдельных частей текста; шмуцтитулы; элементы навигации суперобложка

Создание графической статистической, временной и комбинированной инфографики к научным исследованиям или исчисляемым данным по утвержденной с преподавателем тематике;

Создание статистической туристической инфографики. Карты достопримечательностей, развлечений, туристической инфраструктуры;

Создание уникального проекта бренда города России или СНГ (по выбору): предпроектный анализ, составление ассоциативных карт, цифровые разработки элементов брендинга, уникальное проектное решение использования элементов брендинга на основе герба города

Примерный перечень тем на зачет с оценкой

1. Выполненные задания: создание эскизов, рабочие чертежи и визуализации по проекту, выполнение ведомости отделочных материалов, составление спецификаций оборудования, оформление планшета.
2. Подбор аналогового материала по теме семестрового задания: логотипы, шрифты.
3. Изучение ГОСТов полиграфической продукции.
4. Создание системы айдентики по тематике фирменного стиля.
5. Проектирование сувенирной продукции.
6. Разработка логобука.
7. Создание презентационного планшета.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль качества сформированных знаний, умений и навыков студентов осуществляется во время аудиторных занятий, выполнения практико-тематических заданий, а также практической подготовкой.

Текущий контроль:

Средства текущего контроля

1. Контроль хода работы каждого студента, корректировка его деятельности на учебных занятиях
2. Проверка выполнения тематических проектных заданий в ходе лабораторных занятий.
3. Проверка заданий практической подготовки.

Посещение профильных тематических выставок проводится в каждом семестре, согласно расписанию выставок выставочных площадок, с целями:

- ознакомления студентов с передовыми технологиями и явлениями в графическом дизайне;
- ознакомления с материалами и оборудованием, представляемыми производителями;
- ознакомления с творческой «кухней» известных дизайнеров и фирм, представляемой на авторских стендах.

Посещение музеев и садово-парковых комплексов и ансамблей направлено на закрепление знаний об истории формирования графического дизайна.

Курсовой проект/работа содержит теоретическую часть (пояснительную записку, папка А4), графическую часть (папка А3) и планшетную часть 1000х1500 мм.

Пояснительная записка оформляется в соответствии с действующими стандартами и содержит следующие разделы: введение, теоретическую часть, практическую часть, выводы, список литературы и приложение. Планшет оформляется в соответствии с действующими стандартами и содержит следующие обязательные элементы: название проекта, надписи, подписи, экспликации, ситуационный план, план благоустройства и озеленения объекта, схему функционального зонирования, фотофиксацию объекта. Все требования к содержанию и оформлению курсового проекта содержатся в методических рекомендациях по подготовке курсовых проектов.

Отличия курсовой работы от курсового проекта по данной дисциплине.

Курсовая работа, при наличии проектной составляющей, имеет более теоретический характер, чем курсовой проект, и направлена на формирование у обучающихся навыков работы с учебной и научной литературой и другими источниками с целью выработки исследовательского

подхода к проектированию. Навык написания достаточно большого по объему теоретического исследования является важным аспектом при выполнении выпускной квалификационной работы.

Курсовой проект — это именно творческий проект, который должен показать сформированные к концу 3 курса компетенции при работе над достаточно сложной темой проектирования общественных ландшафтов. Курсовой проект сопровождается пояснительной запиской. В которой основное внимание уделяется характеристике выполненного проекта

Шкала оценивания курсового проекта

81-100 баллов - «отлично», продвинутый уровень: в том случае, если студентом выполнено задание в полном объеме, с представлением всех требуемых графических материалов; в проекте раскрыта тема, сформирована концепция; обнаруживается свободное владение общими сведениями и нормативными документами, необходимыми в разработке проекта; показано владение теоретическими знаниями и практическими навыками по применению средств ландшафтных технологий в благоустройстве средовых объектов, осуществлен подбор всех необходимых материалов, пояснительная записка выполнена в требуемом объеме; продуманы и описаны технологии выполнения детализировки проекта; раскрывается сущность темы в устных ответах; наличествует креативная составляющая проекта; представлена пояснительная записка, выполненная в соответствии с требованиями;

61-80 баллов – «хорошо», продвинутый уровень: если в проекте раскрыты основные задачи, проект представлен в основном требуемом объеме; рассмотрены материалы и технологии, используемые в проекте; имеется последовательная и продуманная пояснительная записка; устные ответы содержательны и обращены как к теоретическим основам, так и к практическим примерам; имеются неточности в графической подаче проекта и/или в стилевом и композиционном решении, но студент понимает свои недочеты в проекте и в устной форме дополняет проект; имеется креативная составляющая проекта; пояснительная записка выполнена с недочетами;

41-60 баллов – «удовлетворительно», пороговый уровень: в случаях, если: студент представил графические материалы по проекту, выполненные не в полном требуемом объеме и/или имеющие недостатки в раскрытии темы и задач проекта; описательная часть (записка) содержит неполные сведения по материалам и технологиям; студент затрудняется в изложении теоретического материала при устных ответах, студент показывает недостаточные знания нормативной документации; пояснительная записка не содержит всех необходимых сведений по проекту;

0-40 баллов – «неудовлетворительно», пороговый уровень: если: студент не представил графическую часть проекта; не выполнил описательную часть; не готов отвечать на устные вопросы в полном объеме; затрудняется в изложении цели, задач и идеи своего проекта, демонстрирует узкий кругозор.

Шкала оценивания курсовой работы

Отлично (81-100 баллов): тема полностью раскрыта, использовано оптимальное количество источников и литературы, автор продемонстрировал высокий уровень научного анализа, владения исследовательскими методиками. Практическая часть курсовой работы выполнена на высоком уровне, полностью соответствует теме и достаточно раскрывает ее. Теоретическая часть оформлена с соблюдением всех ГОСТ. Защита прошла успешно, автор содержательно выступил и ответил на поставленные вопросы. График представления работы соблюден;

Хорошо (61-80 баллов): тема в целом раскрыта, однако работа имеет недостатки в области научного анализа в проведенном исследовании. Практическая часть курсовой работы хорошо выполнена, за исключением небольших недочетов, соответствует теме и достаточно раскрывает ее. Защита прошла убедительно, но автор не сумел ответить на ряд вопросов. Есть ошибки в оформлении работы. Нарушен график представления работы;

Удовлетворительно (41-60 баллов): работа несамостоятельная, носит откровенно реферативный характер, то есть, переписана из нескольких книг с минимальной авторской работой с источниками или вообще без оной. Число источников, статей и книг, к которым обратился автор, явно недостаточно для качественного раскрытия темы. Практическая часть является неоригинальной. Неубедительная защита. Отсутствие ответов на большинство вопросов комиссии. Ошибки в оформлении работы. Допущены нарушения графика представления курсовой работы;

Неудовлетворительно (0-40 баллов): оценка «неудовлетворительно» на защите, как правило, не ставится, слабые работы не выпускаются на защиту научным руководителем, который обязывает студента довести уровень работы хотя бы до «удовлетворительно».

Практико-тематические задания направлено на углубление, совершенствование профессиональных знаний и навыков учащихся, которые должны овладеть различными методами решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности.

Практическая подготовка. Метод контроля, позволяющий не только контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Требования к оформлению и выполнению предусмотренных в рабочей программе дисциплины форм отчетности и критериев оценивания отражены в методических рекомендациях к дисциплине. Студенты могут набирать баллы по каждой теме дисциплины «Средовой дизайн», включенных в тематику лабораторных занятий в течение всего семестра.

Экзамены проводятся в форме групповых просмотров. В ходе просмотра оценивается правильность выполнения работ. Просмотр студенческих работ, выполненных за семестр, осуществляется аттестационной комиссией в составе председателя (заведующего кафедрой) и ведущих преподавателей. На просмотре студентами одновременно предоставляются все индивидуальные проектные задания по дисциплине, выполненные ими в течение семестра.

Шкала оценивания студента на зачете с оценкой:

«25-30»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Анализ существующих решений и методов: умение выделить главное, сделать обобщающие выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Анализ изложения материала: исчерпывающее, грамотное и ясное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Качество результата: свободное владение содержанием презентации проектных заданий;

«18-24»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Анализ существующих решений и методов: умение выделять главное, делать выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Анализ изложения материала: грамотное изложение материала, отсутствие неточностей в презентации проектных заданий;
- 4) Качество результата: знание основных понятий в презентации проектных заданий;

«9-17»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Анализ существующих решений и методов: неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
- 3) Анализ изложения материала: умение применить знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Качество результата: знание отдельных понятий в презентации проектных заданий;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Анализ существующих решений и методов: существенные ошибки в материалах презентации проектных решений;
- 3) Анализ изложения материала: незнание основных понятий при создании презентации проектных заданий;

- 4) Качество результата: грубые ошибки при попытке применить знания на практике;

Шкала оценивания студента на экзамене

«25-30»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Анализ существующих решений и методов: умение выделить главное, сделать обобщающие выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Анализ изложения материала: исчерпывающее, грамотное и ясное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Качество результата: свободное владение содержанием презентации проектных заданий;

«18-24»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Анализ существующих решений и методов: умение выделять главное, делать выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Анализ изложения материала: грамотное изложение материала, отсутствие неточностей в презентации проектных заданий;
- 4) Качество результата: знание основных понятий в презентации проектных заданий;

«9-17»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Анализ существующих решений и методов: неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
- 3) Анализ изложения материала: умение применить знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Качество результата: знание отдельных понятий в презентации проектных заданий;

«0-8»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Анализ существующих решений и методов: существенные ошибки в материалах презентации проектных решений;
- 3) Анализ изложения материала: незнание основных понятий при создании презентации проектных заданий;
- 4) Качество результата: грубые ошибки при попытке применить знания на практике;

Распределение баллов по видам работ:

Название компонента	Распределение баллов
Посещение	до 10
Практическая подготовка	до 10
Практико-тематические задания	до 30
Зачет с оценкой	до 30
Экзамен	до 30
Курсовая работа	До 100
Курсовой проект	До 100

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

Для получения оценки на промежуточной аттестации студенты предоставляют на кафедру все работы, выполненные в течение семестра (эскизы, этюды, наброски, клаузуры, чертежи, схемы и таблицы, практико-тематические задания, собранный теоретический материал по объекту проектирования и т.п.) в цифровом виде, а так же оформляются в специальную папку формата А4 или А3, на выбор преподавателя. Предоставляют презентационный «Планшет» - итог проделанной работы по практико-тематическим заданиям, выполненный в распечатанном виде на жёсткой основе заданного формата.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература:

1. Бачурина С. С. Информационное моделирование: методология использования цифровых моделей в процессе перехода к цифровому проектированию и строительству. Ч. 1: Цифровой проектный менеджмент полного цикла в градостроительстве. Теория. – М.: ДМК Пресс, 2021. – 106 с.: ил. ISBN 978-5-97060-938-5
2. Боресков, А.В. Компьютерная графика: учебник и практикум для вузов /А.В. Боресков, Е.В. Шикин. — Москва : Юрайт, 2019. — 219 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433144>
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555050>
4. Максименко, А. П. Ландшафтный дизайн: учебное пособие для вузов / А. П. Максименко, Д. В. Максимцов. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-8114-9091-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/184149> (дата обращения: 08.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. — М. : ФОРУМ, 2018. — 400 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=922641>
6. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2117171> (дата обращения: 11.07.2024). – Режим доступа: по подписке.
7. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практик: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515504> (дата обращения: 08.06.2024).

6.2. Дополнительная литература:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388> (дата обращения: 11.07.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Васильева, В. А. Ландшафтный дизайн малого сада: учебное пособие для вузов / В. А. Васильева, А. И. Головня, Н. Н. Лазарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05698-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515209> (дата обращения: 08.06.2023).
3. Гриц, Н. В. Основы ландшафтного дизайна: учебное пособие для вузов / Н. В. Гриц. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14939-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/519919> (дата обращения: 08.06.2023).

4. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086800> (дата обращения: 11.07.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Заварихин, С. П. Архитектура: композиция и форма: учебник для вузов / С. П. Заварихин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02924-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514376> (дата обращения: 08.06.2023).
6. Методология дизайн-проектирования : методическое пособие / сост. И. П. Кириенко, Е. Ю. Быкадорова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 117 с. - ISBN 978-5-9765-4744-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851986> (дата обращения: 11.07.2024). – Режим доступа: по подписке.
7. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-3049-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1920294> (дата обращения: 11.07.2024). – Режим доступа: по подписке.
8. Панкина, М. В. Экологический дизайн: учебное пособие для вузов / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8771-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512312> (дата обращения: 08.06.2023).
9. Потаев, Г. А. Ландшафтная архитектура и дизайн: учебное пособие / Г.А. Потаев. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 368 с., [32] с. цв. ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-656-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069185> (дата обращения: 08.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
10. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273> (дата обращения: 11.07.2024). – Режим доступа: по подписке.
11. Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign : практическое руководство / Н. Френч ; пер. Н. А. Князевой ; науч. ред. И. Л. Люско, И. Ю. Орлова.- Москва : ДМК Пресс, 2020. - 366 с. - ISBN 978-5-97060-740-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1210625> (дата обращения: 11.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронные учебники библиотеки кафедры дизайна и НХР
2. Электронные ресурсы библиотеки МГОУ и сети Интернет:
3. ЭБС «ZNANIUM.COM», <http://znanium.com>
4. «Университетская библиотека online» www.biblioclub.ru
5. Электронные базы ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com>
6. ЭБС <http://www.studentlibrary.ru>
7. ЭБС IPRbooks <http://iprbookshop.ru>
8. ЭБС «Консультант студента», <http://www.studentlibrary.ru>
9. ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru>
10. <http://ibooks.ru>
11. <http://window.edu.ru/window>
12. <http://www.knigafund.ru/>

13. <http://www.elibrary.ru>

14. <http://nature.web.ru/>

6.4. Средства, обеспечивающие базовую подготовку (электронные учебники и книги)

Бесплатные книги о ландшафтном дизайне - Библиотека Вадима Кулешова.

<http://www.k-v-n.ru/biblioteka/knigi-po-landshaftnomu-dizainu/>

Устелимова С.В, Ландшафтный дизайн.

<https://www.e-reading.club/book.php?book=84162>

Юдина Н.К. 100 великих заповедников и парков. <http://fb2.booksgid.com/enciklopedii/159445-natalya-yudina-100-velikih-zapovednikov-i-parkov.html>

Ильясова Н.И., Довлетярова Э.А. Современный ландшафтный дизайн. Учебное пособие

http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/iop_pdf/120-Ilyasova.pdf

Загородный дом. Популярная энциклопедия дизайна. Электронное учебное пособие.

<http://mistergid.ru/pc/soft/37112-zagorodnyy-dom-populyarnaya-enciklopediya-dizayna-enciklopediya-landshaftnaya-arhitektura.html>;

6.5. Вспомогательные средства (энциклопедии, мультимедийные учебные занятия)

Авторские презентации по отдельным темам курса

Каталог образовательных Интернет – ресурсов: <http://catalog.vlgmuk.ru/?8.42.0.0.5.0.0>

- Российский общеобразовательный портал: <http://www.school.edu.ru/>

- <http://www.kniga.ru/studybooks/825977>

- <http://www.uchebniki-online.com/read/806/>

- <http://rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

- http://www.ph4s.ru/book_enjener_graf.html

- <http://freebooks.su/kniga-cat-109.html>

Каталог растений для ландшафтного дизайна. Деревья, кустарники, лианы. Электронное учебное пособие. Компания «Ландшафтное искусство». 2005, ЗАО «Новый Диск».

Юдина Н.К. 100 великих заповедников и парков.

<http://fb2.booksgid.com/enciklopedii/159445-natalya-yudina-100-velikih-zapovednikov-i-parkov.html>

Справочный материал <http://www.twirpx.com/files/design/land/>

Справочный материал <https://7dach.ru/tag/landshaftnyy-dizayn/>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические рекомендации по самостоятельной работе. Авторы-составители: Суздальцев Е.Л.; Чистов П.Д.

7.2. Методические рекомендации по подготовке к защите курсового проекта. Авторы-составители: Суздальцев Е.Л.; Чистов П.Д.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.