

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559f6b9e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра экономического и финансового образования

Согласовано

деканом факультета

«21» июня 2023 г.

 /Фони́на Т.Б./

## Рабочая программа дисциплины

Экономическая теория

### Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

### Профиль:

Технологическое образование (проектное обучение) и образовательная робототехника

### Квалификация

Бакалавр

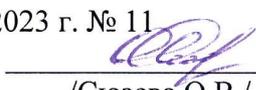
### Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета

Протокол «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом

  
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой  
экономического и финансового  
образования

Протокол от «14» июня 2023 г. № 11

Зав. кафедрой

  
/Шкодинский С.В./

Мытищи

2023

Автор-составитель:

Лавров Михаил Николаевич  
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	11
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	22
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	36
7. Методические указания по освоению дисциплины	37
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	38

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Целью изучения** дисциплины «Экономическая теория» является ознакомление студентов с основными понятиями и категориями, связанными с экономической деятельностью, а также реализация требований к освоению соответствующих компонентов компетенций.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов основы научных знаний о сущности и содержании экономической деятельности;
- раскрыть содержание базовых экономических понятий и классификаций;
- сформировать представления о функционировании основных рынков;
- дать характеристику функционирования экономики на микро- и макроуровне;
- дать представление о причинах и сущности государственного регулирования экономики.

## 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

# 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Экономическая теория» имеют связи с такими дисциплинами как «Основы предпринимательства», «Основы бизнес-моделирования».

При изучении дисциплины «Экономическая теория» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении общественно-экономических дисциплин в рамках среднего общего образования, а также при изучении дисциплины «Финансово-экономический практикум».

# 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	92,3
Лекции	36
Практические занятия	54
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3

Самостоятельная работа	78
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре.

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
<p><b>Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования</b>            Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования науки экономики в трактовке различных экономических школ: экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.</p>	2	2
<p><b>Тема 2. Базовые понятия экономики</b>            Экономические субъекты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности. Индивидуальные и общественные потребности. Экономическое благо; продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков по типу конкуренции: совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции</p>	2	4
<p><b>Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели</b>            Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их</p>	2	4

<p>диалектическое взаимодействие.</p> <p>Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англосаксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.</p>		
<p><b>Тема 4. Экономический выбор</b></p> <p>Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.</p>	2	4
<p><b>Тема 5. Теория рыночного равновесия.</b></p> <p>Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления.</p> <p>Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса.</p> <p>Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.</p> <p>Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара. Излишек потребителя и производителя. Типы равновесия: абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения.</p>	2	4
<p><b>Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике.</b></p> <p>Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий.</p> <p>Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального</p>	2	4

<p>потребителя.</p> <p>Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности.</p> <p>Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.</p>		
<p><b>Тема 7. Основы теории производства.</b></p> <p>Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства.</p> <p>Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения (субституции), предельная зона технического замещения. Изокоста – линия бюджетного ограничения производителя, его экономический смысл. Равновесие производителя.</p> <p>Издержки производства: понятие и виды. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный.</p> <p>Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p>	4	4
<p><b>Тема 8. Типы рыночных структур.</b></p> <p>Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери</p>	2	4

<p>общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монопсония, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.</p>		
<p><b>Тема 9. Рынки факторов производства</b>  Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.  Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия.  Рынок рабочих мест: понятие и особенности.  Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.  Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства.  Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость.  Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.</p>	4	4
<p><b>Тема 10. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели.</b>  Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения.  Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании.</p>	2	4

<p>Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство.</p> <p>Общая характеристика ВВП. Методы измерения ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод конечного использования, распределительный метод. Потенциальные и фактические показатели. Реальные и номинальные величины. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Дефлятор ВВП.</p> <p>Национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство: концепция, определение, классификация.</p> <p>Теневая экономика: проблема учета результатов деятельности.</p>		
<p><b>Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне.</b></p> <p>Экономический цикл: понятие, основные фазы.</p> <p>Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов.</p> <p>Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.</p> <p>Макроэкономическое равновесие. Классическая теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, совокупное предложение: макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS». Основные составляющие совокупного спроса: потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый экспорт. Влияние на кривую совокупного спроса эффектов процентной ставки, богатства и импортных закупок. Влияние на кривую совокупного предложения изменения цен на факторы производства и государственной экономической политики. Кейнсианская модель общего равновесия. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест».</p>	4	4
<p><b>Тема 12. Денежный рынок.</b></p> <p>Денежная система. Системы металлического и бумажно-кредитного обращения. Структура денежной массы. Ликвидность. Денежные агрегаты.</p> <p>Денежный рынок: понятие, функции, место в структуре</p>	2	4

<p>финансового рынка.</p> <p>Количественная теория денег. Уравнение обмена количественной теории денег. Кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации. Неоклассическая модель равновесия на денежном рынке.</p> <p>Теория предпочтения ликвидности. Классификация предпочтения ликвидности: мотив, связанный с доходом; коммерческий мотив; мотив предосторожности; спекулятивный мотив. «Ловушка ликвидности». Кейнсианская модель равновесия на денежном рынке.</p> <p>Инфляция. Причины инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Взаимосвязь уровней инфляции и безработицы: кривая Филлипса. Стагфляция. Теории адаптивных и рациональных ожиданий.</p>		
<p><b>Тема 13. Банковская система страны.</b></p> <p>Финансовый рынок – рынок ссудных капиталов. Банковская система: понятие, функции, общая характеристика. Типы банковской системы: рыночная и централизованная. Элементы банковской системы: банки, кредитные организации (не банки), банковская инфраструктура.</p> <p>Центральный банк (ЦБ). Основные функции ЦБ: эмиссия национальных денежных знаков, хранение золотовалютного запаса страны, денежно-кредитное регулирование, выпуск и погашение государственных ценных бумаг, управление счетами правительства, хранение кассовых резервов коммерческих банков и предоставление им кредитов. Ставка рефинансирования, ее значение. Пассивные операции ЦБ: эмиссия банкнот, прием вкладов и операции по образованию собственного капитала. Активные операции ЦБ: учетно-ссудные операции, инвестирование в ценные бумаги, операции с золотом и иностранной валютой.</p> <p>Коммерческие банки. Основные функции коммерческих банков: мобилизация временно свободных денежных средств и их последующее инвестирование. Пассивные операции: привлечение средств на расчетные, текущие и срочные счета, выпуск ценных бумаг, межбанковские займы. Активные операции: ссудные, расчетные, кассовые, инвестиционные, фондовые операции. Банковские услуги: доверительные (трастовые), факторинговые операции, лизинговые, аудиторские, консалтинговые, экспертные услуги.</p> <p>Оценка прибыли кредитной организации: показатели рентабельности капитала и активов банка (ROE, ROA). Финансовый рычаг.</p> <p>Кредитная эмиссия денег. Норма банковских резервов, коэффициент депонирования. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.</p> <p>Специализированные небанковские институты: страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные и финансовые компании, кредитные союзы. Международные кредитно-финансовые институты.</p>	2	4
<p><b>Тема 14. Государственное регулирование экономики.</b></p> <p>Основные цели государственного регулирования экономики.</p>	4	4

<p>Прямое и косвенное регулирование.  Денежно-кредитное регулирование национальной экономики.  Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование.  Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов.  Бюджетная политика. Концепции бюджетной политики: ежегодно сбалансированный бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе, концепция функциональных финансов. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит: первичный, фактический, структурный, циклический. Способы борьбы с бюджетным дефицитом: секвестирование, денежная эмиссия, изыскание дополнительных доходов, государственный займ. Государственный долг. Консолидация и конверсия внешнего долга.  Регулирующее воздействие государственного сектора экономики. Мультипликатор государственных закупок и трансфертов.  Экономический рост и развитие. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Проблема темпов экономического роста.</p>		
Итого	36	54

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования	Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ. Методология исследования	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика. Эволюция основных положений теоретических воззрений экономических школ.				
Тема 2. Базовые понятия экономики	Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент,	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	<p>прибыль.</p> <p>Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен.</p> <p>Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия.</p> <p>Конкуренция: понятие и основные функции.</p>				
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели	<p>Способы классификации этапов развития общества.</p> <p>Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие.</p> <p>Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем.</p> <p>Современные страновые варианты смешанной экономики.</p>	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 4. Экономический выбор	<p>Основная проблема и основные вопросы экономики.</p> <p>Экономические интересы, цели и средства,</p>	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	<p>согласование обязанностей.  Экономический выбор.  Альтернативные издержки.  Производственные возможности.  Граница производственных возможностей:  понятие, график, условия смещения.  Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек.  Абсолютные и сравнительные преимущества.</p>		тесту.		
Тема 5. Теория рыночного равновесия	<p>Спрос, величина спроса.  Индивидуальный и рыночный спрос.  Закон спроса.  Функция спроса.  Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса.  Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса.  Предложение, величина предложения. Закон предложения.  Функция предложения.  Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения.  Взаимосвязь спроса и предложения:</p>	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	<p>рыночное равновесие.  Понятие эластичности.  Эластичность спроса по цене.  Эластичность спроса по доходу.  Перекрестная эластичность.  Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода.  Практическое значение эластичности спроса и предложения.</p>				
<p>Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике</p>	<p>Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления.  Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий.  Кардиналистский подход к измерению полезности блага.  Ординалистский подход к измерению полезности.  Равновесие потребителя.</p>	6	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Устный опрос, тест</p>
<p>Тема 7. Основы теории производства</p>	<p>Предпринимательская деятельность.  Основные современные организационно-правовые формы предпринимательск</p>	6	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Устный опрос, тест</p>

	<p>ой деятельности.  Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства.  Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства.  Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли.  Модель производства с двумя переменными факторами производства.  Равновесие производителя.  Издержки производства: понятие и виды.  Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный.  Доход фирмы: общий, средний, предельный.  Условие равновесия фирмы.  Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p>				
Тема 8. Типы рыночных структур	<p>Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от</p>	6	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Устный опрос, тест</p>

	<p>реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>дискриминации для фирмы и для общества.</p> <p>Монопольная власть, индекс Лернера.</p> <p>Монополия, модель двусторонней монополии.</p> <p>Олигополия.</p> <p>Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии.</p> <p>Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах».</p> <p>Ценообразование в условиях олигополии.</p>				
Тема 9. Рынки факторов производства	<p>Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения.</p> <p>Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара.</p> <p>Особенности спроса и предложения на рынке труда.</p> <p>Номинальная и реальная заработная</p>	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	<p>плата.  Дифференциация ставок заработной платы.  Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум.  Коллективный договор.  Монополия на рынке труда.  Двусторонняя монополия.  Рынок рабочих мест: понятие и особенности.  Занятость и безработица.  Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная.  Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.  Регулирование рынка труда.  Механизм саморегулирования рынка труда.  Причины государственного регулирования рынка труда.  Система социальной защиты населения.</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>Система социального партнерства. Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.</p>				
<p>Тема 10. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и</p>	<p>Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств,</p>	6	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Устный опрос, тест</p>

показатели	<p>фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения. Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании. Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство. Общая характеристика ВВП (производство, распределение и потребление). Методы измерения ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод конечного использования,</p>		тесту.		
------------	---	--	--------	--	--

	<p>распределительный метод.</p> <p>Потенциальные и фактические показатели.</p> <p>Реальные и номинальные величины. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Дефлятор ВВП.</p> <p>Национальный доход.</p> <p>Располагаемый личный доход.</p> <p>Национальное богатство: концепция, определение, классификация.</p> <p>Теневая экономика: проблема учета результатов деятельности.</p>				
<p>Тема 11.</p> <p>Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне</p>	<p>Экономический цикл: понятие, основные фазы.</p> <p>Причины цикличности экономики.</p> <p>Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства.</p> <p>Интернальные теории: недопотребление и</p>	4	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Устный опрос, тест</p>

	<p>бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов. Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Макроэкономическо е равновесие. Классическая теория макроэкономическо го равновесия. Совокупный спрос, совокупное предложение: макроэкономическо е равновесие в модели «AD – AS». Основные составляющие</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>совокупного спроса: потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый экспорт. Влияние на кривую совокупного спроса эффектов процентной ставки, богатства и импортных закупок. Влияние на кривую совокупного предложения изменения цен на факторы производства и государственной экономической политики. Кейнсианская модель общего равновесия. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест». Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).</p>				
Тема 12. Денежный рынок.	<p>Структура денежной массы. Ликвидность. Денежные агрегаты. Денежный рынок: понятие, функции, место в структуре финансового рынка. Количественная теория денег. Уравнение обмена</p>	6	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Устный опрос, тест</p>

	<p>количественной теории денег. Кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации. Неоклассическая модель равновесия на денежном рынке. Инфляция. Причины инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Взаимосвязь уровней инфляции и безработицы: кривая Филлипса. Стагфляция. Теории адаптивных и рациональных ожиданий.</p>				
<p>Тема 13. Банковская система страны</p>	<p>Банковская система: понятие, функции, общая характеристика. Типы банковской системы: рыночная и централизованная. Элементы банковской системы: банки, кредитные организации (не банки), банковская инфраструктура. Специализированные небанковские институты: страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные и финансовые компании, кредитные союзы.</p>	6	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Устный опрос, тест</p>
<p>Тема 14. Государственное регулирование экономики</p>	<p>Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное</p>	6	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы,</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Устный опрос, тест</p>

	<p>регулирование. Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование. Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональные, пропорциональные,</p>		<p>подготовка к тесту.</p>		
--	--	--	----------------------------	--	--

	<p>регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов. Бюджетная политика. Концепции бюджетной политики: ежегодно сбалансированный бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе, концепция функциональных финансов. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит: первичный, фактический, структурный, циклический. Способы борьбы с бюджетным дефицитом. Государственный долг</p>				
<b>Итого:</b>			<b>78 ч.</b>		

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПВО**

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> основы методов и инструментария поиска и анализа экономической информации <u>Уметь:</u> осуществлять критический анализ и синтез информации	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> основы методов и инструментария поиска и анализа экономической информации <u>Уметь:</u> осуществлять критический анализ и синтез информации, необходимой для обоснования экономических решений <u>Владеть:</u> навыками применения системного подхода для решения поставленных задач в области экономики	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста
УК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> основы принятия экономических решений <u>Уметь:</u> анализировать первичные источники данных, необходимые для обоснования экономических решений	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> основы принятия экономических решений <u>Уметь:</u> анализировать первичные источники данных, необходимые для обоснования экономических решений <u>Владеть:</u> навыками определения эффективности оценки экономических решений в	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

			различных областях жизнедеятельности		
ПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> способы освоения и использования теоретических экономических знаний <u>Уметь:</u> осваивать практические умения и навыки в области экономики	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> способы освоения и использования теоретических экономических знаний <u>Уметь:</u> осваивать практические умения и навыки в области экономики <u>Владеть:</u> навыками использования теоретических знаний и практических умений и навыков в предметной области при решении профессиональных задач	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

### Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	21-30
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	15-20
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	11-14
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-10

### Шкала оценивания теста

Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 40 баллов.

Освоение компетенций зависит от результата написания тестов:

31-40 баллов (75-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне;

21-30 баллов (50-74 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне;

11-20 баллов (30-49 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне;  
0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными.

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПВО

#### Примеры вопросов для устного опроса:

1. Антимонопольное регулирование и практика его применения в современной экономике России.
2. Борьба с безработицей: опыт современной России.
3. Влияние «ресурсного проклятия» на экономические институты.
4. Влияние сетевых эффектов на развитие экономики.
5. Государственное регулирование естественных монополий.
6. Денежно-кредитная политика Центрального банка и её влияние на развитие экономики страны.
7. Дифференциация заработной платы в современной России: актуальное состояние, причины и последствия.
8. Инвестиции в человеческий капитал как фактор развития национальной экономики.
9. Интеллектуальная собственность в современной рыночной экономике.
10. Инфляция в России: причины, социально-экономические последствия, методы снижения.
11. Категория «доверие», её роль в экономической науке. Проблема нехватки доверия в современной экономике и её последствия.
12. Критерии оценки общественного благосостояния.
13. Имущественная и социальная дифференциация населения.
14. Налоговая политика в России: современное состояние и перспективы развития.
15. Национальные экономические модели рыночной экономики: их отличительные черты, положительные и отрицательные стороны (на примере конкретных стран).
16. Проблема износа и амортизации основных фондов.
17. Проблема монополизации рынков.
18. Производство общественных благ в условиях рыночной экономики.
19. Развитие национальной платежной системы.
20. Роль государства в рыночной экономике: проблема общественного сектора.
21. Роль профсоюзов в национальной экономике.
22. Современные тенденции развития банковской системы.
23. Социальная политика: современное состояние и перспективы развития.
24. Страхование вкладов: отечественный и зарубежный опыт.
25. Сущность, виды, показатели и системы заработной платы в рыночной экономике.
26. Уровень и качество жизни населения.

#### Примерный тест:

1. Закон спроса предполагает, что:
  - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
  - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
  - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
  - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
  - а) вкусов и предпочтений потребителей;
  - б) размера или распределения национального дохода;

- в) цены товара;
  - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
- а) кривую спроса вверх и вправо;
  - б) кривую спроса вниз и вправо;
  - в) кривую предложения вниз и вправо;
  - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
- а) спрос равен предложению;
  - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
  - в) уровень технологии изменяется постепенно;
  - г) объем предложения равен объему спроса.
5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- а) появляются избытки товаров;
  - б) возникает дефицит товаров;
  - в) формируется рынок покупателя;
  - г) падает цена ресурсов.
6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
- а) в росте предложения;
  - б) в снижении предложения;
  - в) в росте объема предложения;
  - г) в падении объема предложения.
7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
- а) рост налогов на частное предпринимательство;
  - б) рост потребительских доходов;
  - в) падение цен на производственные ресурсы;
  - г) падение цены на взаимодополняющий товар.
8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) падение спроса на второй товар;
  - б) рост спроса на второй товар;
  - в) увеличение объема спроса на второй товар;
  - г) падение объема спроса на второй товар.
9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- а) спроса на взаимодополняемые товары;
  - б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
  - в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
  - г) спроса на этот товар;
  - д) спроса на взаимозаменяемые товары.
10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:
- а) неэластичный;
  - б) эластичный;
  - в) единичной эластичности;
  - г) абсолютно неэластичный;

д) абсолютно эластичный.

11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

- а) растет;
- б) сокращается;
- в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
- г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
- д) остается неизменной.

12. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
- д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...

- а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
- б) сократят выпуск и увеличат цены;
- в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
- г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.

15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:

- а) мало продавцов;
- б) много продавцов;
- в) много покупателей;
- г) полное регулирование.

16. Укажите неправильное утверждение:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;

- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
- г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- д) во всех перечисленных случаях.

18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В;
- д) 4А и 4В.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- д) ни один из ответов не является верным.

20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:

- а) изменением общего уровня цен на все товары;
- б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
- в) предложением новых заменителей товара;
- г) ни один из предыдущих ответов не является верным.

21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- г) является величиной отрицательной.

22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
- б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
- в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
- г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на

получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;  
д) ни один из ответов не является верным.

24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

26. Прибыль равна...

- а) выручка минус налоги и амортизация;
- б) выручка минус зарплата;
- в) актив минус пассив;
- г) доходы минус расходы.

27. Вы удачно реализовали коммерческий проект. Как Вы распорядитесь полученной выручкой (Что будет первым шагом?):

- а) верну полученную для реализации проекта ссуду;
- б) заплачу доли всем участникам проекта;
- в) это мои личные деньги и я их буду тратить в свое удовольствие;
- г) запущу все деньги в новый проект.

28. Обычные акции, ограниченная ответственность, неограниченный срок деятельности – это характеристики...

- а) частного индивидуального предприятия;
- б) акционерного общества;
- в) товарищества с ограниченной ответственностью;
- г) консорциума.

29. Издержки производства на фирме складываются из...

- а) зарплаты, стоимости машин, стоимости материалов, накладных расходов;
- б) налогов, зарплаты, амортизационных отчислений, предпринимательского дохода;
- в) процента по кредиту, зарплаты, налога на прибыль, амортизационных отчислений;
- г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога.

30. Студенты организовали акционерное общество. Акционеры-учредители решили, что в соответствии со всеми нормами корпоративных отношений прибыль, которая будет получена в результате реализации продукции, будет делиться...

- а) поровну;
- б) пропорционально вкладу труда в изготовление продукции;
- в) пропорционально материальному вкладу каждого;
- г) по решению собрания учредителей.

31. При создании товариществ и акционерных обществ следует учитывать, что Ваше участие в них может быть связано с материальной ответственностью...

- а) только в пределах внесенного пая;
- б) в пределах внесенного и не внесенного пая;
- в) полной и неполной;
- г) всей вашей семьи.

32. Можно ли считать предпринимателем человека, который играет в «Спортлото», рассчитывая каждый раз на компьютере выигрышные комбинации?

- а) можно;
- б) нельзя;
- в) можно, если он играет профессионально;
- г) можно, если ему удастся выигрывать.

33. Какие данные о деятельности фирмы, с Вашей точки зрения, являются коммерческой тайной корпорации?

- а) финансовые результаты фирмы;
- б) условия предоставления услуг и товаров фирмой;
- в) себестоимость продукции;
- г) формы договоров, заключаемых фирмой.

34. Производители в рыночной экономике выпускают именно то, в чём нуждаются люди, потому что ...

- а) производители договорились и поделили между собой рынки товаров и услуг;
- б) взаимодействие производителей координируется правительством;
- в) действует механизм конкуренции;
- г) эти товары и услуги традиционно производятся.

35. Фиксированные затраты ...

- а) на единицу производимой продукции уменьшаются при увеличении объёма производства;
- б) на единицу производимой продукции растут при увеличении объёма производства;
- в) на единицу производимой продукции не изменяются при увеличении объёма производства;
- г) изменяются пропорционально изменению объёма производства.

### Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и метод курса «Экономическая теория».
2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
3. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.
4. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.
5. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).

6. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
7. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
8. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
9. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
10. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
11. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
12. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
13. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
14. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
15. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
16. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
17. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
18. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
19. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
20. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
21. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
22. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
23. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
24. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
25. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
26. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
27. Чистая монополия: определение объема выпуска и цены.
28. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонопольное законодательство: основные принципы.
29. Монополия: понятие, экономическое содержание. Равновесие монополии.
30. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
31. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
32. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
33. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
34. Зависимость ценовой стратегии фирмы от типа конкуренции.
35. Этапы установления цены на товар. Выбор метода ценообразования.

36. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.
37. Единоличные хозяйства, партнерства, корпорации (акционерные общества). Их преимущества и недостатки.
38. Роль государства в рыночной экономике: основные цели функционирования.
39. Внешние эффекты: понятие, причины возникновения. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
40. Общественные блага. Эффективное обеспечение общественными благами. Проблема "безбилетника".
41. Проблема справедливого распределения доходов в обществе. Кривая Лоренца.
42. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.
43. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.
44. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен.
45. Фактический и потенциальный ВВП. Темп экономического роста и темп экономического развития.
46. Потребление и сбережения. Виды потребительских расходов. Факторы, влияющие на потребление. Бюджетные ограничения домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора.
47. Кейнсианская теория потребления. Автономные и индуцированные потребительские расходы. Предельная и средняя склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к сбережению. Функции потребления и сбережений.
48. Инвестиции: понятие, виды. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Реальная и номинальная ставка процента.
49. Кейнсианская теория инвестиций. Понятие предельной эффективности капитала. Автономные и индуцированные инвестиционные расходы. Функция инвестиций в простой кейнсианской модели. Мультипликативный эффект.
50. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты.
51. Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на совокупный спрос: мультипликатор налогов.
52. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит и государственный долг.
53. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие. Неценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса.
54. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
55. Смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие системы.
56. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.
57. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.
58. Денежные системы: понятие и типы.
59. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.
60. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
61. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.
62. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.
63. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.
64. Государственная политика «дорогих» и «дешевых» денег.
65. Рынок труда: понятие, функции. Государственное регулирование рынка труда.
66. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
67. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны. Кривая Филлипса.

68. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса для краткосрочного периода. Трактовка кривой Филлипса для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.
69. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
70. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 70 баллов.

#### Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

#### Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для вузов / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14932-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520265>
2. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510734>
3. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531453>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514995>
2. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507498>
3. Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517026>
4. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16920-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532022>
5. Экономика труда : учебник для вузов / М. В. Симонова [и др.] ; под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05423-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515188>
6. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16795-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531715>

### **6.3. Материалы периодических изданий**

1. Вестник Банка России / [https://cbr.ru/about\\_br/publ/vestnik/](https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/)
2. Вопросы экономики / <https://www.vopreco.ru/jour>
3. Инвестиции в России (журнал) / <http://www.ivrv.ru/>
4. Российский экономический журнал / <http://www.re-j.ru/>
5. Финансовый менеджмент / <http://www.finman.ru/>
6. Финансы / <http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance>

7. Финансы и кредит / <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». <http://www.esm-invest.com/>

#### **6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Росстат России / <http://www.gks.ru/>
2. Интернет-библиотека СМИ. <http://www.public.ru>
3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / <http://www.infostat.ru/>
4. Консультант-Плюс / <http://www.consultant.ru>
5. Министерство финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>
6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / <http://www.prime-tass.ru>
7. Сайт журнала «Эксперт»: [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
8. Российская государственная библиотека: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
9. Университетская информационная система РОССИЯ / <http://www.cir.ru>

#### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

#### **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

##### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows  
Microsoft Office  
Kaspersky Endpoint Security

##### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ  
Система «КонсультантПлюс»

##### **Профессиональные базы данных**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

##### **Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)  
7-zip  
Google Chrome

#### **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.