

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «10» июня 2021 г., № 16
Зав кафедрой  [Т.Е. Шаповалова]

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Стилистика русского языка

Направление подготовки 45.03.01 Филология

Программа подготовки Реклама с общественностью

Мытищи
2021

Авторы-составители

Халикова Наталья Владимировна – доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры современного русского языка
имени профессора П.А. Лебанта

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса бакалавров по дисциплине «Стилистика русского языка» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

УП 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	4
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
3. Формы текущего контроля	5
4. Промежуточная аттестация	10
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств – составная часть образовательной программы по направлению подготовки 45.03.01.Филология на факультете русской филологии МГОУ.

Оценочные средства – фонд контрольных заданий для освоения дисциплины «Стилистика русского языка», а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения магистрантом учебного материала.

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-5: способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

3. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Функциональная стилистика как дисциплина. Её предмет и задачи.
2. Отличие стилистики от риторики и культуры речи как лингвистических дисциплин.
3. Проблемы разграничения стилей языка и стилей речи.
4. Понятие языковой и стилистической нормы.
5. Понятие функционально (стилистически) ориентированного текста.
6. Виды стилистической окраски слов.
7. Функциональные разновидности языка: официально-деловой стиль. Основные черты.
8. Подстили официально-делового стиля.
9. Метаязыковое оформление служебных документов и деловых бумаг.
10. Канцеляризмы и речевые штампы. Их функции в официально-канцелярском подстиле. Борьба с ними в разговорной и художественной речи.
11. Языковые черты, определяющие специфику официально-делового стиля (морфология, синтаксис).
12. Сфера общественных отношений, в которой используется официально-деловой стиль.
13. Языковые черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: научный стиль.
14. Подстили и жанры научного стиля.
15. Рецензия и аннотация как жанры научного стиля.
16. Научная статья как жанр. Её композиция и структура.
17. Роль терминологической лексики в научной литературе и произведениях других стилей. Ошибки в употреблении терминов.
18. Стилиобразующие черты, определяющие специфику разговорного стиля.
19. Особенности основных вариантов разговорной речи – разговорно-официального и разговорно-бытового.
20. Отличия жаргонизмов от просторечной лексики.
21. Стилиобразующие черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: публицистический стиль.
22. В чем состоит специфика информационно-содержательной и воздействующей функций публицистического стиля?
23. Сфера использования публицистического стиля.
24. Особенности языка современных устных СМИ.
25. Функции текстов в процессе интернет-опосредованной коммуникации.
26. Язык интернет-коммуникации – национальный вариант метаязыка действительности.
27. Отличия традиционных СМИ от сети Интернет по параметрам мультимедийности, персонализации, адресата, интерактивности, манипулятивности и др.
28. Лексические, синтаксические, графические особенности блога.
29. Отличия общения в условиях массовой коммуникации от традиционного межличностного общения в небольших группах (семье, коллективе).
30. Подстили и жанры художественного стиля.
31. Стилистические функции оценочной лексики.
32. Стилистические функции иноязычных слов.
33. Стилистическое использование арготизмов и жаргонизмов.
34. Типичные лексические и грамматические ошибки в языке деловых бумаг.
35. Рекламный текст как подстиль публицистики в современном мире.
36. Информационность и экспрессивность как стилиобразующие доминанты

современного публицистического стиля.

Примерные темы для рефератов

1. “Языки духовной культуры” (искусства, науки и религии), их особый функциональный статус
2. Спортивный слоган. Рекламный дискурс и спорт.
3. Языковые особенности современной разговорно-бытовой речи.
4. Синтаксические особенности разговорно-официального варианта разговорной речи.
5. Ошибка или норма: орфоэпические особенности разговорной речи.
6. Языковая личность журналиста в свете требований современного языка и стиля СМИ.
7. Портрет языковой личности ... (герой по выбору).
8. Стилль электронных СМИ.
9. Отношение языка рекламы к языку СМИ.
10. Язык интернет-коммуникации – национальный вариант метаязыка виртуальной реальности.
11. Орфография виртуальных текстов.
12. Подъязыки Интернета: компьютерный жаргон.

Примерные темы для докладов

1. Роль неязыковых средств в стилистике текстов печатных СМИ.
2. Газетно-публицистический стиль в системе подстилей и жанров.
3. Чем обусловлена эволюция жанров публицистического стиля?
4. Важнейшие имена в истории публицистического стиля в России.
5. Специфические языковые признаки ораторской речи.

Примеры тестов по дисциплине

1. Определите стиль:

Сезонными признаются работы, которые в силу природных и климатических условий выполняются не круглый год, а в течение определенного периода (сезона), не превышающего шести месяцев.

а) научный; б) язык рекламы; в) официально-деловой

Обоснование _____

2. Какие черты характеризуют синтаксис научного стиля? (Выделите нужное)

А) отсутствие сложных предложений; б) безличная форма выражения авторства; в) парцелляция; г) логичный синтаксис; д) сложные предложения с причинно-следственным характером отношения частей.

3. Укажите черты, позволяющие определить стиль и подстиль отрывка:

Будучи только частью общелитературного языка, язык художественной литературы вместе с тем выходит за его пределы: для создания «местного колорита», речевой характеристики действующих лиц, а также в качестве средства выразительности в художественной литературе используются диалектные слова, социальную среду характеризуют употребленные в тексте жаргонные, профессиональные, просторечные и т.д.

Стилль _____ **Подстиль** _____

4. Завершите фразу: Научно-учебный подстиль соединяет в себе черты собственно-научного подстиля и научно-популярного изложения. С собственно научным подстилем его роднит терминологичность, системность в описании научных сведений, логичность,

Обобщающее упражнение по теме: «Разговорный стиль»

1. Использование эмоционально-оценочных – фамильярных, ласкательных, сниженных – элементов характерно для:
 - 1) разговорного стиля;
 - 2) публицистического стиля;
 - 3) церковно-религиозного стиля.
2. Устная форма – это основная форма реализации:
 - 1) официально-делового стиля;
 - 2) научного стиля;
 - 3) разговорного стиля.
3. Сфера бытового общения и преимущественная устная форма выражения – это признаки:
 - 1) церковно-религиозного;
 - 2) публицистического;
 - 3) разговорного стилей.
4. Неполный стиль произношения характерен для:
 - 1) публицистического стиля;
 - 2) разговорного стиля;
 - 3) церковно-религиозного стиля.
 - 3) разговорного стиля.
5. Ведущие стилевые черты: спонтанность, непринуждённость, эмоциональность, стремление к экономии речевых усилий – присущи:
 - 1) публицистическому стилю;
 - 2) художественно-беллетристическому стилю;
 - 3) разговорному стилю.
6. Безэмоциональность – отличительное свойство:
 - 1) научного стиля;
 - 2) официально-делового стиля;
 - 3) разговорного стиля.
7. Формы типа *арендаторша, секретарша, опекуниша* присущи:
 - 1) официально-деловому стилю;
 - 2) разговорному стилю;
 - 3) научному стилю.
8. Не относится к речевым жанрам разговорного стиля:
 - 1) комплимент;
 - 2) телефонный разговор;
 - 3) личное письмо;
 - 4) радиоконферанс.
9. Преобладают неполные, эллиптические конструкции, слова-предложения в синтаксисе:
 - 1) научного стиля;
 - 2) официально-делового стиля;
 - 3) разговорного стиля.
10. Стремление говорящего к экономии речевых усилий – системообразующий фактор:
 - 1) официально-делового стиля;
 - 2) разговорного стиля;
 - 3) художественно-беллетристического стиля.
11. Заимствование из внелитературных подсистем национального языка характерно для:
 - 1) публицистического стиля;
 - 2) церковно-религиозного стиля;
 - 3) разговорного стиля;

Обобщающий тест по стилистике русского языка

1. Что из перечисленного не является признаком, определяющим тип речевой коммуникации?

- А Условия общения. Б. Подготовка высказывания. В. Цель общения. Г. Характер ситуации.
- Д. Количество участников.

2. Основной объективный критерий при квалификации функциональных стилей:

- 1) уровень образования носителя языка;
- 2) сфера общественной деятельности;
- 3) форма речи.

3. В систему средств официально-делового стиля не входят:

- 1) речевые стандарты;
- 2) диалектизмы;
- 3) особая терминология и фразеология.

4. Определите стилистический потенциал лексической единицы: 1) книжная, 2) разговорная) 3) просторечная.

а) **ФАЦЕЦИЯ**, *фацеции, ж.* [латин. *facetia*] Короткий юмористический рассказ, часто с грубыми эротическими подробностями, - жанр, возникший в Зап. Европе в эпоху Возрождения и существовавший в русской литературе в конце 17 в. *Жарты и фацеции.* б) **ФАУНА**, *фауны, мн. нет, ж.* [латин. *Fauna* - богиня лесов и полей в древнеримской мифологии]. Животный мир, все виды животных, свойственных данной области или геологической эпохе. *Изобильная фауна СССР. Морская фауна. Лесная фауна. Флора и фауна.* в) **ФАРТОВЫЙ**, *фартовая, фартовое* Удачливый, такой, к-рому всё сходит с рук. *Распоясался хулиган фартовый.* Маяковский. *В Сибири... настоящий фартовый народ и есть.* М. Горький. г) **ФАМИЛЬЯРНИЧАТЬ**, *фамильярничаю, фамильярничаешь, несов., с кем-чем.* Вести себя фамильярно. *Фамильярничать с почтенным человеком.*

а - ____; б - ____; в - ____; г - ____

5. Эстетическую функцию выполняет:

- 1) публицистический стиль;
- 2) разговорный стиль;
- 3) художественно-беллетристический стиль.

6. Сочетание экспрессивности и стандарта – стилеобразующая черта:

- 1) научного стиля;
- 2) публицистического стиля;
- 3) разговорного стиля.

7. Определите функционально-стилистическую принадлежность отрывка, выделив единицы, подтверждающие ваш вывод.

"Языковой вкус эпохи"

Сейчас наше общество, вне всякого сомнения, встало на путь расширения границ литературного языка, изменения его состава, его норм. Более того, нормальные темпы языковой динамики резко повышены, что создает нежелательный разрыв в преемственности традиций, в целостности культуры. Даже будучи быстро приостановлены, такие процессы 20-х годов – с их созидательной установкой на либерализацию языка – оставили значительные следы в нашем образованном общении. И уже сейчас все громче раздаются глоссы, выражающие опасения о состоянии русского литературного языка, к которому ведет следование по пути расширения литературно-языковых границ.

Стиль: _____

8. Форма глагола *настоящее предписание* доминирует в текстах:

- 1) научного стиля;
- 2) официально-делового стиля;
- 3) разговорного стиля.

9. Форма мужского рода как немаркированный член оппозиции *мужской род/ женский род* употребляется:

- 1) в официально-деловом стиле;
- 2) в художественно-беллетристическом стиле;
- 3) в разговорном стиле.

10. Стандартизованность, стереотипность построения текста – отличительная черта:

- 1) научного стиля;
- 2) официально-делового стиля;

11. Отсутствие жаргонной и диалектной лексики – отличительная черта языка:

- 1) художественно-беллетристического;
- 2) церковно-религиозного;
- 3) разговорного стиля.

12. Специфику информационно-содержательной функции, выполняемой газетно-публицистическим стилем, отражают качества: А. информация широким массам; Б. быстрота передачи информации; В. ориентация «на злобу дня»; Г. воспитывающее воздействие информации; Д. идеологизированность.

13. Определите подстиль (обведите *а*, *б* или *в*): *а* – научный; *б* – учебно-научный; *в* – научно-публицистический. Подчеркните в подтверждение лингвистические показатели.

Основное предназначение инструкции: сообщить значимые объективные сведения и предписать связанные с ними необходимые действия, регламентировать действия человека. Значит, коммуникативное задание, которое несет текст инструкции, - сообщение сведений и предписание действий. В связи с этим заданием выработалась оптимальная система языковых средств, оформляющих текст инструкции, и, чтобы в них разобраться, привлечем обычные пункты нашей схемы анализа.

Начнем с реципиента. Для кого предназначен текст инструкции? Как и огромное количество порожденных человеком текстов, он предназначен для любого взрослого носителя языка, даже необязательно гражданина данной страны. Любой человек может стать потребителем товара, пациентом, клиентом какого-либо ведомства или работником в определенной области. Следовательно, язык инструкции должен быть понятен любому, и специальной подготовки, особой (скажем, профессиональной) компетентности не требуется. И действительно, в инструкции не встречается сугубо специальных терминов, известных только профессионалам. Некоторое исключение составляет, пожалуй, аннотация к медикаментам, при чтении которой больному иногда не обойтись без словаря, но ведь она и предназначена-то одновременно и для врача (профессионала!), и для пациента.

14. В примерах выделите средства, несущие основную изобразительно-выразительную нагрузку в текстах; дайте пояснение.

1) Печальное нам смешно, смешное грустно, а вообще, по правде, мы ко всему довольно равнодушны, кроме самих себя (*Л.*).

2) Недалеко от дороги тянется загородка - тын не тын, а что-то вроде коровьей фортеции, чтобы стадо не брело на трассу. Барьер сделан из чего попало - из ржавого железного отброса, из старых фанерных щитов, на одном из которых можно разобрать намалеванные исторической вязью литеры: «Вас ждет гостиница...» И еще над буквами сохранились белейшие зубы красавицы, открытые невозможной улыбкой. <...> Интересно, какая шкодливая рука намалевала этот щит? Какая гостиница ждет нас со товарищи? А никакая...
(По Голуб И.Б.)

15. Укажите черты, позволяющие определить стиль отрывка:

Высшие российские лидеры в качестве одной из главных причин войны называли «криминальный беспредел», устроенный в Чечне местными лидерами. ...Уже 9 банд

беспредельщиков было разнесено на куски силами нового-старого режима.

Стиль: _____

Черты: _____

4. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Примерные вопросы для проведения зачёта с оценкой

1. Функциональная стилистика как дисциплина. Её предмет и задачи.
2. Понятие о функциональном стиле и подстиле.
3. Отличие стилистики от риторики и культуры речи как лингвистических дисциплин.
4. Проблемы разграничения стилей языка и стилей речи.
5. Понятие языковой и стилистической нормы.
6. Понятие функционально (стилистически) ориентированного текста.
7. Виды стилистической окраски слов.
8. Функциональные разновидности языка: официально-деловой стиль. Основные черты.
9. Подстили официально-делового стиля.
10. Метаязыковое оформление служебных документов и деловых бумаг.
11. Канцеляризмы и речевые штампы. Их функции в официально-канцелярском подстиле. Борьба с ними в разговорной и художественной речи.
12. Языковые черты, определяющие специфику официально-делового стиля (морфология, синтаксис).
13. Автор и адресат официально-делового стиля.
14. Сфера общественных отношений, в которой используется официально-деловой стиль.
15. Языковые черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: научный стиль.
16. Подстили и жанры научного стиля.
17. Рецензия и аннотация как жанры научного стиля.
18. Научная статья как жанр. Её композиция и структура.
19. Роль терминологической лексики в научной литературе и произведениях других стилей. Ошибки в употреблении терминов.
20. Стилеобразующие черты, определяющие специфику разговорного стиля.
21. Особенности основных вариантов разговорной речи – разговорно-официального и разговорно-бытового.
22. Элементы разговорного стиля в иных стилях.
23. Жанры и подстили разговорного стиля.
24. Языковые особенности современной разговорно-бытовой речи.
25. Лексическое, фонетическое и синтаксическое своеобразие разговорного стиля.
26. Различия между просторечием и разговорным стилем.
27. Отличия жаргонизмов от просторечной лексики.
28. Стилеобразующие черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: публицистический стиль.
29. В чем состоит специфика информационно-содержательной и воздействующей функций публицистического стиля?
30. Сфера использования публицистического стиля.
31. Особенности языка современных устных СМИ.
32. Функции текстов в процессе интернет-опосредованной коммуникации.
33. Язык интернет-коммуникации – национальный вариант метаязыка действительности.
34. Отличия традиционных СМИ от сети Интернет по параметрам мультимедийности, персонализации, адресата, интерактивности, манипулятивности и др.

35. Лексические, синтаксические, графические особенности блога.
36. Отличия общения в условиях массовой коммуникации от традиционного межличностного общения в небольших группах (семье, коллективе).
37. Подстили и жанры художественного стиля.
38. Лексические образные средства в художественном и публицистическом стилях.
39. Функционально-смысловые типы речи в художественном стиле.
40. Вопрос о существовании церковно-религиозного стиля как самостоятельного или как подстиля публицистического.
41. Стилистические функции оценочной лексики.
42. Стилистические функции иноязычных слов.
43. Стилистическое использование арготизмов и жаргонизмов.
44. Стилистические функции устаревших слов и неологизмов.
45. Типичные лексические и грамматические ошибки в языке деловых бумаг.
46. Стилистическое использование слов, имеющих ограниченную сферу употребления.
47. Стилистические ошибки в речи, вызванные неправильным выбором слова (нарушение лексической сочетаемости).
48. Понятие о смысловой точности речи, поиск нужного слова.
49. Стилистическое использование абзацного членения. Роль абзаца в текстах различных стилей.
50. Стилистическое использование многозначных слов, омонимов, паронимов.
51. Речевые средства эмоционального воздействия на адресата в публицистическом тексте.
52. Варианты согласования определений и приложений в книжных и разговорном стилях.
53. Термины. Сфера употребления терминов. Виды терминов.
54. Язык рекламы.
55. Рекламный текст как подстиль публицистики в современном мире.
56. Стилистическое использование фразеологических средств.
57. Предмет и задачи морфологической стилистики.
58. Информационность и экспрессивность как стилеобразующие доминанты современного публицистического стиля.

Примерная тематика курсовых работ

1. Динамика стилистических помет в словарях русского языка.
2. Нарушение сочетаемости слов и способы его устранения.
3. Нарушение лексической сочетаемости как художественный прием.
4. Использование лексической антонимии в современной поэзии.
5. Функции архаической лексики в современной богословской литературе.
6. Приемы употребления фразеологических оборотов в рекламе.
7. Разговорная лексика в рекламе.
8. Лексические средства выражения оценки в научной статье.
9. Взаимодействие разговорной и книжной лексики в рекламном тексте.
10. Окказиональное словообразование в рекламном тексте.
11. Сопоставительный анализ употребления форм имен прилагательных в рекламе 19 и 21 веков.
12. Семантико-стилистические функции местоимений в социальной рекламе.
13. Основные синтаксические средства современной рекламы.
14. Стилистические возможности форм времени и наклонения глагола в коммерческой рекламе.
15. Использование риторического вопроса в языке современной газеты.
16. Место и роль конструкций страдательного залога в языке политических документов.
17. "Живые" и "стертые" метафоры в языке публицистики.

18. Приемы комического в современном анекдоте.
19. Звуковой повтор как фактор эвфонии и какофонии в текстах различных видов рекламы.
20. Цитата и аллюзия как средство оценки в языке рекламы.
21. Речевые приемы в организации рекламного слогана.
22. Лексический повтор и другие экспрессивные речевые средства в детских «страшилках».
23. Речевые средства диалогизации в научно-популярной и публицистической литературе.
24. Речевые штампы и клише в текстовках популярной музыки.
25. Стилистические особенности короткого рассказа для детей.
26. Речевые средства создания афоризма.
27. Стилистика речевого оформления афиш, объявлений, товарной упаковки.
28. Особенности языка и стиля коммерческих изданий.
29. Стилистика современной молодежной газеты.
30. Речевые особенности рекламных текстов в журналах для подростков.
31. Речевые особенности электронной переписки.
32. Речевые средства стилистики «потока сознания» в современной русской литературе.
33. Речевые стратегии внушения доверия в языке коммерческой переписки.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать более 40 баллов.

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч. и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать более 60 баллов.

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
<i>Вид контроля</i>	<i>Тема /форма аттестационной работы</i>	<i>Мин кол-во баллов</i>	<i>Макс кол-во баллов</i>
Контроль посещаемости	Посещение практических занятий	2	18
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях	9	28
Рубежный контроль	Тестирование	9	14

Всего за семестр		20	60
------------------	--	----	----

Посещение каждого занятия оценивается (100% -80% посещаемость – 18-10б., 70-40% -9-3б., 30-0% - 2-0б.).

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы (100% -80% правильных ответов – 28-20б., 70-40% -19-10-б., 30-0% - 9-0б.).

Преподавание дисциплины «Стилистика русского языка» предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекции, практические занятия, самостоятельную и индивидуальную работу.

Главное внимание в **лекционном курсе** должно быть уделено особенностям языка СМИ и рекламы, тексты которого занимают важнейшее место в современном коммуникативном пространстве, его коммуникативно-текстовым функциям, закономерностям использования вербальных и невербальных единиц в медиатексте. В результате освоения дисциплины студенты должны сформировать системное представление о языке рекламы и стиле СМИ, главными функциями которого являются информативная и воздействующая.

Практические занятия должны быть посвящены главным образом выработке навыков анализа языкового материала, выработке умений анализировать особенностей функционирования разных языковых единиц в языке СМИ соответствии с их жанровой природой, тематикой и сферой использования, характеризовать способы организации текста СМИ информативного, аналитического жанров, характеризовать особенности индивидуального стиля журналиста; выработке навыка редактировании текста с учетом нормативного подхода к нему.

Контроль работы на **практических занятиях** предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования компетенций студентов не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций обучающихся: рефераты, тесты минимальной компетентности, портфолио.

Тестирование проводится по мере прохождения половины изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что, поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у обучающегося), то показателем уровня сформированности компетенций можно считать выполнение заданий теста на 60%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися основных особенностей языка СМИ, умения устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, проводить лингвостилистический анализ текстов СМИ.

Устный опрос/ индивидуальное собеседование – форма контроля, предполагающая групповое / индивидуальное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к опросу и индивидуальному собеседованию:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Шкала оценивания устного опроса и индивидуального собеседования

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	5	4	3	0-2

Методические рекомендации к составлению конспекта

Проверка конспекта практикуется один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 4 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея конспектируемого материала отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	12-15
3	Основная идея конспектируемого материала показана, однако	10-12

	понимание ее вызывает сомнение	
2	Идея конспектируемого ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	6-9
1	Идея конспектируемого материала не полностью представлена, отсутствует его понимание автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Конспектируемый материал недостаточен, идеи первоисточника не отражены	0-2

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин кол-во баллов	Макс кол-во баллов
Контроль самостоятельной работы	Проверка материалов докладов	0	20
	Проверка конспектов	0	20
Всего		0	40

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 15-20 баллов (0 – признак не сформирован, 1-7 балл – чётко не выражен, 8-14 балла – выражен чётко; 15-20 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом).

Шкала оценивания доклада

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием

				широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	0	1-7	8-14	15-20

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, к зачету, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода словарей. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов)

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Форма аттестационной работы	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Обзор аудио- и видеолекций по курсу.	Оценка реферата на самостоятельно выбранную студентом тему (по согласованию с преподавателем).	0	20
Подготовка презентации	Презентация по самостоятельно выбранной студентом (в начале семестра) теме (по согласованию с преподавателем)	0	20
Всего за семестр			40

Методические рекомендации к подготовке реферата

При написании реферата студенту необходимо:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы,

схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если реферат предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в Заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания реферата

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста	12-15
3	Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	6-9
1	Идея статьи с трудом просматривается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Реферируемый материал представлен недостаточно, идея не отражена	0-2

Методические рекомендации к выполнению курсовых работ

Курсовая работа является особой формой учебно-исследовательской работы студентов. Его (её) примерный объем – 1 усл.п.л. (24 страницы через полуторный интервал 14 кеглем в распечатке).

Студент пишет курсовую работу индивидуально, согласуя с научным руководителем аспекты исследования, его цель и конкретные задачи, характер языкового материала и приёмы его анализа. Преподаватель, под руководством которого выполняется работа, рекомендует научную литературу, корректирует исследование студента, направляя его в нужное русло. Преподаватель дает заключение о выполненной работе и отражает его в виде рецензии.

Список изученных научных источников должен составлять не менее 10 единиц: научных статей, монографий, пособий и справочников. Ссылки на использованные научные источники и словари в тексте работы обязательны.

Картотека исследования должна быть собрана студентом, обработана по соответствующим лингвистическим словарям, справочникам и приложена к работе. Объем языковой картотеки определяется характером темы.

Введение предполагает формулирование цели, исследовательских задач, методов анализа языкового материала, мотивацию обращения к данной теме. *Теоретическая глава* должна содержать основные научные положения, представленные в работе. Студент должен обнаружить знакомство с изученной научной литературой, разнообразными точками зрения на предмет исследования, определить свое отношение к ним. *Собственно исследовательская глава* должна включать многоаспектный анализ материала, построенный на его классификации. В *Заключении* должны быть сделаны выводы,

демонстрирующие самостоятельность студента в описании материала и его оценке. Работа завершается списком литературы, который должен соответствовать стандарту (1. Список источников материала. 2. Список использованных словарей. 3. Список использованной литературы).

Шкала оценивания курсовой работы

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование цели, методов, задач исследования, обоснование его теоретической и/или практической значимости, актуальности	Цель и задачи соответствуют заявленной тематике, обоснованы теоретическая и/или практическая значимость, актуальность	Цель и задачи не в полной мере соответствуют заявленной тематике, обоснованы теоретическая и/или практическая значимость, актуальность	Цель и задачи соответствуют заявленной тематике, обоснованы теоретическая и/или практическая значимость, обоснована актуальность	Цель и задачи соответствуют заявленной тематике, обоснованы теоретическая и/или практическая значимость, актуальность
Описание основных научных положений работы	Не обнаружено знакомство с научной литературой	Обнаружено знакомство с научной литературой, приведена только одна точка зрения на предмет исследования	Обнаружено знакомство с научной литературой, разнообразными точками зрения на предмет исследования, не определено свое отношение к ним.	Обнаружено знакомство с научной литературой, разнообразными точками зрения на предмет исследования, определено свое отношение к ним.
Выполнение исследовательской работы	Анализ материала не приведён	Анализ материала неполон, построен без опоры на основные научные положения работы	Анализ материала неполон, построен с опорой на основные научные положения работы	Анализ материала полон, построен с опорой на основные научные положения работы
Подведение итогов исследования	Выводы не приведены	Выводы неубедительны, несамостоятельны	Выводы неубедительны, но самостоятельны	Выводы убедительны, самостоятельны
Всего баллов	0	1-7	8-14	15-20

Требования к зачёту с оценкой

Зачет с оценкой является проверкой уровня освоения студентами соответствующих теоретических разделов дисциплины, умения проводить анализ текста с учетом последних достижений лингвистики, умения создавать собственное стилизованное произведение заданного жанра, владения терминологией в рамках изучаемой дисциплины, а также навыка владения нормами устной и письменной формы русской литературной речи.

При оценке знаний на зачете с оценкой (предусмотрен учебным планом в 6 семестре) учитывается знание основной терминологии дисциплины, степень усвоения теоретических положений, уровень знания в объеме программы, логика и грамотность изложения вопроса; умение выполнять стилистический анализ текста СМИ; умение ответить на дополнительные вопросы.

«Отлично» (81-100 баллов): глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное); последовательное, логическое обоснованное изложение; правильность формулировок и знание терминов изученных разделов стилистики; умение делать выводы и обобщения.

«Хорошо» (61-80 баллов): достаточно полное знание программного материала; грамотное изложение материала по существу; отсутствие существенных неточностей в формулировке языковедческих и стилистических понятий; умение сделать вывод; сформированные навыки лингвистического анализа. Однако допускаются некоторые неточности в формулировке понятий.

«Удовлетворительно» (41-60 баллов): общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулировка основных понятий, но – с некоторой неточностью; отсутствие знаний о работах по языку СМИ; слабо сформированные навыки лингвистического анализа.

«Неудовлетворительно» (0-40 баллов): незнание значительной части программного материала; существенные ошибки в процессе изложения; неумение выделить существенное и сделать выводы, отсутствие каких-либо навыков стилистического анализа.

В том случае, если студент не может быть допущен к зачету с оценкой по итогам занятий в семестре (менее 40 баллов), в зависимости от необходимого количества баллов он выбирает из вариативной части.

Критерии оценивания на зачёте с оценкой :

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения.

Шкала оценивания зачета с оценкой

отлично	15 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры и логически правильно представил структуру ответа
хорошо	10-14 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры, но в его структуре допустил некоторые погрешности
удовлетворительно	6-9 баллов	Студент в ответе в основном показал знание теории вопроса, но допустил ошибки в практических

		примерах и неточности в его структуре
неудовлетворительно	до 5 баллов	Студент в ответе допустил грубые ошибки, не привел практические примеры и нарушил логику построения его структуры