

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 2021.05.11
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет

Кафедра управления организацией

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 9 » *май* 2021 г.

Начальник управления _____

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 9 » *мая* 2021 г. № *8*

Председатель _____



Рабочая программа дисциплины

Основы логистики

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль:

Управление проектом

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом _____

/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой управления
организацией

Протокол от «15» *июня* 2021 г. № *11*

Зав. кафедрой _____

/Г.И. Власова/

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Власова Т.И.
кандидат экономических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины «Основы логистики» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020 г.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	11
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	15
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	37
7. Методические указания по освоению дисциплины	38
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	39

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы логистики» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструмент логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины «Основы логистики»:

- Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;
- Рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- Изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- Формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1 Способность осуществлять поиск и сбор необходимой информации, в т.ч. и зарубежного опыта, использовать методы количественного и качественного ее анализа с использованием современных информационных технологий, в том числе и интеллектуально аналитических систем; применять методы экономического и бизнес-анализа, маркетинговых исследований и стратегического анализа, для оценки проекта и обоснования решений о его выполнении

ДПК-2 Владение навыками анализа информации о функционировании системы документооборота проекта и организации, обеспечение и осуществление документирования процессов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, формирование информационного обеспечения участников и заинтересованных сторон проекта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

взаимосвязана с такими дисциплинами как: методы разработки и принятия управленческих решений, маркетинг, основы менеджмента, и др.

Дисциплина «Основы логистики» формирует знания и умения по управлению функциональной областью деятельности предприятия – логистика, которые формируют компетентностную основу для дисциплин управление ресурсами проекта, реинжиниринг бизнес-процессов и других специальных дисциплин профиля.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	58,2

Лекции	28
Практические	28
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзамен	0,3
Консультация	2
Самостоятельная работа	112
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 5 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Раздел I. Основы логистики		
Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики. Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Понятие логистической, функции, операции, процесса. Логистическая система, классификация логистических систем.	4	4
Тема 2. Концепция современной интегрированной логистики. Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики: взаимодействие подразделений в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; вертикальная и горизонтальная интеграция процессов производства .	4	4
Тема 3.. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией . Интегрированное логистическое управление организацией. Интегрированная система управления (ИСУ) производством как методы реализации логистических концепций. Четыре концепции управления и четыре стандарта ИСУ: MRP, MRP-2, ERP, CSRP.	4	4
Раздел 2 Функциональные области логистики в организации		
Тема 4. Логистика снабжения. Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Классификация закупок Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение потребностей и расчет	4	4

количества закупок. Оптимизация закупок. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок Выбор поставщика. Получение и оценка предложений. Основные требования к выбору поставщика. Развитие взаимоотношений с поставщиками Правовые основы закупок. Контракты и договоры. Методы закупок. Оплата поставок.		
Тема 5 Логистика запасов. Сущность товарно-материальных запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Место логистики запасов в логистической системе фирмы. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.	4	4
Тема 6. Логистика складирования. Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе.	4	4
Тема 7 Логистика распределения. Логистика распределения - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Концепция “своевременного” производства и её основные варианты. Дистрибьюция и физическое распределение. Дистрибутивные каналы и сети. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей. Логистические посредники. Координация и интеграция действий логистических посредников.	4	4
Итого	28	28

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики	1. Классификация потоков в логистике и их параметры.. 2. Логистические	16	Работа с литературой в библиотеке МГОУ	Рекомендуемый список литературы в РПД, методические рекомендации	Аннотация литературного источника, домашнее задание.

	процессы, функции, операции..			ии по подготовке, домашнего задания, деловой игры	
Тема 2. .Концепция логистики	1. История развития логистики 2. Концепции менеджмента используемые в логистике	16	1.Работа с литературой в библиотеке МГОУ 2. Подготовка к деловой игре 3. 4.Подготовка к дискуссионном у обсуждению темы 4. Написание статьи	Методическ ие рекомендац ии по подготовке дискуссионн ых вопросов для выступления на деловой игре, конференци и.	Отчет по деловой игре, выступлен ие с докладом на конференц ии, Написание статьи в Сборник научных трудов конференц ии
Тема 3. Взаимодейств ие логистическог о управления с функциональн ыми подсистемами управления организацией . Интегрирован ное логистическое управление организацией	1. Межфункционал ьная логистическая интеграция в организации. 2. Процессная интеграция логистического управления в организации.	16	1.Работа с литературой в библиотеке МГОУ 2. Написание реферата 4.Подготовка к дискуссионном у обсуждению темы 4. Написание статьи	Методическ ие рекомендац ии по написанию реферата, контрольной работы, подготовки дискуссионн ых вопросов для выступления на семинаре, конференци и.	Реферат, выступлен ие с докладом на научном семинаре, конференц ии, Написание статьи в Сборник научных трудов.
Тема 4. Логистика снабжения	1.Методы и алгоритмы выбора поставщика 2. Нормативно- методическая документация логистики снабжения	16	1.Работа с литературой в библиотеке МГОУ 2. Выполнение домашнего задания. 3. работа в минигруппе по решению кейсов 4.Подготовка к дискуссионном	Методическ ие рекомендац ии по выполнению домашнего задания. подготовки дискуссионн ых вопросов для разбора практически х ситуаций, выступления	Домашнее задание, отчет минигрупп ы по разбору практическ ой ситуации,

			у обсуждению темы	на конференци и.	
Тема 5 Логистика запасов	1. Модификации модели управления запасами при зависимом спросе. 2. Модификации модели управления запасами при независимом спросе. 3. Классификация запасов по ABC, XYZ- анализу. .	16	1. Работа с литературой в библиотеке МГОУ 2. Построение моделей поведения запасов при заданных параметрах спроса. 3. Построение и анализ классификационной матрицы ABC, XYZ-анализа. 4. Выполнение домашнего задания.	Методическое рекомендация по выполнению домашнего задания и практически м занятиям.	Выполненные домашние задания ,
Тема 6. Логистика складирования	1. Склад как логистическая система 2. Дифференциация складов по функциональным областям логистики 3. Логистическая интеграция на складе	16	1. Работа с литературой в библиотеке МГОУ 2. Подготовка к анализу практических ситуаций 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы 4. Написание статьи	Методическое рекомендация по написанию реферата, подготовке дискуссионных вопросов для выступления на семинаре, конференции.	Реферат, выступление с докладом на конференции, Написание статьи в Сборник научных трудов конференции.
Тема 7 Логистика распределения	1. Посредники в логистике распределения и их роль в функционировании логистической системы 2. Маркетинговая логистика. Концептуально-функциональная	16	1. Работа с литературой в библиотеке МГОУ 2. выполнение домашнего задания по формированию каналов распределения и распределительных сетей	Методическое рекомендация по написанию реферата, контрольной работы, подготовке дискуссионных вопросов для выступления	Реферат, Контрольная работа, выступление с докладом на научном семинаре, конференции, Написание статьи в Сборник

	характеристика.		организации 3. Написание контрольной работы 4. Подготовка к дискуссионном у обсуждению выбранной темы 4. Написание статьи	на семинаре, конференци и.	научных трудов.
Всего часов		112			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1 Способность осуществлять поиск и сбор необходимой информации, в т.ч. и зарубежного опыта, использовать методы количественного и качественного ее анализа с использованием современных информационных технологий, в том числе и интеллектуально аналитических систем; применять методы экономического и бизнес-анализа, маркетинговых исследований и стратегического анализа, для оценки проекта и обоснования решений о его выполнении	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия) Самостоятельная работа
ДПК-2 Владение навыками анализа информации о функционировании системы документооборота проекта и организации, обеспечение и осуществление документирования процессов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, формирование информационного обеспечения участников и заинтересованных сторон проекта	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия) Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия)	Знать: подходы и современные автоматизированных систем сбора и анализа информации;	опрос Реферат Экзамен	41-60 баллов

		Самостоятельная работа	методы количественного и качественного анализа, маркетинговых исследований и стратегического анализа; обоснования решений по оценке проекта; Уметь: применять на практике методы и системы по сбору и анализу информации о проекте, формировать устав проекта; обосновывать решения по оценке проекта и возможностях его реализации на основе результатов экономического, маркетингового и стратегического анализа;		
Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия) Самостоятельная работа	Знать: подходы и современные автоматизированных систем сбора и анализа информации; методы количественного и качественного анализа, маркетинговых исследований и стратегического анализа; обоснования решений по оценке проекта; Уметь: применять на	тестирование, домашнее задание, реферат, отчет о деловой игре, контрольная работа экзамен	61-100 баллов	

			практике методы и системы по сбору и анализу информации о проекте, формировать устав проекта; обосновывать решения по оценке проекта и возможностях его реализации на основе результатов экономического, маркетингового и стратегического анализа; Владеть: методическим инструментарием бизнес-анализа проекта для экономической оценки и обоснования решения о выполнении проекта.		
ДПК-2	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия) Самостоятельная работа	Знать: системы документооборота управления проектом, методы документирования процесса управления проектом; Уметь: применять на практике методики и процедуры составления отчетности по проекту на стадиях его жизненного цикла, в том числе отражение ее в базе данных	опрос Реферат Экзамен	41-60 баллов

			организации, формирует документацию о завершении проекта		
	Продвинутый	<i>Работа на учебных занятиях</i> (лекции, практические занятия) <i>Самостоятельная работа</i>	Знать: системы документооборота управления проектом, методы документирования процесса управления проектом; Уметь: применять на практике методики и процедуры составления отчетности по проекту на стадиях его жизненного цикла, в том числе отражение ее в базе данных организации, формирует документацию о завершении проекта Владеть: навыками управления процессом завершения проекта (разрабатывает отчет завершении проекта, организует архивирование данных о проекте, обновляет базу знаний организации, на основании опыта, полученного в	тестирование, домашнее задание, реферат, отчет о деловой игре, контрольная работа экзамен	61-100 баллов

			проекте, информирует участников проекта о результатах завершения проекта).		
--	--	--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.3.1. Темы рефератов :

1. Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.
2. Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.
3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
8. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
11. Оценка уровня организованности производственного процесса.
12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

5.3.2. Варианты практических заданий по дисциплине «Основы логистики»

Задание 1.

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Список участников:

ЗАО "Керамика"

Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "Садового кольца" г. Москвы.

ЗАО "Керамика" производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

СП "Велор"

Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО "Керамика".

Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

Компания "Керама"

Компания является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы

Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО "Керамика").

Транспортная компания "Альтернатива"

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Розничный потребитель керамической облицовочной плитки.

Осуществляет разовую покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

Вопросы:

1. Какими Вы видите границы логистической системы ЗАО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы?
2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?
3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?
4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.
5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.
6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?
7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1-2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

Задание 2. Домашнее задание «Выбор поставщика».

Анализ домашнего задания, представленного в методических рекомендациях к деловым играм по «Логистике»

Задание 3. Решение задачи по обеспечению производства столов в организации комплектующими изделиями.

Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Задание 4. Решение задач по управлению запасами

Построить график поведения запасов в системе с фиксированным размером заказа при следующих данных:

А-общая потребность =1500 ед.

Q opt =250 ед

q = 10

t пос. =10

t зап. пос. =6дн.

Режим поставок - П-П-С-С

Задание 5. Деловая игра «Место логистики в менеджменте организации».

Проведение деловой игры согласно разработанным и изданным методическим рекомендациям к деловой игре по логистике.

5.3.3. Примеры тестовых заданий по дисциплине «Основы логистики»

Тестовое задание на тему: «Логистика снабжения»

Вариант 1

1. Укажите, какие методы используются в логистике снабжения при планировании потребности в материальных ресурсах:

- А) Стохастические методы;
- Б) Методы, основанные на использовании норм расхода на изделие или заказ и запаса материальных ресурсов;
- В) Методы, основанные на использовании прогноза продаж;
- Г) Эвристические методы прогноза продаж.

2. Укажите, чем отличается функциональный цикл закупки от логистического:

- А) Составом этапов цикла закупки;
- Б) Аналитическими функциями, позволяющими не допустить возникновения непроизводительных затрат на этапе обеспечения потребностей производства;
- В) Содержанием этапа контроля поставки;
- Г) Содержанием этапа выбора поставщика.

3. Определите, какие из приведенных критериев являются определяющими при принятии решения «производить или закупать»:

- А) Стратегическая важность процесса для предприятия;
- Б) Экономическая выгода и стратегическая важность;
- В) Соответствие / несоответствие основной деятельности предприятия
- Г) Минимум конверсионных издержек

4. Укажите, какие из приведенных критериев не используются при классификации закупок:

- А) Частота закупок
- Б) Неординарность закупок
- В) Объем закупок в натуральном выражении
- Г) Назначение закупок

5. Определите, какие из приведенных задач не относятся к логистике снабжения:

- А) Планирование финансового плана закупок
- Б) Контроль календарного план-графика производства
- В) Учет затрат на обслуживание запасов
- Г) Определение потребности материальных ресурсов на производство заказа

6. Укажите, на какие группы можно разделить функции логистического управления снабжением:

- А) Стратегические и управленческие
- Б) Реализующие функциональный цикл закупки и управленческие
- В) Внутренние и внешние
- Г) Базовые и конкретные

7. Укажите основные принципы развития взаимоотношений с поставщиками:

А) Постоянных партнерских отношений, разделения ответственности по рискам, коллективного подхода к развитию партнерских отношений, конкурсного подбора поставщиков, интеграции партнеров в производственную деятельность друг друга

Б) принцип лучшего поставщика, принцип лучшей альтернативы заказчика, принцип тендеров, межфирменного маркетинга, логистические принципы;

В) Принцип надежности поставщика, принцип компетентного поставщика, принцип партнерских обязательств, принцип логистической интеграции и координации;

Г) Принцип системного подхода, принцип лучшей закупки, принцип «TQM», принцип долгосрочных партнерских отношений, индивидуального подхода к поставщику;

8. Определите, какие из приведенных показателей не используются для оценки развития партнерских отношений в сфере снабжения:

А) Себестоимость продукции;

Б) Выполнение партнерских обязательств;

В) Реакция на корректировку параметров поставки;

Г) продолжительность выполнения поставки

9. Укажите основные аспекты значимости снабжения для функционирования предприятия:

А) Прямой и косвенный, стратегический и операционный;

Б) Внутренний и внешний, стратегический и текущий;

В) Функциональный и организационный;

Г) Системный и поэлементный.

10. Основными задачами, которые решаются в логистике снабжения по управлению качеством, являются:

А) Управление качеством закупки, управление качеством процесса снабжения;

Б) Управление качеством работы смежных производственных подразделений, управление качеством работы поставщиков;

В) Управление качеством выбора поставщика, управление качеством приемки поставки;

Г) Управление качеством сервиса в снабжении, управление качеством хранения запасов и грузопереработки на складе.

11. В комплексное понятие качество закупки входит:

А) Качество поставки, качество транспортных услуг, качество документов;

Б) Соответствие качества, количества и ассортиментных позиций условиям договора, качество сопроводительной документации, выполнение условий поставки;

В) % брака в поставке, выполнения срока поставки;

Г) Качество поставленной продукции, затраты на процесс снабжения, уровень сервиса поставки.

12. Примером логистической интеграции в процессе снабжении является:

А) участие в проектировании нового изделия,

Б) Контроль выдачи заказов со склада;

В) Анализ потребности в запасе по количеству, качеству, срокам поставки

Г) Выбор компетентного надежного поставщика.

13. К основным причинам принятия решения о международной закупке относится:

А) Маркетинговые цели, качество;

Б) Расположение поставщика, внешняя тара и упаковка;

В) Наличие финансовых ресурсов,

Г) Условия поставки, штриховое кодирование продукции;

14. Укажите наиболее распространенные сегодня формы закупок:

А) Конкурсная закупка;

Б) Адресное размещение заказа;

В) Система тендеров

Г) Через поэтапный выбор поставщика

15. Выберите основные методы оценки поставщика:

- А) Бальный метод, экспертных оценок, оценки затрат на закупку, ранжирования интегральных оценок поставщика;
- Б) Затратно-коэффициентный метод, метод доминирующих характеристик, метод рейтинговой оценки, метод категорий предпочтений;
- В) метод общей стоимости процесса снабжения, рейтинговой оценки, вероятностного анализа надежности; экспертных оценок;
- Г) категорий предпочтений, рейтинговой оценки, оценки общих затрат на процесс снабжения.

16. Укажите, какие из представленных групп затрат не относятся к сфере снабжения:

- А) Затраты на приобретение ТМЦ;
- Б) Затраты на транспортировку поставки к месту назначения;
- В) Затраты на потребительскую упаковку и маркировку, кодирование товаров;
- Г) Маркетинговые издержки, связанные с изучением рынка поставщиков.

17. Допишите, какие основные показатели могут использоваться для оценки эффективности снабжения:

- % поставок, выполненных без сбоев;
- % поставок (заказов), выполненных с задержкой;
- удовлетворенность внутреннего клиента;
- экономия затрат на сырье, возникающая в результате консолидации поставок;
- средний срок поставки;

18. Допишите, какие основные принципы организации логистического управления снабжением используются при его организационном проектировании:

принцип системного подхода, «точно вовремя», принципов моделирования и информационно-компьютерной поддержки, принцип проектирования оптимальной (рациональной) организационной структуры системы управления (...),

19. Перечислите виды контрактов, используемые в логистике закупок:

- А) открытый контракт, график поставок, разовый контракт, системный контракт;
- Б) долгосрочный контракт, разовый заказ, коммерческое предложение;
- В) простой контракт, системный контракт, разовое предложение;
- Г) разовый контракт, долгосрочный контракт, открытый контракт, системный контракт.

20. Укажите основные особенности государственных закупок:

Вариант 2

1. Управление закупками – это:

- А. Планирование поступлений материальных ресурсов;
- Б. Область деятельности, в результате которой фирма приобретает необходимые товары и услуги;
- В. Доставка и контроль качества поступлений материальных ресурсов;
- Г. нет верного ответа.

2. Рейтинговая оценка поставщиков предполагает:

- А. Выбор поставщика на основе оценки их финансового положения;
- Б. Выбор поставщика на основе информации о нем из разных подразделений организации;
- В. Выбор поставщика на основе анализа многих критериев (надежность доставки, производственные мощности, деловая инициативность);
- Г. Выбор поставщика на основе оценки его месторасположения.

3. Допишите, «Концепция JIT предполагает...»

4. Прогнозирование потребности в материальных ресурсах основано на:

- А. Ситуационном подходе;
- Б. Нормативном подходе;
- В. Процессном подходе;
- Г. Структурном подходе.

5. Модуль MRP является:

- А. Инструментом прогнозирования потребности в материальных ресурсах;

- Б. Инструментом оценки поставщиков;
- В. Инструментом расчета расхода материальных ресурсов;
- Г. Инструментом оценки уровня запасов.

6. Метод ABC - анализа основан на принципе:

- А. Парето;
- Б. Линдерса;
- В. Пропорциональности;
- Г. нет верного ответа.

7. Расположите следующие задачи управления закупками в соответствии со стадиями физического цикла закупки:

- А. идентификация всех возможных поставщиков;
- Б. Доставка материальных ресурсов и сопутствующий сервис;
- В. Контроль и оценка выполнения закупок;
- Г. Идентификация потребностей;
- Д. Анализ поведения рынка;
- Е. Определение и оценка требований потребителей;
- Ж. определение типов закупок.

8. При внедрении системы KANBAN необходимо:

- А. устанавливать долговременные партнерские отношения с небольшим количеством поставщиков;
- Б. Синхронизировать процесс снабжения с производственным графиком выпуска готовой продукции;
- В. Создавать значительные страховые запасы;
- Г. нет верного ответа.

9. Укажите показатели, по которым осуществляется контроль деятельности отдела закупок:

- А. Имидж, деловой опыт поставщиков;
- Б. Финансовое положение и гарантии качества поставщиков;
- В. Время, цены и надежность поставщиков;
- Г. Срок выполнения поставок, % поставок с браком, % поставок с задержками.

11. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:

- А. Статистические данные и тенденция изменения материалопотока за определенный период времени;
- Б. Объем материалопотока;
- В. Уравнение прямой или гиперболы;
- Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.

12. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения».

- А. Логистика снабжения – управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами.
- Б. Логистика снабжения - это управление материально-техническим обеспечением предприятия.
- В. Логистика снабжения – наука и практика управлению материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства.
- Г. Логистика снабжения – комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

13. Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:

- А. обеспечение надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации;
- Б. координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;

В. поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов;

Г. верны ответы а, в;

14. Функциональный цикл снабжения включает следующие этапы:

А. определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки;

Б. определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов; размещение и отсылка заказа; транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки, складирование, упаковывание;

В. формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;

Г. Определение потребности в материальных и нематериальных ресурсах, анализ потребности, выбор поставщика, размещение заказа, контроль за выполнением заказа.

15. первичная потребность – это:

А. потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены.

Б. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.

В. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.

Г. объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.

16. Определите основные преимущества единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками:

А. Снижение вероятности сбоев в поставке продукции;

Б. Снижение риска и неопределенности;

В. Снижение затрат на регулирования размещения и экспедирования заказа;

Г. Большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований.

17. Что понимается под понятием «экспедирование заказа»?

А. доставка заказанной продукции потребителю;

Б. контроль выполнения заказа;

В. доставка, получение и контроль качества поставленной продукции;

Г. Сопровождение груза в процессе доставки.

18. Какие закупки относятся к группе традиционных закупок?

А. сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы;

Б. основные товары, услуги, товары для перепродажи;

В. сырье, основные товары, государственные;

Г. сырье, основные товары, стандартные товары.

19. Перечислите основные функции логистической координации в снабжении

20. Перечислите основные особенности процесса закупки услуг:

А) Простота выбора поставщика, сложность управления и оценки качества, сложность доставки;

Б) индивидуализация услуг, сложность оценки качества, сложность описания спецификации, повторяемость услуг;

В) неопределенность потребности, совпадение процесса производства и потребления, неоднозначность определения качества, индивидуализация услуг;

Г) невозможность использования типовых контрактов, низкая конкуренция в сфере услуг и присутствие государственного регулирования, невысокие затраты на приобретение услуг.

Тестовые задания

Для контроля остаточных знаний студентов

Вариант 1

1. Цель логистического подхода:

а) управление материальными и финансовыми потоками;

- б) управление складскими операциями;
- в) сквозное управление материальными потоками и их оптимизация;
- г) управление запасами

2. В чем заключается эффект от применения принципов логистики:

- а) сокращаются затраты на сбыт продукции;
- б) снижается сумма налогов;
- в) сокращается длительность производственно-коммерческого цикла и затраты на его функционирование;
- г) нет верного ответа

3. Первый этап развития логистики характеризуется:

- а) объединением складского хозяйства и производства;
- б) переходом от «рынка продавца» к «рынку покупателя»;
- в) объединением складского хозяйства и транспорта;
- г) все ответы верны.

4. Перечислите основные функциональные области логистики:

- а) запасы, производство, сбыт, транспорт;
- б) снабжение, производство, распоряжение.
- в) запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация, кадры и обслуживающее производство.
- г) нет верного ответа

5. Объектом изучения логистики является:

- а) потоки и потоковые процессы;
- б) оптимизация и управление потоками и потоковыми процессами;
- в) управление материальными потоками;
- г) управления закупками

6. Логистическая функция – это:

- а) группа задач логистики;
- б) комплекс взаимосвязанных целей по оптимизации материальных потоков;
- в) укрупненная группа логистических операций;
- г) нет верного ответа.

7. Что представляет собой концепция логистики:

- а) рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов;
- б) оптимизацию движения материальных потоков;
- в) эффективное управление хозяйственной деятельностью предприятия;
- г) все ответы верны.

8. Логистическая система – это:

- а) совокупность потоковых процессов;
- б) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;
- в) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции;
- г) совокупность логистических функций.

9. Основная цель логистики снабжения:

- а) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- б) удовлетворение потребностей производства в ТМЦ и услугах с максимально возможной экономической эффективностью;
- в) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- г) нет верного ответа.

10. Что обеспечивает подход управления запасами JIT:

- а) рост запасов;
- б) минимизация материальных производственных запасов;
- в) сокращение времени на поставку партии материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

11. Два основных показателя, используемые при определении величины

текущего запаса:

- а) потребность в материальных ресурсах и период, в течение которого планируется выпуск продукции;
- б) среднесуточный расход материального ресурса и интервал поставки;
- в) норма отпуска материального ресурса у поставщика и грузоподъемность транспортного средства;
- г) все ответы верны.

12. Система управления запасами с фиксированным размером заказа основана на:

- а) равных партиях поставок;
- б) одинаковом уровне запасов;
- в) равных интервалах между поставками;
- г) нет верного ответа.

13. Сущность ABC-метода управления запасами предусматривает:

- а) систематический контроль за наиболее важными группами готовой продукции;
- б) разбиение всех материальных ресурсов на группы по важности в деятельности организации;
- в) определение оптимальных партий поставок для всех видов материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

14. Производственная логистика занимается рассмотрением следующих вопросов:

- а) движением материальных потоков внутри предприятия по стадиям производственного процесса;
- б) движением материальных потоков во внешней среде производственного предприятия;
- в) движением материальных потоков от поставщиков к потребителям материальных ресурсов;
- г) нет верного ответа.

15. Процессы, являющиеся объектом рассмотрения производственной логистики, относятся к сфере:

- а) основного производства;
- б) обслуживающего производства;
- в) основного и обслуживающего производства;
- г) нет верного ответа.

16. Укажите суть «тянущих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по мере изготовления предыдущим участком;
- б) материальный поток подается на последующий участок, когда в нем есть потребность;
- в) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- г) нет верного ответа.

17. Укажите суть «толкающих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- б) материальный поток подается на последующий участок по его заявке;
- в) материальный поток подается на последующий по мере изготовления;
- г) нет верного ответа.

18. Основными критериями выбора вида транспортного средства являются:

- а) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
- б) грузоподъемность транспортного средства и скорость доставки;

- в) надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки;
- г) все ответы верны.

19. Основное содержание распределительной логистики:

- а) выбор рациональных каналов распределения товародвижения;
- б) процесс продвижения готовой продукции на рынок;
- в) организация товарного обмена с целью извлечения прибыли;
- г) нет верного ответа.

20. Логистический канал - это:

- а) частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- б) логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- в) организованная совокупность логистических операций, обеспечивающая достижение общих целей;
- г) нет верного ответа.

Вариант 2

1. Логистика- это:

- А. Наука об искусстве транспортировки готовой продукции, незавершенного производства и материальных ресурсов с оптимальными затратами;
- Б. Наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов;
- В. Наука о планировании и контроле материалопотока для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов
- Г. Наука об управлении запасами материальных ресурсов для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

2. Материальному потоку сопутствуют:

- А. Сервисные и финансовые потоки;
- Б. Сервисные и информационные потоки;
- В. Сервисные, информационные и финансовые;
- Г. Сервисные потоки.

3. Маршрутизация перевозок - это:

- А. Перевозки продукции автомобилем;
- Б. Формирование рационального маршрута доставки груза;
- В. Рациональное использование подвижного состава;
- Г. нет верного ответа.

4. Признаками классификации складов фирм являются:

- А. Назначение, вид и характер хранимых материалов;
- Б. Тип здания, месторасположение и масштаб действий
- В. Степень огнестойкости;
- Г. Ответы: А, Б, В

5. Гарантийный запас – это:

- А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
- Б. Запас, который компенсирует отклонение фактического спроса от прогнозируемого;
- В. Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;
- Г. нет верного ответа.

6. Функциональными областями логистики являются:

- А. Запасы и транспортировка продукции;
- Б. Складирование и складская обработка;
- В. Снабжение, производство, распределение;
- Г. Складирование и запасы.

7. Из каких площадей складывается общая площадь склада:

- А. Полезной;
- Б. Приемочно – отпускных площадей;

В. Служебной и вспомогательной площади;

Г. нет верного ответа.

8. Метод ABC - анализа основан на принципе:

А. Парето;

Б. Соответствие стоимости и объема;

В. Пропорциональности;

Г. нет верного ответа.

9. Согласованный график доставки продукции представляет собой:

А. План рациональной организации процесса транспортировки;

Б. Эффективное использование подвижного состава;

В. Реализация продукции «точно в срок»;

Г. нет верного ответа.

10. Графически оптимальный уровень сервиса находится:

А. В точке минимума кривой общих затрат и потерь;

Б. В точке максимума кривой общих затрат и потерь;

В. В точке, где касательная перпендикулярна оси X;

Г. нет верного ответа.

11. Как изменяются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания:

А. увеличиваются;

Б. уменьшаются;

В. не изменяются;

Г. нет верного ответа.

12. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор физического канала распределения продукции:

А. количество посредников, схемы товародвижения, вид товара;

Б. конъюнктура рынка, затраты на строительство склада, транспортные издержки;

В. размещение складских помещений, способ отгрузки продукции, способ транспортировки продукции;

Г. все ответы верны.

13. Необходимость складских помещений обусловлена:

А. отсутствием спроса на выпущенную продукцию;

Б. несоответствием между наличием и потребностью в материалах в процессе производства и потребления;

В. существованием запасов сырья, материалов, готовой продукции;

Г. все ответы верны.

14. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:

А. Динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определенный период времени;

Б. Объем материалопотока;

В. Уравнение прямой или гиперболы;

Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.

15. Суть логистической концепции в области продвижения продукции состоит в:

А. Прогнозировании материалопотока;

Б. Организации свободного распределения и обмена продукцией при определенной цене на товары и услуги;

В. Осуществлении продвижения продукции от поставщиков к потребителям;

Г. Прогнозировании потребности в материальных ресурсах.

16. Метод XYZ относится к управлению:

А. запасами;

- Б. поставщиками;
- В. Распределительной сетью;
- Г. производством.

17. Принцип рационального складирования заключается в:

- А. Эффективном использовании площади и объема зоны хранения;
- Б. Рациональном выборе числа складских помещений;
- В. Эффективном использовании транспортно-подъемного оборудования;
- Г. нет верного ответа.

18. Логистическая цепь - это:

- А. логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- Б. частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- В. линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции;
- Г. нет верного ответа.

19. Укажите, какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при централизованном способе снабжения:

- А. в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;
- Б. объединение всех закупок аналогичных или похожих материальных ресурсов для получения скидки за крупный заказ;
- В. деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;
- Г. нет верного ответа.

20. «Брутто-потребность» - это:

- А. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.
- Б. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.
- В. потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции;
- Г. нет верного ответа.

5.3.4. Темы контрольных работ:

1. Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.
2. Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.
3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
8. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
11. Оценка уровня организованности производственного процесса.
12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

5.3.5. Список вопросов к экзамену

1. Основные предпосылки возникновения закупочной логистики и ее задачи. Определение закупочной логистики.
2. Понятие материального потока.
3. Основные принципы логистики.
4. Понятие логистической операции, логистической функции, процесса. Примеры.
5. Взаимосвязь отдела закупок с другими подразделениями организации.
6. Метод ABC. Сущность и назначение метода.
7. Основные функции закупочной логистики.
8. Детерминированный метод расчета потребности.
9. Критерии выбора поставщиков.
10. Объект и предмет логистики как области знаний.
11. Логистический цикл закупки.
12. Методы расчета потребностей в материалах.
13. Система управления запасами “минимум-максимум”.
14. Понятие дефицита. Условия возникновения. Управление дефицитом.
15. Классификация запасов.
16. Состав возможных дополнительных затрат при возникновении дефицита.
17. Система управления запасами с фиксированным интервалом поставки.
18. Роль запасов в процессе товародвижения.
19. Система управления запасами с установленной периодичностью до максимального уровня.
20. Состав затрат на содержание запасов.
21. Формирование спроса и стимулирование сбыта как задача распределительной логистики.
22. Тара и упаковка. Транспортное обеспечение сбыта.
23. Организация и управление сбытом.
24. Основные задачи распределительной логистики.
25. Основные участники логистики распределения.
26. Каналы распределения товаров разных уровней. Факторы, учитываемые при выборе канала распределения.
27. Классификация посредников.
28. Координация и интеграция логистических посредников.
29. Взаимосвязь логистики распределения и маркетинга.
30. Роль и место склада в логистической системе. Склады в снабженческой, производственной и распределительной логистике.
31. Основное назначение, функции и виды складов (Классификация).
32. Классификация каналов распределения.
33. Выбор между складами собственными и общего пользования.
34. Зависимость затрат от увеличения складов в логистической системе сбыта.
35. Разработка логистического процесса на складе. Схема логистического процесса на складе.
36. Понятие системы складирования. Основные подсистемы складирования.
37. Задача разработки системы складирования. Разработка системы складирования. Критерии выбора оптимального варианта системы складирования.
38. Контроль поставок.
39. Логистический процесс на складе.
40. Классификация закупок.
41. Информационное обслуживание склада.
42. Объект и предмет логистики как области знаний.
43. Цели и задачи логистики.
44. Понятие логистической системы. Примеры.
45. Информационный поток в закупочной логистике.

46. Макрологистические системы. Определение и классификация.
47. Микрологистические системы. Определение и классификация.
48. Место логистического менеджмента в управлении организацией.
49. Основные логистические концепции.
50. Логистический микс.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Шкала оценивания выполнения теста

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Выполнение теста	Тест выполнено полностью (75%-100%)	15
	Тест выполнен частично (50%-74%)	10
	Тест не выполнен или выполнено менее 50%(0%-49%)	0

Максимальное количество баллов – 15(по 3 балла за каждое из 5 занятий).

Шкала оценивания выполнения домашнего задания

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Выполнение домашнего задания	Домашнее задание выполнено полностью (75%-100%)	15
	Домашнее задание выполнено частично (50%-74%)	10
	Домашнее задание не выполнено или выполнено менее 50%(0%-49%)	0

Максимальное количество баллов – 15 (по 3 балла за каждое из 5 занятий).

Шкала оценивания реферата

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Реферат	Полное усвоение изложенного в реферате материала	15
	Основное усвоение теоретического и практического материала реферата	10
	Знание основных положений реферата	5
	Не усвоены основные положения реферата	0

Максимальное количество баллов – 15 (по 15 баллов за одно занятие из 6).

Результаты контрольной работы оцениваются от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения контрольной работы (домашнего задания): 10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 3-4 балла - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 1-2 балл - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0- баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Шкала оценивания контрольной работы (домашнего задания)

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Контрольная работа(домашнее задание)	Все задания, указанные в контрольной работе(домашнем задании) выполнены правильно	10
	Более половины заданий выполнено правильно	3-4
	Менее половины заданий выполнено правильно	1-2
	Отсутствуют правильно выполненные задания	0

Шкала оценивания отчета по деловой игре

Предлагается оценивать представляемые отчеты (проекты) участников деловой игры по 25 балльной системе по следующим критериям:

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Отчет по деловой игре	Сформированный имидж компании, участника тендера	0-5
	Содержание предлагаемого проекта на тендер Заказчика	1-10
	Форма представления проекта на тендер	0-3
	Деловая этика в процессе проведения тендера	0-2
	Ответы на вопросы и уточнения в процессе презентации проектов	0-5

Шкала оценивания экзамена

Уровень оценивания		Критерий оценивания	Баллы
экзамен	Зачтено	Ответ дан на более чем 75% предложенных вопросов	75-100
		Ответ дан на более чем 50% предложенных вопросов	41-74
	Не зачтено	Ответ дан на менее чем 50% предложенных вопросов	0-40

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

Логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00912-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471343>

Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.

— 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469013>
Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470320>

6.2. Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 507 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/840FD44B-2117-4EF5-8B6A-8D6D1244BB7D.

2. Григорьев, М. Н. Логистика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 836 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/026048AC-8DA7-4A86-8D48-A595A50E2E88.

3. Куценко, Е.И. Логистика. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. — М. : Юрайт, 2019. — 234 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7B69C9C8-D1B5-4439-BDA9-4929C8A30A9C.

4. Лукинский, В.С. Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — М. : Юрайт, 2019. — 359 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3B12EFF5-7F1E-4F9E-9B48-33F0FA0B64DC.

5. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 528 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370959>

6. Тяпухин, А. П. Логистика. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2014. — 596 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9E225F6F-A2AF-401E-8021-4C95E69AB0D6.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.logistic.ru – информационный портал по логистике, транспорту и таможене
2. www.loglink.ru- информационный портал, посвященный интегрированной логистике
3. www.mclog.hse.ru/escl/standards, startlogist.ru/ceny-i-tarify.html

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;

3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.