

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679170803da5b7b559fc69e3

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет технологии и предпринимательства
Кафедра теории и методики профессионального образования

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры теории и методики
профессионального образования
Протокол от 12.05.2020 №13
Заведующий кафедрой Анисимова Л.Н.



ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Учебная дисциплина

Имиджелогия современного человека

Направление подготовки

Педагогическое образование

Профиль

Технологическое образование (проектное обучение) и образовательная
робототехника

Мытищи

2020

ТО(ПО)ИР20

СОДЕРЖАНИЕ

- 1.** Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
- 2.** Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
- 3.** Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 4.** Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-2 Способен формировать универсальные учебные действия обучающихся.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ДПК-2- Способен формировать универсальные учебные действия обучающихся.

Этапы формирования	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания		
				Цифровое	Выражен ис в баллах	Словесно е
Когнитивный	базовый	Знание теоретических и научно-методических основ формирования универсальных учебных действий обучающихся	Общие, но не структурированные знания теоретических и научно-методических основ формирования универсальных учебных действий обучающихся. <u>Текущий контроль</u>: экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль</u>: зачет с оценкой.	3	41-60	зачтено (удовл.)

Операционный	повышенный		Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических и научно-методических основ формирования универсальных учебных действий обучающихся. <u>Текущий контроль</u> : экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль</u> : зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)
	продвинутый		Сформированные систематизированные знания теоретических и научно-методических основ формирования универсальных учебных действий обучающихся. <u>Текущий контроль</u> : экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль</u> : зачет с оценкой.	5	81 - 100	зачтено (отлично)
	базовый	Умение формировать универсальные учебные действия обучающихся	В целом правильное, но недостаточно точно осуществляемое умение формировать универсальные учебные действия обучающихся. <u>Текущий контроль</u> : экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания.	3	41- 60	зачтено (удовл.)

			<u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
	повышенный		В целом сформированное умение формировать универсальные учебные действия обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)
	продвинутый		Систематические теоретические и практические умения формировать универсальные учебные действия обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания.	5	81 - 100	зачтено (отлично)

			<u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
Деятельностный	базовый	Владение способностью формировать универсальные учебные действия обучающихся	Фрагментарное владение способностью формировать универсальные учебные действия обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41 - 60	зачтено (удовл.)
	повышенный		Целенаправленное и грамотное владение способностью формировать универсальные учебные действия обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)
	продвинутый		Творческое и обоснованное владение способностью формировать универсальные учебные действия обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	5	81 - 100	зачтено (отлично)

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры заданий для проведения текущего контроля

Вопросы для подготовки к устному опросу

1. Имиджелогия - отрасль современного человековедения.
2. Определение понятия имиджелогии, образа, облика.
3. Компоненты имиджа личности.
4. Теоретические основания имиджа.
5. Принципы имиджелогии.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности. Особенности применения печатных (книги, газеты, журналы) и электронных (радио, телевидение, Интернет) средств массовой информации.
9. Имидж руководителя. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный.
10. Структура и типология имиджа. Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты имиджа.
11. Виды объектов имиджа: личность, организация, группа, товар (торговая марка).
12. Имидж как составная часть культуры делового общения.
13. Критерии эффективности индивидуального имиджа.
14. Корпоративный имидж. Понятие корпоративного имиджа. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг.
15. Внешний и внутренний имидж организации. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.
16. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа.
17. Составляющие имиджа современного педагога.
18. Индивидуальный и профессиональный имидж педагога.

Темы творческих заданий (эссе)

1. Современные технологии создания имиджа.
2. Роль имиджа в жизни человека.
3. Роль средств массовой информации в формировании имиджа».

Примерные темы докладов-презентаций

1. Определение понятия имиджелогии, образа, облика. Имидж и маска.
2. Компоненты имиджа личности.
3. Основные условия формирования имиджа.
4. Имидж как одаренность. "Я- концепция".

5. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа.
9. Этические проблемы деятельности имиджмейкера по формированию имиджа клиента.
10. Формирование имиджа как субъект - субъектное взаимодействие.
11. Формирование имиджа как создание социальной реальности в сознании людей.
12. Общественное мнение общественное сознание.
13. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа.
14. Социальные стереотипы и установки.
15. Формирование имиджа в среде массовой коммуникации.
16. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности.
17. Методы преподавания имиджологии как учебного предмета.
18. Технология имиджирования: позиционное представление презентации.
19. Стратегии и тактики построения имиджа. Виды имиджирующей информации
20. Направления использования формирования имиджа (оказание индивидуальных услуг, VIP, участие в рекламной деятельности, работа в системе связей с общественностью, политическое консультирование).
21. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа.
22. Характеристика этапов формирования имиджа: изучение объекта, оценка аудитории, коррекция характеристик объекта, символизация, позиционирование, презентация имиджа.

Тестовые задания

Во всех тестовых заданиях необходимо выбрать правильный ответ / ответы.

1. *Имиджология – это ...*

- а. наука манипулирования сознанием людей;
- б. наука о технологии построения имиджа, выделяющая основные аспекты обаятельного облика;
- в. наука формирования собственного стиля поведения, одежды, речи и т.д.;
- г. наука о человеке, его смысле жизни и назначении.

2. *Понятие «имидж» подразумевает...*

- а. внешний облик индивида (его физические данные, одежда, аксессуары);
 - б. стиль поведения человека;
 - в. репутацию конкретного человека, сформированную в процессе общения между людьми;
 - г. целостное представление об образе, которое остается в сознании людей.
- наука манипулирования сознанием людей.

3. Завершите фразу: «Искусственный образ, создаваемый в общественном или индивидуальном сознании индивидами, средствами массовой коммуникации и психологического воздействия с целью формирования у общественности, отдельной социальной группы определённого отношения к объекту - это _____».

4. Какова главная цель создания имиджа?

- а. стать профессионалом;
- б. реализовать себя как личность;
- в. ввести в заблуждение окружающих;
- г. соответствовать потребностям общества.

5. Установите соответствие: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Определение видов имиджа	Виды имиджа
а. имидж, свойственный нашему представлению о себе; б. имидж, характерный для взгляда со стороны; в. имидж, отражающий то, к чему мы стремимся; г. имидж организации в целом, а не каких-то отдельных подразделений или результатов её работы.	1. корпоративный; 2. текущий; 3. желаемый; 4. зеркальный.

Запишите в таблицу выбранные цифры.

а	б	в	г

6. Какие технологии используются в имиджировании?

- а. самоорганизации;
- б. самообразования;
- в. омолаживания;
- г. самопрезентации.

7. Специалиста, занимающегося практическим формированием или коррекцией имиджа человека, предмета, системы, принято называть...

- а. имиджеологом;
- б. дизайнером;
- в. стилистом;
- г. имиджмейкером.

8. Социальная группа, для которой создается имидж – это:

- а. реципиент имиджа;
- б. аудитория имиджа;
- в. субъект имиджа;
- г. социум.

9. *Что из перечисленного имеет важное значение для создания имиджа?*

- а. умение признавать свои допущенные ошибки;
- б. соблюдение принятых социальных норм;
- в. верность своим принципам, несмотря на противоположные мнения других;
- г. чуткое отношение к нуждам других;

10. *Хороший вкус – это:*

- стиль;
- яркость;
- мода.

11. *Тип имиджа, отражающий наш идеал, то к чему мы стремимся:*

- а. желаемый;
- б. текущий;
- в. зеркальный;
- г. личностный.

12. *Тип имиджа, характеризующий систему представлений об образе конкретного человека:*

- а. личностный;
- б. корпоративный;
- в. текущий;
- г. зеркальный.

13. *Имидж, который образуется при наличии ряда независимых структур вместо единой корпорации:*

- а. множественный;
- б. корпоративный;
- в. личностный;
- г. желаемый.

14. *Образ мыслей, интеллект, интересы, ценности, хобби относятся к составляющей имиджа:*

- а. внутренней;
- б. внешней;
- в. процессуальной;
- г. множественной.

15. *Внешние составляющие имиджа – это:*

- а. прическа;
- б. интеллект;
- в. хобби;
- г. голос.

16. *Внутренние составляющие имиджа – это:*

- а. прическа;
- б. интеллект;
- в. хобби;
- г. голос.

17. *Эффект восприятия, основанный на сопоставлении аудиторией миссии, целей и реальной работы субъекта или организации:*

- а. легенда;
- б. миссия;
- в. Я-структура;
- г. стереотип.

18. *Акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам:*

- а. самопрезентация;
- б. стереотип;
- в. социальный статус;
- г. функция имиджа.

19. *Вербальным имиджем человека является:*

- а. устная речевая продукция;
- б. письменная речевая продукция;
- в. устная и письменная речевая продукция;
- г. поведение.

20. *Невербальным имиджем человека является:*

- а. устная речевая продукция;
- б. письменная речевая продукция;
- в. устная и письменная речевая продукция;
- г. поведение.

21. *Средовым имиджем человека является:*

а. его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он сделал, создал;

б. созданная им искусственно среда обитания;

в. его внешность;

г. его поведение.

22. Габитарным имиджем человека является:

а. его поведение;

б. его внешность;

в. созданная им искусственно среда обитания;

г. его речевая продукция.

23. Овеществленным имиджем человека является:

а. созданная им искусственно среда обитания;

б. его внешность;

в. его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он создал;

г. его поведение.

24. В социальном аспекте составляющие индивидуального имиджа выражают:

а. личностные характеристики;

б. уровень культуры;

в. уровень благосостояния;

г. силу воли.

25. Основой корпоративного имиджа являются:

а. корпоративная философия;

б. корпоративная общественность;

в. руководитель организации;

г. позиционирование организации.

26. Основой корпоративной культуры являются:

а. позиционирование организации;

б. руководство организацией;

в. корпоративная миссия;

г. корпоративные стандарты.

27. Имидж педагога:

а. прическа; интеллект; хобби; голос.

б. внешние и внутренние характеристики, которые играют важную роль в его профессиональной деятельности.

в. внешний облик, стиль поведения; репутация;

г. поведение, внешность; созданная им искусственно среда обитания.

28. Структурные компоненты имиджа учителя:

а. самоорганизация, самообразование, самопрезентация;

б. умение признавать свои ошибки, соблюдение принятых социальных норм, верность своим принципам, чуткое отношение к нуждам других;

в. индивидуальные и личностные качества, коммуникативные, особенности профессиональной деятельности и поведения;

г. устоявшиеся в обществе принципы, нормы, правила поведения; осмысление ценности не только самого себя, но и других.

29. Как соотносятся между собой методы и стратегии развёртывания имиджа?

а. набор методов и есть стратегия;

б. с помощью методов невозможно управлять имиджем, с помощью стратегии — это осуществимо;

в. стратегии связаны с необходимостью управления имиджем, методы обеспечивают их реализацию;

г. методы реализуются в жизни, стратегия представляет собой умозрительную конструкцию.

30. Установите соответствие характеристик частных имиджей(к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца).

Частные имиджи	Характеристики
а. среды обитания;	1. устная и письменная речь;
б. габитарный имидж;	2. мебель, здание;
в. вербальный имидж;	3. язык телодвижений;
г. невербальный имидж.	4. предметы, произведения, созданные человеком.

Запишите в таблицу выбранные цифры.

а	б	в	г

Пример содержания практических занятий

Практическое занятие «Определение предметной области имиджологии и формулировка её центрального понятия».

Цель: Сформировать у учащихся представление о соотношении центрального понятия «имиджология» и близких по содержанию понятий «репутация» и «стереотип».

Вопросы для обсуждения:

1. Имиджелогия как научно-практическая, инновационно-технологическая дисциплина.
2. Анализ определений имиджелогии как науки и практики.
3. Цели и задачи имиджелогии.
4. Теоретическая и прикладная имиджелогия.
5. Имидж как предмет имиджелогии.
6. Связь имиджелогии с другими науками.

Практическое задание. Работа индивидуальная. Формулировка центрального понятия предметной области имиджелогия.

Методические указания.

1. Представить соотношение понятий «имиджелогия», «репутация», «стереотип» с определенными критериальными основаниями для сравнения.

имдж и репутация

сходства	различия
----------	----------

имидж и стереотип

сходства	различия
----------	----------

стереотип и репутация

сходства	различия
----------	----------

2. Из предложенного ряда определений понятия «имидж», взятых из научной и популярной литературы, письменно дать оценку каждому из определений на предмет их адекватности.

Список вопросов к зачету с оценкой

1. Определение понятия имиджелогии. Компоненты имиджа личности.
2. Основные условия формирования имиджа.
3. Имидж как одаренность. "Я- концепция".
4. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа.
5. Принципы имиджелогии.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа.

9. Этические проблемы деятельности имиджмейкера по формированию имиджа клиента.

10. Формирование имиджа как субъект - субъектное взаимодействие и как создание социальной реальности в сознании людей.

11. Общественное мнение общественное сознание.

12. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа.

13. Социальные стереотипы и установки.

14. Психологический механизм принятия информации.

15. Формирование имиджа в среде массовой коммуникации. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности.

16. Технология имиджирования.

17. Стратегии и тактики построения имиджа. Виды имиджирующей информации.

18. Направления использования формирования имиджа.

19. Выявление имиджевых качеств объекта.

20. Понятия индивида и индивидуальности.

21. Внешняя и внутренняя мотивация по созданию имиджа.

22. Оригинальный и наведенный виды имиджа.

23. Я-концепция и Я-образ. Взаимоотношения имиджа Я-реального, Я-идеального.

24. Типологии личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности потребителей.

25. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа.

26. Закономерности зрительно восприятия лица фигуры человека. Характеристика стилей одежды.

27. Самопрезентация. Факторы восприятия личности в общественном сознании.

28. Понятие и сущность имиджа педагога.

29. Социально-психологический аспект имиджа педагога.

30. Роль имиджа современного педагога в организации педагогической деятельности.

31. Составляющие имиджа современного педагога. Модель имиджа педагога.

32. Понятие корпоративного имиджа.

33. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг.

34. Характеристика фирмы, организации с учетом ее функциональных связей и решаемых задач.

35. Внешний и внутренний имидж. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.

36. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения.

37. Роль внешних атрибутов образовательного учреждения: эмблема, девиз. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа.

38. Алгоритм совершенствования имиджа.

39. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа.

40. Подходы в маркетинге и менеджменте к созданию имиджа товара. Психологическое исследование потребительской аудитории.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к зачету с оценкой

Подготовка к зачёту предполагает изучение и тщательную проработку студентами учебного материала курса «Имиджология современного человека» с учётом рекомендованной им основной, дополнительной литературы, лекционных и практических занятий. Зачёт по учебной дисциплине проводится по предлагаемым вопросам.

Условия допуска к зачёту: При подготовке к зачету студент обязан повторить пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Для этой цели используется конспект лекций, учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины, рекомендованное преподавателем. При необходимости студент может обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. К зачету допускается студент, прошедший текущий контроль.

На зачёте студент даёт ответы на вопросы без предварительной подготовки. Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы: если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если

затруднительно однозначно оценить ответ, если студент не может ответить на вопрос, если студент отсутствовал на занятиях в семестре.

К устному ответу предъявляются следующие требования:

1. Полнота и глубина изложения с опорой на литературные источники по данной дисциплине.
2. Самостоятельность суждений.
3. Логичность и обоснованность выводов.
4. Свободное владение понятийным аппаратом данной дисциплины.
5. Умение правильно использовать научную терминологию.
6. Умение обнаруживать и реализовывать межпредметные связи.
7. Умение использовать теоретические знания при решении практических вопросов.

Оценка зачтено/"отлично" (81-100 баллов) ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы зачета, отличающихся логической последовательностью и четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знания источников и литературы, понятийного аппарата и умение им пользоваться при ответе. Представлены качественно выполненные практические задания в полном объеме. Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-2

Оценка зачтено/"хорошо" (61-80 баллов) ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы зачета, отличающихся логичностью, четкостью и знаниями понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах. Представлены все выполненные практические задания, но часть из них имеет недочеты в исполнении. Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций: ДПК-2

Оценка зачтено/"удовлетворительно" (41-60 баллов) ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. Представлена основная часть выполненных практических заданий, либо их полный объем с недочетами в исполнении. Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-2

Оценка не зачтено/"неудовлетворительно" (0-40 баллов) ставится при незнании и непонимании студентом существа вопросов зачета. Отсутствуют выполненные практические задания. Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-2

Критерии оценок усвоения компетенций

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций
5	81 - 100	зачтено	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-2

4	61 - 80	зачтено	Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций: ДПК-2
3	41 - 60	зачтено	Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-2
2	до 40	не зачтено	Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-2