

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Факультет истории, политологии и права
Кафедра истории России средних веков и нового времени

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 24 » марта 2022 г.
Начальник управления _____
/ Р.В. Самолетов /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 24 » декабря 2022 г. № 03
Председатель _____
/ М.А. Миненкова /



Рабочая программа дисциплины

Лидерство

Направление подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

Профиль:

Безопасность жизнедеятельности

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано с учебно-методической
комиссией историко-филологического
института

Протокол « 18 » 03 2022 г. № 70
Председатель УМКом _____
/ О.Н. Шапарина /

Рекомендовано кафедрой истории России
средних веков и нового времени

Протокол от « 14 » 03 2022 г. № 9
Зав. кафедрой _____
/ В.Э. Багдасарян /

Мытищи

2022

Авторы-составители:

Багдасарян В.Э., доктор исторических наук, профессор;
Бабурова Н.Б., кандидат педагогических наук, доцент;
Куренкова Е.А., кандидат исторических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины «Лидерство» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом МИНОБРАНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. № 121.

Дисциплина входит в Блок ФТД. «Факультативные дисциплины» и является факультативной дисциплиной.

Год начала подготовки(по учебному плану)2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	15
5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	24
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	32
7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	35
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	35
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	35

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Целью освоения дисциплины «Лидерство» является в соответствии с общими целями ОП ВО получение студентами профессиональных компетенций по предмету «Лидерство». Эксклюзивность подхода состоит в рассмотрении лидерства в соотнесении с различными идеологиями классического, неклассического и постклассического типов. Показывается различие в понимании лидерства в зависимости от исходной ценностной матрицы. Описывается лидерский функционал в соответствии с существующей в современных теориях управления классификациями функций лидера.

Задачи дисциплины: в соответствии с целевыми установками курса учащийся овладевает знаниями, умениями и навыками в области:

- определения лидерства и целей лидера;
- объяснения и дифференциации терминологии лидерства;
- объяснения основных моделей, философий и стилей лидерства, включая интерпретации, способствующие пониманию и практическому применению теорий лидерства;
- рефлексию обретенных знаний в контексте потребностей личности, последователей и организаций с целью определения зоны индивидуального, командного и средового развития.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в Блок ФТД. «Факультативные дисциплины» и является факультативной дисциплиной.

Данная дисциплина обеспечивает подготовку студентов к педагогической практике. Дисциплина «Лидерство» обеспечивает преемственность и взаимосвязь со всеми учебными дисциплинами учебного плана.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	1
Объем дисциплины в часах	36
Контактная работа:	12,2
Лекции	4
Практические занятия	8
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0.2
Зачет	0.2
Самостоятельная работа	16
Контроль	7.8

Форма промежуточной аттестации является: зачет в 4 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Концептуализация понятий "лидерство" и "идеология лидерства". Дефиниции «лидер». Сущностные характеристики лидерства. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Раскрытие лидерства: через характеристику личностных качеств человека; через определения положения человека в системе; через деятельность по управлению другими людьми. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Статусный, деятельностный и личностный подходы. Формальное и неформальное лидерство. Феномен лидерства глазами ученых и экспертов. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации лидерства (В. Кац, Л. Эдинггер). Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Функция целеполагания. Функция принятия стратегических решений. Символическая функция. Распределение функционала в команде, постановка задач. Создание комфортного психологического климата в команде, сплочение коллектива. Представление команды во внешней среде. Представление определенного типа ценностей и мировоззрения. Функции мотивации и контроля. Типология властвования. Теория власти М. Вебера. Харизматическая власть (личные качества). Лидерская харизма. Традиционная власть. Лидер и социокультурные традиции. Рационально-правовая власть. Феномен рациональной бюрократии. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Лидерство и феномен элитогенеза. Легитимная власть. Положение лидера в организации. Индивидуальная власть. Способность лидера убеждать и оказывать влияние. Экспертная власть. Компетенции лидера. Поощрительная власть. Поощрения в реализации лидерских функций (метафора «пряника»). Карательная власть. Наказания в реализации лидерских функций (метафора «кнута»). Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции	2	2

менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.		
Тема 2. Мировые теории лидерства Исторический генезис науки о лидерстве. Междисциплинарный характер изучения феномена лидерства. Мировые тренды развития теории лидерства. Теории «великого человека». Объясняются основные специфические черты идей Т. Карлейля (ключевые тезисы книги «Герои, почитание героев и героическое в истории»), Ф. Ницше (работа «О пользе и вреде истории для жизни»), Н. Михайловского (книга «Герои и толпа»). Теории управления (транзакционные теории). Приводятся базовые управленческие концепты. В первую очередь, это идеи М. Вебера (сочинение «Политика как призвание и профессия»), Г. Эмерсона (книга «Двенадцать принципов эффективности»), А. Файоля (основные принципы управления), теория тектологии А.А. Богданова («закон наименьших», согласно которому прочность управления определяется наиболее слабым его элементом), теория «распоряжений» Ф.Р. Дунаевского (исходила из предположения, что причины возможного неисполнения надо учитывать до того, как отдано само распоряжение), концепция и алгоритм убеждающего управленческого воздействия (труды Н.А. Рыбникова и Б.Г. Ананьева по акмеологии). Феномен акцепции. Теории «характерных черт». Рассмотрены диагностические подходы, дающие возможность определять индивидуальные различия лидеров в развитии тех или иных характерных черт личности (исследования Дж. Гилфорда, Г. Айзенка (личностный опросник) и Р. Кеттелла). Концепция культурных установок А.К. Гастева (предлагал в ходе полугодового испытательного срока составлять «психологический паспорт» нового руководителя, который не приглашался извне, а воспитывался в коллективе). Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Поясняется двухфакторная теория Ф. Херцберга, основывающаяся на разработках Маслоу и провозглашающая, что любой индивид имеет не одну систему потребностей, а две качественно различных: гигиенические факторы и мотивационные факторы. Модель управления Р. Блейка и Дж. Моутона (базируется на допущении, что идеального лидерства нет, поэтому наилучшим политическим управлением будет артельное, приспособляющееся к конкретной обстановке). Ситуационные теории. Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция		

заменителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда (доказывал, что хороший лидер должен быть готов к тому, чтобы взять на себя всю ответственность за конечный исход дела в любой ситуации, реально представлять себе, чем закончится дело и принесет ли оно вам удачу или поражение). Теория В. Врума опирается на критерий человеческого выбора в конкретной ситуации, когда лидеры и управленцы выбирают тот образ действий, который сулит им наилучшие результаты. Бихевиористские теории. «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера (понять причины поведения и научиться им управлять). Теория психологии контроля М. Фоллетт (координация на ранних стадиях, координация путем прямого контакта, координация как взаимосвязь всех факторов ситуации, координация как непрерывный процесс). Теории силы и влияния. Концепция «гегемонии» А. Грамши (политическое управление и лидерство основывается не только на насилии, но и на согласии, акцент роли интеллигенции в обеспечении гегемонии господствующей группы посредством контроля над «культурным ядром» подчинённых). Концепция «страха и любви» А. Этциони (использует и развивает идеи Макиавелли, предполагая, что управленческие отношения, основанные на любви, непостоянны и краткосрочны, если нет страха перед возмездием). Трансформационные теории. Модель успешного руководителя Б. Басса основана на предпосылке, что, если управленец заинтересован лишь в успехе, то он делает акцент на формальной власти и жёстком контроле (если руководитель стремится быть эффективным, то он акцентируется на неформальной власти и общем контроле). Концепция Д. Макгрегора, исходящая из двух идей («Теория Х» - нужен авторитарный стиль руководства и угроза наказания; «Теория Y» - индивид привлекается к управлению, проявляет самоконтроль и делает вклад в общее дело).		
Тема 3. Типология лидерства Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Традиционалистская типология. О. Нойбергер. Архетипы «герой», «отец», «спаситель», «царь». М. Дж. Херманн. Архетипы «знаменосец», «служитель», «торговец», «пожарный». Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство по областям проявления. Универсальное и ситуативное лидерство. Типология лидерства по способам легитимизации положения лидера в группе. Стратегическое и тактическое лидерство. Типология лидерства по способам достижения цели (революционеры, реформаторы).		2

Трансакционное и трансформационное лидерство. Открытое и догматическое лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Лидер-творец и лидер-исполнитель (Б.Д. Прыгин). Лидер-консерватор и лидер-инноватор. Преобразователи и дельцы. "Львы" и "лисы". Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Двумерная трактовка стилей лидерства. Стилль поддержки и инструментальный стилль. Стилль, поощряющий участие подчиненных в принятии решений, и стилль, ориентированный на достижение. Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Типы руководства. Командное и авторитарное руководство. Управленческая решетка Блейка-Моуттона. Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.		
Тема 4. Лидерские качества Приоритетные качества лидера. Личностные черты характера лидера. Компетенции лидера. Интеллектуальные способности. Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Внутренние качества лидера. Психология лидера. Проактивность. Самообладание. Системные навыки лидера. Стратегическое целеполагание. Гибкость и чувствительность к изменениям. Коммуникативные навыки лидера. Лидер, как вдохновитель на свершения. Личный пример. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. Профессиональные и личные качества и способности руководителя: дальновидность, рассудительность, умение объективно оценить качества своих подчиненных, энергичность, решительность, последовательность, самопознание. П. Друкер – восемь принципов лидера. Ответственность лидера. Лидер как идеолог корпоративной идентичности. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия.		

Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Предшествующий опыт лидера. Поведение лидера. Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей. Развитие лидерских качеств. Самооценки лидера.		
Тема 5. Лидер и его команды. Алгоритм формирования команды. Детально объясняются оптики конструирования команды вокруг лидера. Рассматривается проблема определения ценностей (идеология команды), целей создания команды, объясняются механизм подбора кандидатов в команду, аспекты исследования проблем, препятствующих достижению командной цели, распределение функций в команде, поясняются вопросы установления командных правил (корпоративная этика), обучения команды, формирование имиджа команды. Алгоритм проектной реализации. Объясняется сущность проектных алгоритмов через пояснение особенностей конкретных этапов (ценности; цель; определение базовых категорий, раскрывающих управляемую сферу; определение предмета управления (управляемой сферы); определение субъекта реализации проекта; перечень проблем; определение имеющихся ресурсов; определение коридора возможностей; определение сроков – в различных временных развертках реализации проекта; определение противоречий, связанных с реализацией соответствующего проекта, с действующей нормативно-правовой базой; план деятельности; определение мониторируемых количественных показателей для оценки эффективности реализуемого проекта; оценка рисков и угроз; PR и GR задачи). Проблемно-управленческое дерево (проблемная декомпозиция). Здесь рассматриваются такие аспекты проблемной декомпозиции как ценность, проблемы, суперпроблемы различных уровней, неделимые задачи, решения, пакеты решений, программа действий. Типы команды. Приводятся примеры диффузной, номинальной групп, ассоциации, кооперации, автономии, коллектива. Уточняются классификация компаний с учётом зависимости от приоритета ценностей (компания – цирк; компания – театр; компания – храм). Рассматривается типология мотиваций: по основным группам потребностей (материальная, трудовая, статусная); по используемым способам (нормативная, принудительная, стимулирующая); по источникам возникновения (внутренняя, внешняя); по направленности на достижении целей (положительная, отрицательная). Раскрывается концепция эджайлизации:	2	2

Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Персональные приёмы (движение к дистинктивным отличиям; подчёркивание личностных характеристик; вписывание субъекта в семиотическое представление об идеальном лидере; вписывание субъекта в семиотическую модель уже реализованного лидера; вписывание субъекта в модель поведения актёра; семиотическое использование других каналов восприятия; сопутствующая символизация; управление процессами массовой коммуникации; борьбе со слухами; символизация автономных сфер имиджа. Корпоративные приёмы (на примере модели А.Н. Чумикова): дизайн корпоративной философией; методика истории-легенды; внешний облик политической организации; конструирование образа простых сотрудников организации; создание образа окружающей среды, ближайшей к организации, где работает лидер; разработка сэмплингов. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.		
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Оперативное управление. Децентрализованное управление. Гибкое управление (японский кейс – «нэмаваси» («окучивание корней») – практика системы советов с начальством). Ситуационное управление и ситуационные центры. Рискованное управление. Управление в зоне опасности кризиса. Управление стабилизацией. Научно-концептуальное управление. Эмпирическое управление. Прагматическое управление. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ»,		

«многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Эссе/написание сценариев. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование. Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Психологические и непсихологические критерии. Параметры KPI (Key Performance Indicators): адресная принадлежность, правильная ориентация, открытость к действиям, обеспечение прогнозирования, релевантность, подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами, простота измерения. Критерии успешности и стратегическое целеполагание. Управление по целям (Management by Objectives). Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга. Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа». Создание интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Их «раскрутка» и дальнейшее продвижение. Организация политических и других кампаний в Интернете. Анализ интернет-ресурсов конкурентов и оппонентов. Исследование зарубежного опыта организации политических интернет-ресурсов. Приёмы отслеживания в Интернете контента о лидерах-конкурентах и их командах на иностранных языках. Проблема троллинга и атак на интернет-ресурсы. Механизм «обратной связи» лидера, команды и целевых аудиторий через популярные отечественные и международные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook и др.). Ведение лидерами личных блогов и микроблогов в Интернете (Livejournal, Twitter, Wordpress и др.). Лидер и отражение его работы в положительном ключе через видеохостинги (YouTube). Мониторинг контента форумов. Публикация в Интернете специальных аналитических статей. Подготовка лидера к новым формам гражданской активности. Теории сетей. Сетевой анализ. Сетецентричное управление. Феномен ризомы. Молодёжь в условиях трендов постмодерна («клиповое мышление», коммодификация образа в социальных сетях, «карнавализация сознания»), гипотеза о «новом средневековье» (Н. Бердяев, У. Эко). Смартмоб, политмоб. Флэшмоб как новый вид гражданского активизма: вызовы, риски и перспективы для современных лидеров. Сценарии, механизмы флэшмобов. Угрозы деструктивных сетей и «цветных революций». Лидерство, экстремизм и терроризм. Репутация лидера и её защита в условиях инновационных форм гражданской активности и участия. Понятие и механизм спин-докторинга. Торнадо-спин, спин-даун, спин-контроль, после-спин как защитные технологии репутации лидера. Дигитализация управления (Н. Негропonte, С. Паперт). Рост объёмов информации. Digital humanities как		
--	--	--

новые цифровые гуманитарные науки или. «Цифровой переход» в гуманитарных науках. Междисциплинарный подход цифровой гуманитаристики. Политология и история как digital humanities. Системы обработки больших данных. Электронное государство и правительство. Концепция телекоммьютинга Дж. Найлса (управленческий процесс, организованный посредством современных информационных коммуникаций снижает транспортные и материальные затраты). Методы обработки «больших данных». Феномен Data Mining. Политология и Big Data. Политический процесс, политология и краудсорсинг. Машинное обучение. Искусственные нейронные сети. Распознавание образов. Визуализация аналитических данных.		
Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст. Сравнительный менеджмент. Национальные типы деловых культур. Национальные парадигмы организационных теорий. Цивилизационные особенности и социокультурные традиции как основа формирования национального типа лидерства. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Критерии легитимации и оценки лидерства и лидера в российском социальном пространстве. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Поддержание организационной и цивилизационной идентичности лидера как ключевое условие успешности функционирования исходной социальной среды. Возможность возникновения крипто-идентичности лидера/элиты как угрозы для существования возглавляемой социальной системы. Позитивный и негативный опыт поддержания идентичности лидера: российский вариант. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Представление о функциях лидера в рамках российского аксиологического гипертекста. Лидерство и анти-лидерство/псевдо-лидерство: проблемы различения, выявления, купирования потенциальных рисков. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Характеристика элементов: дистанцированность от власти, избегание неопределённости, индивидуализм-коллективизм, маскулинность, ориентированность на долгосрочные цели.		2

Россия и страны Запада; Россия и страны Востока. Анализ моделей с погружением с конкретику социокультурного контекста. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Пространственно-временной континуум деятельности лидера. Опыт исламского банкинга. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монокронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера. Характеристика индексов деловых культур по странам мира: Россия, Китай, США, Япония, Франция, Германия, Мексика, Великобритания, Испания, Бразилия. Понятие организационных ценностей и их иерархи и сравнительном аспекте. Инвариантность мотивационных оснований трудовой деятельности в различных культурах мира. Идеино-духовные факторы трудовой мотивации. Построение мотивационной модели применительно к российской специфике. Запрос на лидерство в России: формируем модель идеального лидера «по-русски».		
Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств. Педагогика лидерства как проблема и направление в отечественной и мировой системах образования. Лидер как интегрированная личность. Лидер в системе общественных отношений. Лидер как вершина тетраэдра: семья-общество-личность-власть. Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Когнитивные навыки: мобилизаторские способности, диалоговые способности, чувство команды. Коммуникативные навыки: стратегическое мышление, системное мышление. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Этажи пирамиды Дилтса в применении к воспитанию лидера: окружение, поведение, способности, намерения, убеждения, ценности, идентификация, миссия. Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Задача отбора потенциальных лидеров. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Превентивное купирование угрозы утраты идентичности лидером в процессе его деятельности. Угроза подмены интересов коллектива/общества/страны интересами лидера к эгоцентрическом ракурсе. Предотвращение угрозы.		

Сохранение адекватной самооценки. Типы лидеров и методы их формирования. Возможность вариативности лидерской модели в рамках одной личности как методическая задача. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Группы и команды. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития социума. Основные характеристики и факторы эффективности командной работы и их диагностика. Технологии создания комфортного микроклимата в организации. Диагностика и управление конфликтными ситуациями. Техники поведения в конфликтных ситуациях. Созидательная составляющая конфликта. Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Ортобиоз, психологическая гигиена и формирование стрессоустойчивости руководителя. Проблема легитимации и де-легитимации лидера в социальных средах. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства. Образование будущего. Кризис модели гумбольдтовского образования. Место теории лидерства в системе образования и воспитания будущего. Передовой педагогический опыт.		
Итого:	4	8

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера	Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера.. Типология властвования. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Конспект, устный ответ

	Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.				
Тема 2. Мировые теории лидерства	Теории «великого человека». Теории «характерных черт». Концепция культурных установок А.К. Гастева Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заместителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера. Теория психологии контроля М. Фоллетт. Концепция «гегемонии» А. Грамши. Концепция «страха и любви» А. Этциони.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Конспект, устный ответ
Тема 3. Типология лидерства	Классификации лидерских типов. Классификационные критерии.	2	Анализ источников и литературы	Проработать, уяснить и осмыслить	Конспект, устный ответ

	Архетипические паттерны лидерства. Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.		по теме. Подготовка к практическому занятию	основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	
Тема 4. Лидерские качества	Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера".	2	Анализ источников и	Проработать, уяснить и	Конспект, устный ответ

	Системные навыки лидера. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. П. Друкер – восемь принципов лидера. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей.		литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	
Тема 5. Лидер и его команды.	Алгоритм формирования команды. Типы команды. Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы).	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из	Конспект, устный ответ

	Техники имидж-позиционирования. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.			прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	
Тема 6.	Уровни стратегизации	2	Анализ	Проработать,	Конспект, устный

Эффективность лидера. Лидер и инновации	управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование. Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы трейдинга. Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа».		источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	ответ
Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный	Сравнительный менеджмент Национальные типы деловых культур. Российский тип	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы,	Конспект, устный ответ

менеджмент и российский культурный контекст.	организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений.			сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	
--	--	--	--	--	--

	Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монохронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера.				
Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств.	Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Типы лидеров и методы их формирования. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Конспект, устный ответ

	информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства.				
Итого:		16			

5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этапы формирования	Показатели	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-3	пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: типы социального взаимодействия, роль, место и задачи лидера в команде Уметь: реализовывать свою роль в команде, добываться поставленных целей Владеть: навыками социального взаимодействия	Конспект, устный ответ, тестирование, реферат, презентация,	Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания устного ответа Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации
	продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: типы социального взаимодействия, роль, место и задачи лидера в команде Уметь: реализовывать свою роль в команде, добываться поставленных целей Владеть: навыками социального взаимодействия	Конспект, устный ответ, тестирование, реферат, презентация,	Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания устного ответа Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания реферата Шкала

					оценивания презентации
--	--	--	--	--	---------------------------

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания конспекта

Критерий оценивания	Баллы
В содержании конспекта соблюдена логика изложения вопроса темы; материал изложен в полном объеме; выделены ключевые моменты вопроса материал изложен понятным языком; формулы написаны четко и с пояснениями; схемы, таблицы, графики, рисунки снабжены пояснениями выполнены в соответствии с предъявляемыми требованиями; к ним даны все необходимые пояснения; приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы	6-5
В содержании конспекта не соблюден литературный стиль изложения, прослеживается неясность и нечеткость изложения, иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме	3-4
Конспект составлен небрежно и неграмотно, имеются нарушения логики изложения материала темы, не приведены иллюстрационные примеры, не выделены ключевые моменты темы.	0-2

Шкала оценивания устного ответа

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.	Низкий
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2	1
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2	1
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2	1
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2	1

Шкала оценивания тестирования

Критерии оценивания	Баллы
0–20% правильных ответов оценивается как «неудовлетворительно»	2
30–50% – «удовлетворительно»	3-5
60–80% – «хорошо»	6-8
80–100% – «отлично»	8-10

Шкала оценивания реферата

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	

4	Ключевая идея отражена в реферате полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемой статьи	12-15
3	Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	6-9
1	Идея с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Идея не отражена, либо реферат – сокращенная реферируемая статья.	0-2

Шкала оценивания презентации

Вид оцениваемой деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворительный	Оптимальный	Высокий
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или непоследовательна. Использован 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более двух профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более пяти профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power-Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power-Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power-Point. Не более двух ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power-Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Баллы за каждый вид	0-1	2-3	4	5

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов и презентаций.

1. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий.
2. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель).
3. Лидерство как тип отношений управления.
4. Условия реализации
5. Контекст лидерства (М.Г. Херманн).
6. Типология властвования.
7. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс.
8. Ценностная теория элит.
9. Плюралистическая теория элит.
10. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера.
11. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер.
12. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства.
13. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.
14. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный).
15. Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде).
16. Особенности стратегического и тактического управления.
17. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт).
18. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция».
19. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование.
20. Критерии эффективности действий лидера во главе команды.
21. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера.
22. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Примерные тестовые задания.

1. Кого можно отнести к представителям теории «великого человека»?
 - Аристотель
 - Томас Карлейль
 - Прокл Диадох
 - Томас Пейн
 - Томас Мор
 - Гарольд Иннис
2. Автором труда «Герои и толпа» является:
 - Константин Циолковский
 - Леонардо да Винчи
 - Александр Кожев
 - Николай Михайловский
 - Глеб Кржижановский
 - Фридрих Ницше
3. Создателем концепта «гегемонии» стал:
 - Питер Друкер
 - Антонио Грамши

- Герберт Спенсер
- Платон
- Аврелий Августин
- Николо Макиавелли

4. Концепт культурных установок, предполагающий воспитание руководителя в коллективе, выдвинул:

- Уоррен Беннис
- Алексей Гастев
- Александр Богданов
- Дуглас Макгрегор
- Эмиль Дюркгейм
- Макс Вебер

5. Основоположником теории «распоряжений» является:

- Федор Дунаевский
- Генри Минцберг
- Къелл Нордстрем
- Осип Ерманский
- Крис Брейди
- Беррес Скиннер

6. При стратегическом управлении лидером предпринимаются следующие действия:

- составляется детализированный тактический рисунок управленческих задач
- повышается степень централизации управления
- определяются цели и задачи развития команды по отдельным сферам деятельности людей, объектам, территориям
- снижается степень централизации управления
- отбрасываются прежние управленческие приемы
- лидер сосредотачивается на формировании собственной имиджевой конструкции

7. Выберите параметры KPI (Key Performance Indicators) работы лидера – предполагается несколько ответов:

- адресная принадлежность
- усиление оперативного управления
- правильная ориентация
- децентрализация управления
- централизация управления
- открытость к действиям
- самодиагностика через создание лидерского психопрофиля
- обеспечение прогнозирования
- релевантность
- либеральный управленческий стиль
- подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами
- простота измерения

8. Какие инновационные технологии трансляции идеи, меседжа на целевую аудиторию должен учитывать современный лидер? Несколько вариантов ответов.

- митинги
- флэшмобы
- демонстрации
- хэштеги, хэштегирование
- пикеты

- мемы, мемификация
- активность сообщества социальных сетей

9. Технология «Big Data» – это:

- сумма демографических приемов исследования мнений респондентов
- совокупность специальных инструментов и методов для обработки громадных объемов информации и презентации ее в понятном пользователю виде
- вакцинация имиджевой конструкции лидера
- совокупность специальных форсайт-инструментов и методов
- таргетированная пропаганда

10. Какие возможности для лидера дает голографизация общественной и политической жизни? Несколько вариантов ответов.

- практиковать антикризисное управление
- экономить затрачиваемое время на выступления, транслировать собственный образ в нескольких местах одновременно
- использовать фандрайзинг
- повысить узнаваемость своей имиджевой конструкции в целевой аудитории
- совершенствовать GR-менеджмент

Примерный список вопросов к зачёту.

1. Категория «лидерство», основные подходы, условия реализации лидерства
2. Основные различия между менеджментом и лидерством?
3. Типы лидерства
4. Функции лидера
5. Теории лидерства. Краткое описание.
6. Основоположники теорий лидерства.
7. Теория «великого человека»
8. Теория «характерных черт»
9. Теория «обстоятельств»
10. Ситуационные теории лидерства
11. Бихевиористские теории лидерства
12. Теории силы и влияния
13. Трансакционные теории лидерства
14. Трансформационные теории лидерства
15. Основные стили лидерства. Краткая характеристика.
16. Управленческая решетка Блейка – Моутона (классификация стилей руководства)
17. Понятие лидерских качеств.
18. Команда и алгоритм ее формирования
19. Этапы командообразования и основные типы команды
20. Классификация мотиваций командообразования
21. Стратегии лидерского влияния
22. Понятие эффективности лидера
23. Критерии эффективности действий лидера.
24. Социокультурные особенности лидерства

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо написать реферат, подготовить

презентацию, пройти тестирование, принимать активное участие в устных ответах на занятиях.

Требования по написанию конспекта. Конспект – это краткая письменная фиксация основных фактических данных, идей, понятий и определений, устно излагаемых преподавателем или представленных в литературном источнике. Такой вид аналитической обработки материала должен отражать логическую связь частей прослушанной или прочитанной информации. Результат конспектирования – хорошо структурированная запись, позволяющая обучающемуся с течением времени без труда и в полном объеме восстановить в памяти нужные сведения.

Требования к устному ответу

Устный ответ- применяется для проверки знаний обучающихся в целях опоры на ранее усвоенные знания и опыт, а также для проверки качества усвоения материала. Устный ответ проводится по содержащимся в рабочей программе дисциплины

Требования к тестированию

Тестирование (дает возможность набрать до 10 баллов, исходя из оценки за каждый правильный ответ – 0,5 балла). Тестирование проводится по мере прохождения половины изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину, и утверждается на заседании кафедры. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В его ходе осуществляется проверка знания студентами развития основных событий, содержания ключевых понятий, умения устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, навыков работы с историческими картами, таблицами и др.

Требования к написанию реферата

Реферат– краткое письменное изложение содержания научной статьи по самостоятельно изучаемой теме из курса дисциплины. Этот вид письменного изложения требует умения анализировать, систематизировать и, по необходимости, подвергать научно обоснованной критике взгляды автора реферируемой работы на исследуемую проблему. Так как реферат – одна из форм интерпретации исходного текста, поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при анализе научной работы.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Кроме того, следует отметить специфику реферата (например, по сравнению с курсовой работой): он не содержит развернутых доказательств, (сравнений, рассуждений, оценок) и даёт ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

При написании реферата желательно соблюдать следующую структуру: титульный лист; введение; текстовое изложение материала, с необходимыми ссылками на источники и литературу; заключение; список использованных источников и литературы.

Реферат оформляется с учетом следующих требований:

1. Текст работы должен выполняться на белой бумаге формата А4, на одной стороне листа. Печать текста осуществляется на компьютере.
2. Параметры страницы: все поля – 25 мм.
3. Текст набирается в редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, прямым (не курсивом), чёрного цвета. Формат текста выравнивается по ширине страницы (без переносов), с отступом в начале абзаца 1,25 см. Размеры шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5.
4. Нумерация страниц проставляется со второго листа внизу посередине арабскими цифрами без точки.
5. На титульном листе указываются исходные данные реферируемой статьи (автор, название статьи, год выпуска и номер журнала), координаты автора реферата (ФИО, факультет, курс, № группы), место и год написания.

6. Расстояние между заголовком и текстом – 2 компьютерных одинарных интервала.

7. Объем реферата 5-8 страниц.

Реферат сдается преподавателю до 1 декабря текущего года.

Реферат оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

Требования к презентации

Студент должен подготовить одну презентацию по любой из тем для самостоятельного изучения. Проблемой, раскрываемой в презентации, может стать один из проблемных вопросов в теме для самостоятельного изучения. Презентация оформляется в электронном виде (с использованием программы PowerPoint).

Презентация – это мультимедийное представление документа или комплекта документов, предназначенная для представления их аудитории слушателей. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. При разработке презентации по заданной преподавателем теме, обучающийся должен обратить внимание на: содержание информации; оформление слайдов; стиль изложения; объем информации. Поскольку презентация это визуальная форма представления материала, обучающийся также должен обратить внимание на оформление слайдов: фон, использование цвета, анимационные эффекты, расположение информации на странице, шрифты, выделение информации, виды слайдов.

Требования к зачету.

На зачет выносятся материал практических, семинарских и лекционных занятий, позволяющий объективно оценить степень усвоения студентом учебного материала. Зачет проводится в форме устного опроса. На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут. Норма времени на прием зачета – 15 минут на одного студента.

Оценка за каждый вопрос и итоговая оценка выставляется в 2-х бальной системе: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется при твердом и достаточно полном знании материала программы, отсутствии неточностей при его изложении и в ответах на вопросы, умении правильно делать практические выводы.

Оценка «не зачтено» выставляется при неполном знании материала программы, наличии грубых ошибок при его изложении и в ответах на вопросы, неумении на основе теоретических знаний делать правильные выводы.

О результатах приема зачета и своих замечаниях экзаменатор информирует деканат и заведующего кафедрой.

Для успешного изучения дисциплины студенту рекомендуется систематически готовиться к каждому занятию по следующей схеме:

- повторить материал предыдущего занятия, используя конспекты занятий, учебные пособия, электронные образовательные ресурсы, цифровые образовательные ресурсы;
- ответить на вопросы рекомендуемого учебника после изучения темы;
- распределить в учебной группе индивидуальные задания;
- быть готовым к участию в учебной коммуникации, обсуждению выступлений других студентов.

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
15-20 баллов	глубокое знание всего материала, включенного в список экзаменационных вопросов; свободное владение понятийным аппаратом, научным языком и терминологией; знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой; логически правильное и убедительное изложение ответа.

9-14 баллов	знание ключевых проблем и основного содержания материала, включенного в список экзаменационных вопросов; умение оперировать философскими категориями; знание основополагающих работ из списка рекомендованной литературы; в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
4-8 баллов	фрагментарные, поверхностные знания материала, включенного в список экзаменационных вопросов; затруднения с использованием понятийного аппарата и терминологии; недостаточное знание рекомендованной литературы; недостаточно логичное и аргументированное изложение ответа.
0-3 баллов	незнание либо отрывочное представление о материале, включенном в список вопросов; незнание понятийного аппарата; плохое знание рекомендованной литературы; неумение логически определенно и последовательно излагать ответ.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	зачтено
61-80	зачтено
41-60	зачтено
0-40	не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства: Учебное пособие / Уитмор Д. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 316 с.
2. Куолсон Дж.Дж. Лидерство третьего уровня: Взгляд в глубину / Джеймс Дж. Коулсон ; Пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 519 с.
3. Основы организации внеурочных занятий школьников по учебным предметам : учеб. пособие / В.И. Казаренков. — 2-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 152 с.
4. Основы социально-психологического тренинга: Пособие / Василенко М.А. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 125 с.
5. Создание команды. Психологические игры и упражнения: Учебное пособие / Фопель К., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016. - 398 с.
6. Технология ведения тренинга: теория и практика: Учебное пособие / Фопель К., Полякова М., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016.
7. Ценностные основания государственной политики : учебник / В.Э. Багдасарян. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 286 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
8. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э., - 9-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 301 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания / под ред. А. А. Бодалева. М.: Издательство «Институт практической психологии», 1996. 384 с.
2. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ стратегических решений в инноватике. Математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций. М. Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013.
3. Анн Л.Ф. Психологический тренинг с подростками. СПб.: Питер, 2006. 271 с.
4. Балашов А.П. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
5. Божович Л.И. О некоторых проблемах и методах изучения личности школьника // Вопросы психологии личности школьника. М., Просвещение, 1968.
6. Бычков А.В. Метод проектов в современной школе. М., Астрель, 2000. 234 с.
7. Васильев В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации// Журнал Народное образование. М., 2000. № 9. С.177-180.
8. Волкогонова О.Д. Управленческая психология: Учебник. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013.
9. Зайцева, Е.М. Некоторые особенности лидерства в контактных группах школьников [Текст] / Е.М.Зайцева // Психология возрастных коллективов. – Кострома,1978. – С.57-59.
10. Кон М. Scrum: гибкая разработка ПО. М.: Вильямс, 2011.
11. Кричевский, Р.Л. Мотивация групповой принадлежности и механизм выдвижения в позицию Лидера / Р.Л. Кричевский //Новые исследования в психологии. – М.: Педагогика, 1979.– № 1(20).–С.95-101.
12. Левин С.В., Петрик А.А. Теоретико-игровой подход к решению многокритериальной задачи о назначениях //Открытые информационные и компьютерные интегрированные технологии. 2011. № 50.
13. Лидерство в командах / Перевод с англ. М.: ГИППО , 2004. 122 с.
14. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие /Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012.
15. Миллер М. С чего начинается лидер. М.: Феникс. 2005. 232 с.
16. Михеев В.И. Моделирование и методы теории измерений в педагогике. М.: КомКнига, 2006. 321 с
17. Оганесян, Н. Т. Технологии активного социально-педагогического взаимодействия (тренинги, игры, дискуссии) в обеспечении психологической безопасности образовательного процесса [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. Т. Оганесян. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 134 с.
18. Оганян К.К. Социальные технологии формирования лидерских качеств у будущих руководителей в вузовской среде: Монография. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
19. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: Пути и методы изучения [Текст] / Б.Д. Парыгин / В.А. Ядов.– Л.: Наука, 1982 192 с.
20. Пескова И.В. К вопросу о значении внеурочной деятельности для формирования и
21. Пескова И.В. Организаторские умения педагога условие воспитания лидерских качеств детей [Текст] / И.В. Пескова // Тез. докл. Междунар. науч.–метод. конф., Н.Новгород, 30–31 января 2002 г.– Н. Новгород: ВГИПА, 2002.– С.77-78.
22. Пескова И.В. Работа с детьми-лидерами (рекомендации педагогам-практикам) / И.В. Пескова // Проблемы теории и практики подготовки современного специалиста /М.А.Викулина.– Н. Новгород: НГЛУ.– 2003.–С.95-98.
23. Практика психологического тренинга / О.В. Евтихов. - СПб: Речь, 2004. - 256 с.
24. Психокоррекционная работа со старшеклассниками: тренинги / авт.-сост. О. Н. Рудякова. Волгоград: Учитель, 2008. 99 с. 44. Психологическая характеристика лидерства .Теоретическая психология. М., 2001. 345 с
25. Психологические проблемы современных подростков и их решение: Учебное пособие / Емельянова Е.В., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016. - 375 с.
26. Психолого-педагогическая инноватика: Личностный аспект: Монография / Л.С. Подымова. - М.: МПГУ: Прометей, 2012. - 207 с.

27. Реализации лидерских качеств у детей [Текст] / И.В. Пескова //Тр. междунар. науч.–метод. конф., Н. Новгород, 4–5 февраля 2003 г. Н. Новгород: ВГИПА, 2003.- С.30.
28. Робер М.А. Групповая динамика. Руководство и лидерство в малой группе [Текст] // М.А.Робер, Ф.Тильман //Хрестоматия по социальной психологии.– М.: МПА, 1994.- С. 142-155.
29. Рожков М.И., Доценко, И. Использование игровых ситуаций для выявления лидеров в коллективе [Текст] /М.И. Рожков, И. Доценко //Воспитание школьников. –1990.–№ 1.– 52
30. Русских Г.А. Подготовка учителя к проектированию адаптивной образовательной среды ученика: пос. для учителя. М.: Ладога-100, 2002.
31. Сластенин В.А. Педагогические задачи и ситуации по теории и методике воспитания[Текст] / В.А. Сластенин. – М., 1991 – 453 с.
32. Смирнова Ю.А. Метод Дельфи как инструмент эффективного стратегического планирования и управления //Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2015. №3-4.
33. Тихомирова Е.И. Самореализация школьников в коллективе [Текст] / Учеб. пособие для студ.высш.учеб.заведений. – М: Издательский центр «Академия», 2005
34. Тренинг лидерства / О.В. Евтихов. - СПб: Речь, 2007. - 256 с.
35. Уманский А.Л. Игровое педагогическое сопровождение детского лидерства // Ярославский педагогический вестник. 2004. №3 (40). С. 77-86.
36. Уманский Л.И. Педагогическое сопровождение детского лидерства [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд.пед.наук 19.00.01. — М., 1968
37. Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников [Текст] Л.И.Уманский.– М.: Просвещение, 1980 – 160 с.
38. Фельдштейн Д.И. Психология становления личности [Текст] /Д.И. Фельдштейн.– М.: МПА, 2004 – 156 с.
39. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Текст]/ Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002 – С. 243-256.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Законодательная база (ГОС, ФГОС и т.п.)	http://window.edu.ru/recommended/49
Примерные программы основного общего образования	http://mon.gov.ru/work/obr/dok/obs/3837/
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
ИКТ в предметной области. Часть IV. История и обществознание: Сборник методических материалов	http://window.edu.ru/resource/986/78986/files/rcokoit1018.pdf
Электронные образовательные ресурсы. Репозиторий планов-конспектов уроков, коллекция ЭОР	http://eorhelp.ru
ПЕДСОВЕТ.ORG. Медиатека, включающая ЦОР и методические разработки	http://pedsovet.org/m
Сеть творческих учителей. Библиотека методик проведения уроков и готовых учебных проектов	http://www.it-n.ru

Федеральный институт педагогических измерений	http://www.fipi.ru/view
Федеральный портал Российского образования	http://www.edu.ru/
Информационно-коммуникационные технологии в образовании	http://www.ict.edu.ru/
Официальный сайт ЕГЭ	http://www.ege.edu.ru/
Портал, посвященный исследовательской деятельности	Ht tp://www.researcher.ru/
Фестиваль педагогических идей (1 сентября)	http://festival.1september.ru/
Образовательный портал «Учеба» (для тех, кто учится и учит)	http://www.ucheba.com/
Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
Электронный учебный курс «Лидерство» (Московский государственный областной университет)	https://online.mgou.ru/course/view.php?id=81

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.