

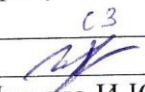
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.02.2025 17:53:14
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffc79172803da5b7b559fc60e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано
деканом экономического факультета
«25» марта 2024 г.

/Фонина Т.Б./

Согласовано
и.о. декана факультета естественных наук
« 25 » « 03 » 2024 г.

/Лялина И.Ю./

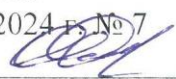
Рабочая программа дисциплины
Экономика

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:
География и обществознание

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета
Протокол от «25» марта 2024 г. № 7
Председатель УМКом 
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-
экономического и бизнес-образования
Протокол от «11» марта 2024 г. № 8
Зав. кафедрой 
/Власова Т.И./

Мытищи
2024

Автор-составитель:
Лавров Михаил Николаевич
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Экономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в «Предметно-методический модуль (профиль: Обществознание)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	

обучающихся	11
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	22
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	27
7. Методические указания по освоению дисциплины	28
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	29

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика» является ознакомление студентов с основными понятиями и категориями, связанными с экономической деятельностью, а также реализация требований к освоению соответствующих компонентов компетенций.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов основы научных знаний о сущности и содержании экономической деятельности;
- раскрыть содержание базовых экономических понятий и классификаций;
- сформировать представления о функционировании основных рынках;
- дать характеристику функционирования экономики на микро- и макроуровне;
- дать представление о причинах и сущности государственного регулирования экономики.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

ПК-5. Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в «Предметно-методический модуль (профиль: Обществознание)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Экономика» имеют связи с такими дисциплинами как «Экономическая теория», «Экономика и социология труда», «Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирование».

При изучении дисциплины «Экономика» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении общественно-экономических дисциплин в рамках среднего общего образования.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	4
Объем дисциплины в часах	144	144
Контактная работа:	56.3	12.3
Лекции	18 ¹	4 ¹

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Практические занятия	36 ²	6 ²
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2.3 ²	2.3 ²
Экзамен	0.3 ²	0.3 ²
Предэкзаменационная консультация	2 ²	2 ²
Самостоятельная работа	78 ²	122 ²
Контроль	9.7 ²	9.7 ²

Форма промежуточной аттестации по очной и заочной формам: экзамен в 3 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования науки экономики в трактовке различных экономических школ: экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.	2	4
Тема 2. Базовые понятия экономики Экономические субъекты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности. Индивидуальные и общественные потребности. Экономическое благо; продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков по типу конкуренции: совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на	2	4

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции		
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англосаксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.	2	4
Тема 4. Экономический выбор Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.	2	4
Тема 5. Теория рыночного равновесия. Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке. Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара. Излишек потребителя и производителя. Типы равновесия: абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения.	2	4
Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике. Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий.	2	4

Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя. Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.		
Тема 7. Основы теории производства. Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли. Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения (субституции), предельная зона технического замещения. Изокоста – линия бюджетного ограничения производителя, его экономический смысл. Равновесие производителя. Издержки производства: понятие и виды. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный. Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.	2	4
Тема 8. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии.	2	4

Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монопсония, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.		
Тема 9. Рынки факторов производства Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства. Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.	2	4
Итого	18 ³	36 ³

Заочная форма обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования науки экономики в трактовке различных экономических школ: экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика. Тема 2. Базовые понятия экономики Экономические субъекты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности. Индивидуальные и общественные потребности. Экономическое благо; продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англо-саксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики. Тема 4. Экономический выбор Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.	2	3
--	---	---

Тема 5. Теория рыночного равновесия. Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения. Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике. Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий. Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена. Тема 7. Основы теории производства. Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли. Издержки производства: понятие и виды. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный. Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Тема 8. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической	2	3
--	---	---

конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монопсония, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии. Тема 9. Рынки факторов производства Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства. Капитал, капиталные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капиталных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.		
Итого	4 ⁴	6 ⁴

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования	Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика. Эволюция основных положений теоретических воззрений экономических школ.	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 2. Базовые понятия экономики	Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда,	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции.				
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели	Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем. Современные страновые варианты смешанной экономики.	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 4. Экономический выбор	Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Абсолютные и сравнительные преимущества.	9	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 5. Теория рыночного равновесия	Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине	9	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы,	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения. Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения.		подготовка к тесту.		
Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике	Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий. Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Ординалистский подход к измерению полезности. Равновесие потребителя.	9	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 7. Основы теории	Предпринимательская деятельность. Основные	9	Подготовка к практическим	Учебно-методическое	Устный опрос, тест

производства	современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли. Модель производства с двумя переменными факторами производства. Равновесие производителя. Издержки производства: понятие и виды. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный. Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.		занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	обеспечение дисциплины	
Тема 8. Типы рыночных структур	Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема	9	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монопсония, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.				
Тема 9. Рынки факторов производства	Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила;	9	Подготовка к практическим занятиям, изучение	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства. Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный		литературы, подготовка к тесту.		
--	---	--	--	--	--

	капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.				
Итого:		78⁵			

Заочная форма обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования Тема 2. Базовые понятия экономики Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели Тема 4. Экономический выбор	Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика. Эволюция основных положений теоретических воззрений	61	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

	экономических школ. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Рынок: понятие, функции. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем. Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные				
--	---	--	--	--	--

	возможности. Абсолютные и сравнительные преимущества.				
Тема 5. Теория рыночного равновесия Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике Тема 7. Основы теории производства Тема 8. Типы рыночных структур Тема 9. Рынки факторов производства	Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения. Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Практическое значение эластичности спроса и предложения. Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий. Ординалистский подход к измерению полезности. Равновесие потребителя. Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно- правовые формы предпринимательской деятельности. Общий, средний и предельный продукт. Принцип замещения	61	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли. Модель производства с двумя переменными факторами производства. Равновесие производителя. Издержки производства: понятие и виды. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Монопсония, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии. Рынок труда: понятие,				
--	---	--	--	--	--

	основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Дифференциация ставок заработной платы. Коллективный договор. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.				
Итого:		122⁶			

⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-5. Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики; - роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. уметь: - анализировать варианты	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

			принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.		
ПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики; - роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей;	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

			- навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.		
ПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основы методов и инструментария поиска и анализа экономической информации Уметь: осуществлять критический анализ и синтез информации, необходимой для обоснования экономических решений Владеть: навыками применения системного подхода для решения поставленных задач в области экономики	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	21-30
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	15-20
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами,	11-14

фактами	
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-10

Шкала оценивания теста

Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 40 баллов.

Освоение компетенций зависит от результата написания тестов:

31-40 баллов (75-100% правильных ответов);

21-30 баллов (50-74 % правильных ответов);

11-20 баллов (30-49 % правильных ответов);

0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов).

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры вопросов для устного опроса:

1. Предмет и метод курса «Основы экономики».
2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
3. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.
4. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.
5. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
6. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
7. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
8. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
9. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
10. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
11. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
12. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
13. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
14. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
15. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
16. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
17. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
18. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.

20. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
21. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
22. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
23. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
24. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
25. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
26. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
27. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
28. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
29. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
30. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
31. Чистая монополия: определение объема выпуска и цены.
32. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонopolное законодательство: основные принципы.
33. Монополия: понятие, экономическое содержание. Равновесие монополии.
34. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
35. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
36. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
37. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
38. Зависимость ценовой стратегии фирмы от типа конкуренции.
39. Этапы установления цены на товар. Выбор метода ценообразования.
40. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.

Примерный тест:

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 - а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) размера или распределения национального дохода;
 - в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;

- б) кривую спроса вниз и вправо;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии изменяется постепенно;
- г) объем предложения равен объему спроса.

5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в росте предложения;
- б) в снижении предложения;
- в) в росте объема предложения;
- г) в падении объема предложения.

7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цен на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар.

8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение объема спроса на второй товар.

9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) спроса на взаимодополняемые товары;
- б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
- г) спроса на этот товар;
- д) спроса на взаимозаменяемые товары.

10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичный;
- д) абсолютно эластичный.

11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

- а) растет;

- б) сокращается;
 - в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
 - г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
 - д) остается неизменной.
12. Эластичность предложения зависит главным образом от:
- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
 - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
 - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
 - д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
- а) вертикальную линию;
 - б) горизонтальную линию;
 - в) кривую линию;
 - г) прямую линию с отрицательным наклоном;
 - д) кривую линию с положительным наклоном.
14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...
- а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
 - б) сократят выпуск и увеличат цены;
 - в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
 - г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.
15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:
- а) мало продавцов;
 - б) много продавцов;
 - в) много покупателей;
 - г) полное регулирование.
16. Укажите неправильное утверждение:
- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
 - б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
 - в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
 - г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
 - д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.
17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:
- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
 - б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
 - в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
 - г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
 - д) во всех перечисленных случаях.

18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:
- а) 8А и 1В;
 - б) 7А и 1В;
 - в) 6А и 6В;
 - г) 5А и 6В;
 - д) 4А и 4В.
19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
 - б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
 - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
 - д) ни один из ответов не является верным.
20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:
- а) изменением общего уровня цен на все товары;
 - б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
 - в) предложением новых заменителей товара;
 - г) ни один из предыдущих ответов не является верным.
21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - г) является величиной отрицательной.
22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
 - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
 - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
 - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
 - д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.
23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
 - б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
 - в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
 - г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
 - д) ни один из ответов не является верным.
24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. «Провалы государства»: причины возникновения и способы регулирования.
2. «Провалы рынка»: причины возникновения и способы регулирования.
3. Безработица: понятие, виды, причины возникновения. Основные способы снижения уровня безработицы.
4. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
5. Графический анализ положения равновесия потребителя (кривые безразличия и бюджетная линия).
6. Графический анализ положения равновесия производителя (равенство предельных издержек и предельного дохода).
7. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Эволюция денег.
8. Дисконтирование и наращение стоимости: сущность, методы расчета.
9. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
10. Заработная плата и ее формирование. Формы заработной платы.
11. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
12. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической и монополистической конкуренции.
13. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции и чистой монополии.
14. Монополия: общая характеристика. Двусторонняя монополия.
15. Недобросовестная конкуренция: понятие, виды, способы регулирования.
16. Основные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности: коммерческие организации.
17. Основные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности: некоммерческие организации.
18. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация.
19. Понятие экономики и подходы к её определению.
20. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности.
21. Потребности: понятие, сущность, подходы к классификации.
22. Предложение: общая характеристика (кривая предложения, закон предложения, изменение величины предложения смещение кривой предложения).
23. Предмет и методы экономической науки.

24. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
25. Рынок капитала: структура, основные элементы. Спрос и предложение на рынке капитала.
26. Рынок труда. Сущность, структура и механизм действия. Спрос и предложение на рынке труда.
27. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Основные преимущества и недостатки рыночного способа организации хозяйствования.
28. Собственность: понятие, сущность, формы, права собственности.
29. Спрос: общая характеристика (кривая спроса, закон спроса, изменение величины спроса и смещение кривой спроса).
30. Типы экономических систем. Характеристика рыночной, командно-административной и традиционной экономической систем.
31. Типы экономических систем. Характеристика смешанной экономической системы. Национальные модели смешанной экономики.
32. Факторы производства и факторные доходы: общая характеристика.
33. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Закон убывающей производительности факторов производства.
34. Экономическая система: понятие, основные подходы к классификации.
35. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
36. Экономические субъекты и их функции в рыночной экономике. Экономический кругооборот.
37. Экономическое равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции.
38. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
39. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
40. Эффект отдачи от масштаба производства: причины, значение в экономике.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 70 баллов.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	20-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-19
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу,	0-5

пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	
---	--

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для вузов / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14932-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520265>
2. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510734>
3. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531453>

6.2. Дополнительная литература

1. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514995>
2. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507498>
3. Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517026>
4. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16920-1.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532022>

5. Экономика труда : учебник для вузов / М. В. Симонова [и др.] ; под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05423-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515188>

6. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16795-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531715>

6.3. Материалы периодических изданий

1. Вестник Банка России / https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/

2. Вопросы экономики / <https://www.vopreco.ru/jour>

3. Инвестиции в России (журнал) / <http://www.ivrv.ru/>

4. Российский экономический журнал / <http://www.re-j.ru/>

5. Финансовый менеджмент / <http://www.finman.ru/>

6. Финансы / <http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance>

7. Финансы и кредит / <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>

8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». <http://www.esm-invest.com/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России / <http://www.gks.ru/>

2. Интернет-библиотека СМИ. <http://www.public.ru>

3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / <http://www.infostat.ru/>

4. Консультант-Плюс / <http://www.consultant.ru>

5. Министерство финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>

6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / <http://www.prime-tass.ru>

7. Сайт журнала «Эксперт»: www.expert.ru

8. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru

9. Университетская информационная система РОССИЯ / <http://www.cir.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.